

Public 公 共 電 視

年 度 報 告

1998~1999

ision 1998

ervice

1999

# 公 共 電 視

年 度 報 告

1998~1999

1998



1999

財團法人  
公共電視  
文化事業基金會

# 目次

- 3 公視簡史
- 公視基金會元年大事紀 5
- 12 董事會簡介
- 監事會簡介 13
- 16 董事長的話
- 常務監事的話 17
- 18 總經理的話——廖總經理的話
- 組織架構圖 19
- 20 總經理的話——李總經理的話
- 節目服務 21
- 31 公眾服務
- 財務報告 39
- 51 董事會報告及評述
- 監事會評述 60
- 61 我們的承諾
- 贊助與捐贈 63
- 64 公共電視聯絡方式

## 公視簡史

財團法人公共電視文化事業基金會（簡稱公共電視）成立於民國八十七年七月一日，是一個獨立營運的民間組織，以建立為公眾服務之大眾傳播制度，提升影像文化水準，促進社會進步為使命。公共電視是台灣公共領域的重要建樹，而公視建台歷時十八年的艱苦奮鬥過程，和台灣公民社會發展的軌跡，有著強烈的對應關係。

民國六十九年，當時的行政院長孫運璿先生首度倡議建立公共電視台。當時台灣的政治環境仍然處於戒嚴狀態，而在電視生態方面，交通部嚴格管制無線電波，已經成立的三家商業電視台，製播的全是營利取向的節目。這樣的歷史背景，決定了公共電視最初的發展由官方主導的色彩。

民國七十三年，行政院新聞局設立「公共電視製播小組」，並徵用三家無線電視台的時段播出節目，該年五月二十日，第一個公視節目「大家來讀三字經」在台視頻道播出。民國七十五年，製作公共電視節目的任務轉由財團法人廣電基金下設的「公共電視節目製播組」負責，仍然徵用三台時段。

民國八十年，行政院核定「公共電視台籌備委員會設置要點」，公視籌委會據此成立，主管機關為行政院新聞局。廣電基金也在公視籌委會成立後，卸下製作公視節目的任務。

公視籌委會成立後，開始推動公共電視法的立法，和建台的各項準備工作。此時，台灣社會剛剛解嚴，民主化的浪潮興起，社會運動方興未艾，公共電視的推動，不再由官方單方面主導，民間社會的力量亦開始積極參與。民國八十二年，行政院將公共電視法草案送交立法院審查的同時，一群文化界人士組成「公共電視民間籌備會」，以彰顯公共電視的民間性格，並針對公視法提出主張、進行遊說。同年十二月公視法在激烈的辯論下通過一讀。

民國八十三年八月，公視法草案進入二讀，但過程並不順利，之後經過立法院五個會期的討論，仍然無法完成二讀。雖然公視法在立法院受阻，但民間推動公共電視建台的力量，仍然源源不絕。民國八十五年九月，一群關心公共電視的學術、

文化界人士組成「公共媒體催生聯盟」，結合各界支持公共電視的力量，共同推動公視法通過。

民國八十六年四月，由於公視籌備多年，政府已投注大量的人力、物力，卻遲遲不能建台，因而出現終止公視建台的主張。面對存廢危機，「公共媒體催生聯盟」與「公視職工聯誼會」結合社會上各種關心公視的力量，發起各項拯救公視的活動。

民國八十六年五月三十一日，經由民間鏗而不捨的遊說及立法院密集的政黨協商，公視法終於三讀通過。同年七月，「公共電視過渡時期營運規劃小組」成立，負責規劃公共電視台未來的營運計劃。

過渡時期規劃小組委員體認到，公共電視建台是台灣媒體改造的重要契機，公共電視應該發揮民主社會中的第四權功能，監督各項公共事務的發展，並制衡以營利為目的之商業電視台，為公眾提供高品質的資訊服務。規劃小組並依據公視法第一條所揭櫫的公視精神，確認公視的使命在於維護民眾表達自由及知的權利，提高全民教育和文化水準，並促進民主社會發展、增進公共福祉。

民國八十七年一月，第一屆公共電視董監事人選經立法院推舉的審查委員會審議通過。同年三月，董監事召開第一次會議，選出吳豐山為董事長，賀德芬為常務監事。

同年七月一日，財團法人公共電視文化事業基金會正式成立，完成長達十八年的建台歷程，並於同日開播，為台灣公共領域的發展樹立重要的里程碑。

在商業媒體為主流的廣電環境中，公共電視是全國唯一屬於全民所有的電視台。公共電視將秉持人本精神以及維護公共利益的信念，永遠和觀眾在一起，共同為實踐公民社會的理想而努力。

# 公視基金會元年大事紀

- 1998.03.02  
第一屆董監事舉行預備會議，董監事分別選出吳董事豐山為董事長，賀監事德芬為常務監事。
- 1998.03.27  
董事會決議聘請廖蒼松先生擔任公視基金會第一任總經理。
- 1998.04.17  
董監事聯席會決議同意總經理所提一級以上主管名單，並通過公視基金會捐助章程、組織架構與營運計畫書。
- 1998.06.02  
董監事聯席會決議七月一日開播。
- 1998.06.30  
長榮航空以六百六十萬元贊助「大世紀」節目，是公視基金會開播後，首筆來自企業界的捐款。
- 1998.07.01  
公共電視台開播。總經理與新聞部代表簽署新聞製播公約，以保障新聞專業自主。
- 1998.07.17  
董監事聯席會通過「公視基金會基金保管及運用辦法」、「1998至1999年公共電視台節目方針與重點計畫」。
- 1998.09.25  
董監事聯席會通過「公視基金會節目贊助基本規範」、「公視基金會經費財務稽查辦法」與「公視基金會人事評議辦法」、「公視基金會公益廣告播放辦法」。
- 1998.09.13—1998.11.20  
為呼籲社會重視兒童人權，特推出一系列「聯合國國際兒童人權年」影片及活動

- 1998.10.5-10.22  
台灣國際紀錄片雙年展協會合作，共同舉辦台灣首屆「國際紀錄片雙年展」，並於公視基金會頻道上連續兩週播映各國紀錄片作品。
- 1998.10.24-1998.11.16  
於1998年大選期間與中國時報合作，播出九場北高市長暨原住民立法委員候選人電視辯論會，同時與HI-MEDIA及SINANET合作，將電視辯論會透過網路即時轉播向全球傳送，締造了亞洲首次政治選舉辯論會網路同步直播的紀錄。
- 1998.11.03  
與花旗種子教育基金簽約，花旗銀行將捐助公視基金會長達十年、總金額高達一億兩千萬元的「種子教育基金」，推廣優質節目。
- 1999.01.13  
製作「虎姑婆」動畫，代表台灣地區參與「聯合國世界兒童動畫」計劃，未來完成之動畫片並將在世界七十餘國播映。
- 1999.01.28  
董監事聯席會通過公視基金會組織規程及員額編制。
- 1999.03.01-03.14  
推出「馬友友琴定公視」系列活動，活動內容「馬友友的巴哈靈感」、「馬友友的非洲之音」等系列音樂影片，馬友友兩場演奏會獨家現場轉播及電視轉播，以及發行「典藏馬友友—琴定公視鑑賞特輯」。
- 1999.03.21-03.27  
與加拿大駐台北貿易辦事處、行政院及原住民委員會合作，舉辦「原住民紀錄片影展」，選播加拿大、台灣、澳洲、南美與尼泊爾少數民族等地區，十部原住民紀錄片。
- 1999.03.19  
董監事聯席會通過公視基金會八十八年下半年及八十九年度事業計畫及收支預算。

● 1999.04.01-04.02

舉辦「發展中的公視基金會·進步中的台灣」研討會，以公視基金會三大節目重點「新聞」、「兒童」、「公眾近用」為藍本，邀請相關學者與製作人員座談，並發表議題專文，討論公共電視節目的社會價值與責任。

● 1999.04.02

董事會通過總經理、副總經理年度考核辦法。

● 1999.04.28

董監事聯席會通過「公視基金會重點節目管理要點」。

● 1999.05.09

與國家電影資料館合作，在頻道上完整播出第廿二屆「金穗獎」六部得獎作品，並邀請得獎者與評審面對面深談，這也是實驗性質濃厚的「金穗獎」獨立創作作品首次在大眾媒體公開播映。

● 1999.05.18

董事會通過總經理廖蒼松請辭案，由執行副總經理李永得代理。

● 1999.06.25

邀得中研院院長李遠哲、終身義工孫越、作家黃春明、雲門舞集創意總監林懷民、明華園當家小生孫翠鳳、水果奶奶趙自強等六位知名人士，擔任首屆「公視大使」；並於全省甄選出十位代表智慧、開心、健康等不同意義的「公視小天使」，與「公視大使」一同為公視代言。

● 1999.06.30

與英國、荷蘭跨國合作，首次將雲門舞集「流浪者之歌」製作成電視節目，並取得世界首播權。

# 公視基金會董事

## 賴東明

現職 聯廣公司董事長  
動腦雜誌創辦人  
台灣精品審議委員會委員  
學歷 國立台灣大學政治學系  
經歷 1996年國際艾美獎  
(Emmy Award)  
亞太地區評審委員  
新聞局廣播電台  
評鑑委員  
新聞局第四家  
無線電視台  
審議委員  
(88.5月請辭  
公視基金會  
董事)



## 瞿海源

現職 中央研究院社會學研究所  
研究員兼所長  
國立台灣大學社會學系教授  
澄社社長  
學歷 美國印第安那大學社會學博士  
經歷 台灣社會學社理事長  
中國社會學社總幹事



## 陶大偉

現職 兒童媒體教育工作者  
學歷 政大國貿系  
經歷 電視文化研究委員會  
評審委員  
公視薦委會委員  
榮獲兒童紙雕動畫片  
紐約影展銀質獎



**莊伯和**  
現職 中華民俗藝術基金會  
副執行長  
學歷 中國文化大學  
藝術研究所碩士  
經歷 日本京都大學  
人文科學研究所研修員

**翁秀琪**

現職 政治大學新聞系教授  
學歷 德國曼茵茲大學大眾傳播學博士  
經歷 公視籌委會營運規劃小組成員  
輔仁大學大眾傳播系副教授



**蕭新煌**

現職 中央研究院社會學研究所研究員  
台灣大學社會學系教授  
總統府國策顧問  
學歷 美國紐約州立大學社會學博士  
經歷 中央研究院民族學研究所副所長  
台灣社會學社理事長

### 林東泰

**現職** 國立台灣師範大學大眾傳播  
研究所教授兼所長  
中華民國民意測驗協會副理事長  
中華民國大眾傳播教育協會副理事長

**學歷** 美國俄亥俄州立大學傳播博士

**經歷** 淡江大學大眾傳播系副教授兼系主任  
國立台灣師範大學社教系教授兼系主任



### 關尚仁

**現職** 政治大學廣電系副教授

**學歷** 美國東德州州立大學教育傳播博士  
美國德州理工大學廣播電視碩士

**經歷** 公視籌委會營運規劃小組成員  
行政院新聞局第一屆廣播電台  
審議委員會委員  
政治大學廣播電視學系主任



### 林萬億

**現職** 台北縣政府副縣長  
台灣大學社會學系教授  
中華民國社會  
工作專業人員協會理事長

**學歷** 美國加州柏克萊大學  
社會福利學院博士

**經歷** 澄社秘書長  
台灣社會學社秘書長  
民主進步黨副秘書長  
(88/3/1轉任台北縣副縣長後  
辭公視基金會董事)



**陳藹玲**

現職 富邦文教基金會執行長  
富邦慈善基金會執行長  
學歷 美國南加大傳播碩士  
經歷 台視新聞主播  
就業情報發行人

**孔文吉**

現職 台北市政府原住民事務委員會  
主任委員  
學歷 英國羅美堡大學社會學系  
媒體研究博士  
經歷 私立朝陽科技大學應用外語系助理教授  
內政部民政司專員  
行政院新聞局聯絡室秘書  
(87/12/25轉任台北市政府原住民事務委員會  
主任委員後辭公視基金會董事)



**孫秀蕙**

現職 政治大學廣告學系教授兼系主任  
學歷 美國威斯康辛大學  
麥迪遜校區  
大眾傳播學系博士

## 董事會簡介

公共電視基金會董事會由董事十一至十五人組成之，產生程序為董事候選人由行政院提名，交由立法院推舉社會公正人士組成的審查委員會同意後，送請行政院長聘任之。公視董事的選任兼顧性別及族群之代表性，並考量教育、藝文、學術、傳播及其他專業代表之均衡。董事任期三年，期滿得續聘。董事會置董事長一人，由董事互選之。董事長對內綜理董事會務，主持董事會會議，對外代表公視基金會。

公視董事會依公共電視法賦予的權責決定公視營運方針，核定年度工作計畫，審核年度預算及決算，決定節目方針及發展方向等重大事項，並訂定、修正關於事業管理及業務執行之重要規章，以確保公視的營運符合公視的使命與目的。

董事會遴聘總經理，並同意副總經理及其他一級主管之遴聘。董事會監督總經理所帶領的工作團隊對於業務之執行。董事會根據各項工作計畫，定期評估公視業務的執行情形，並對公視的營運成績負責。

## 監事會簡介

公視基金會設監事會，置監事三至五人，並互選一人為常務監事。監事應具有大眾傳播、法律或會計等相關學識經驗，其產生程序由行政院提名監事候選人，交由立法院推舉社會公正人士組成的審查委員會同意後，送請行政院長聘任之。監事任期三年，期滿得續聘。

常務監事為監事會主席，召集監事會議。監事會原則上每月召開一次，得視業務需要增減之。

監事會依公視法規定應稽察公視基金會經費使用之情形，及有無違反公視基金會經費財務稽查辦法與其他法律規定，並且審核公視基金會年度業務報告書。另依民法第二十七條之規定，監事會得監察公視基金會事務之執行，此外，公視監事為行使職權得檢查基金會之業務及財務狀況，查核簿冊文件。

## 公視基金會監事





### 賀德芬 (中)

現職 台灣大學法律學系教授  
公視基金會常務監事  
台灣媒體觀察教育基金會董事長  
學歷 美國華盛頓大學法律學碩士

### 姜志俊 (左一)

現職 消費者文教基金會董事長  
翰笙法律事務所主持律師  
新聞局廣播電視評鑑委員會委員  
學歷 政治大學法學碩士  
經歷 消費者報導發行人  
基隆、士林、台北地方法院法官

### 楊重信 (左二)

現職 中央研究院經濟研究所研究員  
學歷 美國賓夕凡尼亞大學區域科學博士  
經歷 中興大學都市計劃研究所所長  
中央研究院經濟研究所副所長  
內政部都市計劃委員會委員  
中央研究院總辦事處總務組主任

### 洪良浩 (右二)

現職 哈佛企業管理顧問公司董事長  
管理雜誌及突破雜誌發行人  
學歷 美國夏威夷大學企業管理研究所碩士  
經歷 政治大學企研所及國貿系副教授  
台灣史脫谷紙業公司行銷經理  
聯廣公司副總經理

### 賴崇慶 (右一)

現職 衆信聯合會計師事務所會長  
學歷 中興大學會計統計系  
經歷 中國文化大學客座講師  
台北市會計師公會理事長  
中華民國會計師公會全國聯合會理事長

# 董事長的話

## 朝著正確的方向邁進

吳豐山

承載全民熱切期待、肩負多樣嚴肅使命的公共電視於民國八十七年七月一日開播，現在正以嶄新的面貌和作為進入第二年頭。這本年度報告是要把開播元年的各層面工作據實向社會各界做一報告。

公共電視原由行政院新聞局轄下的公共電視籌備委員會負責籌備各項建台事宜，然後於八十七年三月二日交給財團法人公共電視文化事業基金會接手營運，因此在基金會第一年的工作中，典章制度的建立，成為一大重點工作。

籌備期間，人手有限，為因應開播，必須大量進用新人，於是人員的訓練也成為開播第一年應辦的一大工作。

當然，做為一個電視台，公共電視最重要的是節目呈現；也唯有透過節目呈現，才能做到公共電視法第一條所說的「建立為公眾服務之大眾傳播制度，彌補商業電視之不足；以多元之設計，維護國民表達自由及知的權利，提高文化及教育水準，促進民主社會發展，增進公共福祉。」

經營公共電視，所涉層面可謂千頭萬緒。可以告慰全國同胞的是，在開播第一年，公共電視的兒童節目已成為第一品牌，公共電視的原住民節目已成為一大特色，公共電視的評論節目已被認定能夠堅守超然周延的立場。連最難做的戲劇，公共電視製作的嚴謹度，也已被各方肯定。

要讓公共電視發揮它的特殊傳播功能，必須鏗而不捨，才能逐年累積成果；我們有把握，會朝著正確的方向一路邁進。



### 吳豐山

現職 財團法人公共電視文化事業基金會董事長

學歷 政治大學新聞研究所碩士

經歷 國大代表

自立報系記者、採訪主任、總編輯、社長、發行人、董事長  
吳三連基金會秘書長、吳尊賢基金會秘書長

# 常務監事的話

賀德芬

我從籌備會期間就守護著公共電視台的孕育，經過短暫的規劃小組，乃至到公視能順利誕生，未曾脫離片刻，始終陪伴著公視成長茁壯。對公視那份濃郁化不開的情感，以及愛深責切的期待，有時自己都不禁莞爾。

作為公視的監事，實在不知能做些什麼？從開始就受到職權上的挑戰和質疑。不過就是基於一份求好心切的憨直，總念茲在茲對社會的責任，我們五位監事，無論出席會議、參與活動或審議案件，無不就兢兢業業，克盡職守，真正是「做到流汗，給人嫌到流涎」。不過，這也正驗證了監事會可不是一般的橡皮圖章，我們可是當真的在依法執行職權，希望為公視樹立新文化的典範，為人民把關，扶持公視，為台灣的媒體環境注入一道清流。

公視開播一年半來，雖然在收視率上不能與商業電台相比，但品質的精良，已漸有口碑。這實在是工作同仁努力的成果，我們也同感榮耀。身為公視的一份子，雖然沒有領公視的薪水，但禍福與共，任何褒貶都感同身受。公視的好，我們與有榮焉，公視有問題，我們焦慮不安。以致，在望治心切之下，公視在正式開台後，並沒能完全跳脫老窠臼，除卻舊思維，依然在人事上有糾葛，黑函文化仍猖獗，經營未能企業化，現代管理理念也未彰顯，這種種積弊，未能快速一掃而空，終不免令人心急，好在，這也顯示公視仍有積極鞭策的空間，需要大家共同的努力。

我們所期望於公視的，當然不止於僅是一座電視台，而是重建台灣文化的座標，唯有靠著公視所引領出的樸實、真實、和踏實的新文化，台灣因之而能脫胎換骨。因此，讓我們互相勉勵，攜手朝這樣的目標邁進！



# 總經理的話

廖蒼松

公共電視好不容易開播了，幸好有營運規劃小組早先擬訂的節目方針可以遵循，在開播後的前三年公共電視應建立品牌，提供民眾迫切需要而且無法從商業媒體得到滿足的資訊服務。公共電視製播的重點，應集中在兒童、教育節目與新聞性深度報導與節目的經營。因此，我們應堅持幾點：

一、善用每一分錢。納稅人的錢、捐助人的錢，都是得來不易，必須照節目方針好好的在正途上充分運用。

二、每一個節目都要認真做好，成為標準的、典範的節目，建立公共電視應有的品牌。

三、每一位員工都要遵守專業精神和規則，幕前幕後都要成為標準的電視從業人員。

綜觀全球公視，NHK注重多元化，BBC發揮第四權的力量，PBS強調精英主義，他們共同的特性，就是做到標準的、典範的節目和工作人員。這也是我們公共電視努力的目標。一年來，全體同仁兢兢業業，朝正確的方向航行前進，貢獻良多，表現不錯。

但是任重道遠，要走的路還很長，要做的事還很多。

有些人殷切希望公視快速成長，所以，公視開播不久就陷入了收視率不高，知名度不夠的泥沼，亟需脫困。

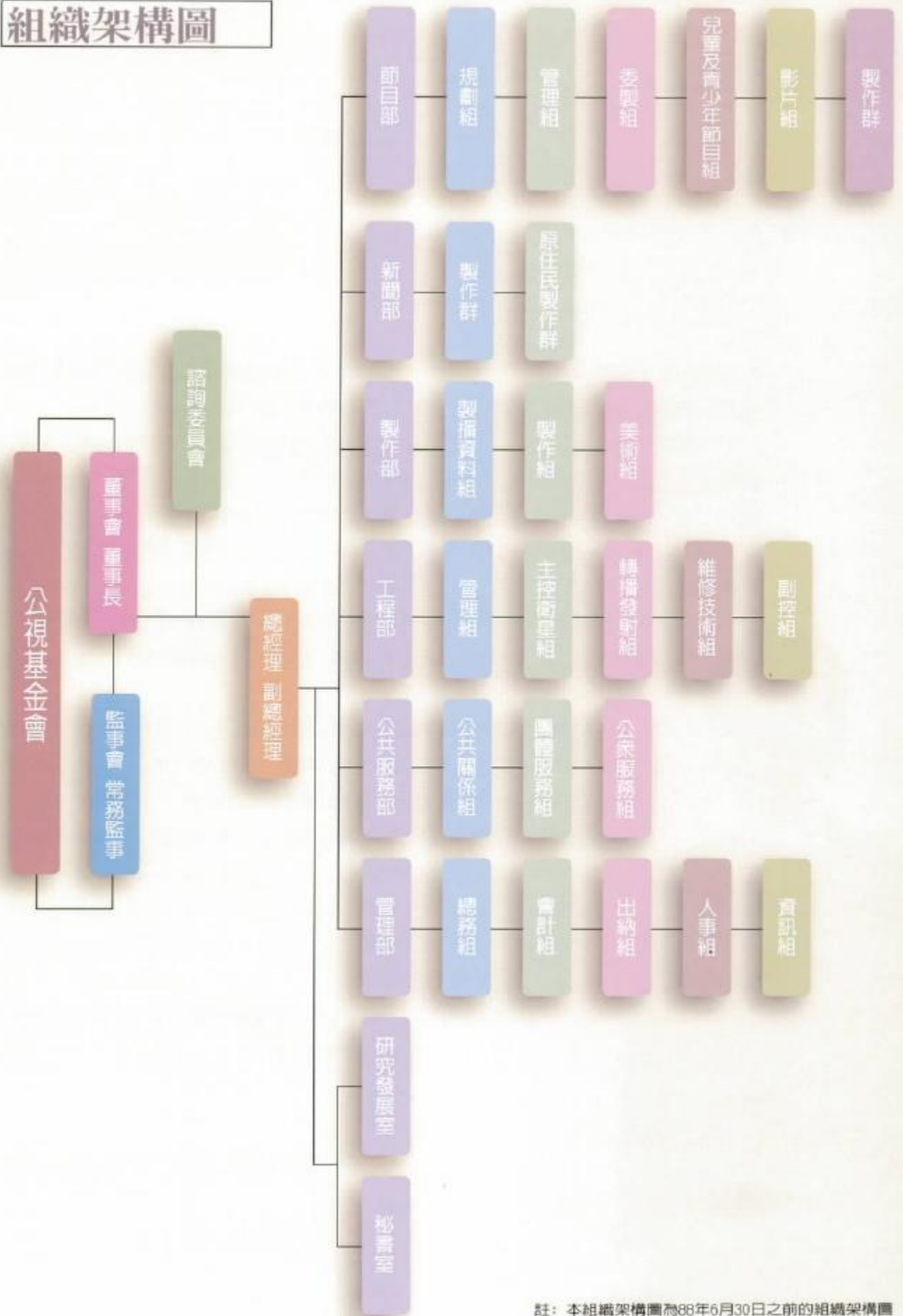
經費的來源，也有很大的困擾。社會對公視的認識還不夠，募捐不易，同仁還需多多努力。

營運方面，任何管理的理論和方法，都跳脫不了開源和節流。所以，精簡架構、減少人事、壓低製作成本、節省各項支出，成為必須切實做到的步驟。

公視有一群有理想，有熱忱的同仁，前途是無限光明的。



# 組織架構圖



註：本組織架構圖為88年6月30日之前的組織架構圖

# 總經理的話

李永得

公共電視開播甫週年，首任總經理廖蒼松先生請辭獲准，董事會通過由我接棒。我深知社會各界對公視的期待很高，所承擔的職責，是一項非常大的挑戰。

在過去一年創台時期，公視同仁戮力以赴所經營的成績，各界容或有見仁見智的評價。不過，公視的兒童節目及關懷弱勢族群節目，已成為領導品牌，不但擁有廣大的收視群，而且屢獲國內外各種獎項，品質得到專業的肯定。衡酌公視在當今媒體生態的處境，有其優勢與挑戰。公共電視法明定，政府捐贈每年遞減百分之十，亦即每年減少1.2億元，這對經營是非常大的考驗。尤其面對數位廣播時代的來臨，除了節目製作成本無可避免地會增加外，投資於數位廣播軟硬體設備的經費將是一筆龐大的數字。因此，掌握正確的發展方針與策略，並有效地結合社會各界資源，將是公視永續發展的基本關鍵。

相對於其他的媒體而言，公視是國內唯一以公共利益為依歸的公共媒體，這個品牌是無可取代的。另一方面，公視擁有國內最具規模、最完善的硬體設備；更重要的是，公視絕大多數工作同仁，對公共媒體懷有高度理想與奉獻熱忱，這是公視最大的資產，也是不斷改革求進步的動源。

公共電視法賦予公視的使命，包括維護國民表達自由及知之權利，提高文化及教育水準，促進民主社會發展，增進公共福祉等，必須透過節目製播，爭取觀眾的認同與支持，才有可能實現，就這點而言，公視有非常大的改善空間。

挑戰當然很多，困難也會接踵而至，但公視同仁已作好準備，有信心一一克服，實現公視的使命。



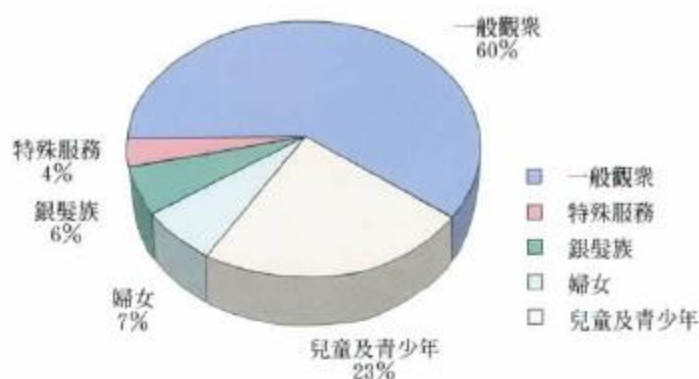
節目服務



兒童節目  
「水果冰淇淋」

## 各類型節目比例圓形圖

(按服務對象分)  
節目包括一般觀眾/兒童青少年/  
銀髮族/婦女/特殊服務



公共電視是以服務公眾為經營理念的電視台。以多元的視野、多樣的風貌和高品質的專業製作服務公眾，促進教育文化發展，是我們奮力追求的目標。同時為了向民眾提供以人為本、有別於商業邏輯的更佳選擇，我們發展出了以下八項主要節目政策：

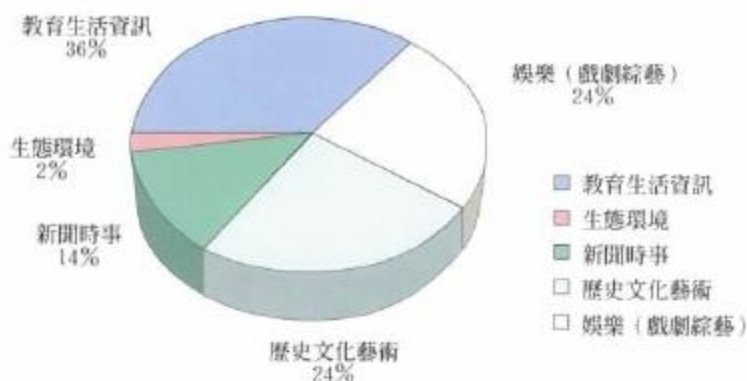
- 一、提供全民終身學習的管道。
- 二、增進人民對新聞事件和公共事務的了解，善盡媒體監督政府的責任。
- 三、提供重要議題和觀念的分析與解釋。
- 四、增進人民對本國和他國文化、歷史的認知，培養本土關懷和國際視野。
- 五、增進國際社會對臺灣風土人情的了解。
- 六、使人民接觸多元的表演藝術。
- 七、主動提供各種社會團體如少數族群、弱勢團體公平參與

的機會，以及表演藝術理念或意見的空間。

八、播映和典藏重要的影視經典作品。

在經費與資源有限的情況下，公視在節目製作策略上必須採「焦點」和「區隔」策略，同時以品質取勝。因此，董事會於八十七年九月通過七項節目方針：

- 一、製播和研發兒童教育性節目。
- 二、製作新聞專題和深入報導性節目。
- 三、製播公共論壇性質的節目。
- 四、製播原住民、弱勢團體節目，以增進其媒介近用權。
- 五、記錄台灣快速的社會變遷，探索促進社會進步的力量，並捕捉重要的歷史事實和觀點。
- 六、介紹文化動向、藝術創作，並提供另類文化的節目。
- 七、各種節目均應積極設計與公



眾互動的服務，以貼近公眾的生活，並偵測觀眾需求意見。

董事會並作成優先製播三類重點節目的決議：兒青節目、公眾近用節目、媒介識讀節目。同時為提昇節目製作的品質，每個節目製作從企劃案的提出、審核，到樣帶的製作與最後的排檔與播出的各個環節，都依循標準作業流程執行。

## 節目特色

### 「寓教於樂」的兒童節目

公共電視台開播迄今，推出「水果冰淇淋」、「我的朋友皮丫努」、「咕奇小精靈」等兒童節目，一年來共製播兒童節目617.25小時，佔所有播出節目比例的17%，經費則佔所有節目的31%之多，是國內唯一承諾大眾長期經營兒童節目的電視台。

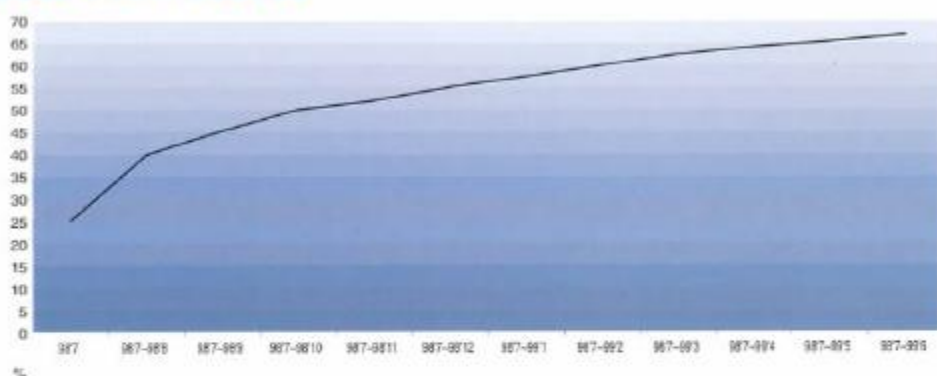
參考美國芝麻街的製作流程，公共電視製作兒童節目，針

對學齡前兒童與老師，在節目製播前後聘請專家和學者進行前測和後測研究，以了解兒童節目的教育目標與理念能否幫助小朋友的學習。公視開播僅半年即獲頒新聞局評定之優良廣播暨電視兒童節目「最佳製播機構」大獎，同時根據聯廣八十八年六月的收視質調查顯示，「水果冰淇淋」已成為一般父母心目中品質最好、最適合兒童收看的三個兒童節目之一，足見公視致力於製作「寓教於樂」兒童節目的努力，已經獲得一般父母與專家的肯定。

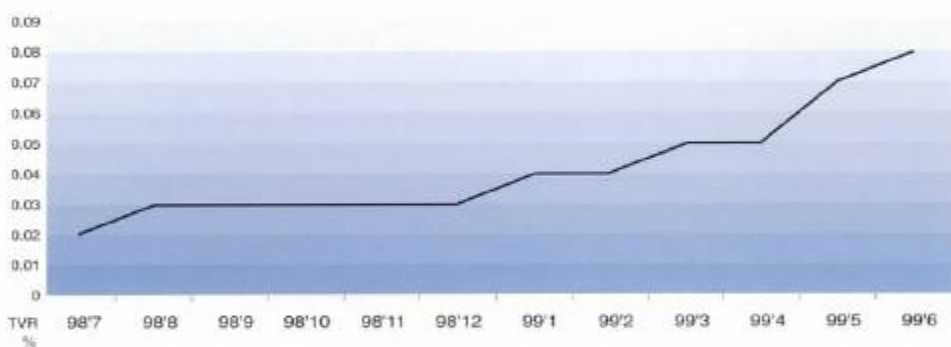
### 尊重各族群的需求

除兒童外，公視兼顧各個年齡層和不同收視族群的需求，為青少年、婦女、銀髮族量身訂做各式節目。如青少年節目「Y視界」、「挑戰未來」及「當我們窩在一起」；婦女節目「福爾摩沙的女兒」、「自在生活女人

### 觸達率累計成長圖



### 收視率成長表



資料來源：AC Nielsen 1998年7月至1999年6月

家」；強調終身學習的「摩登銀髮族」、「銀髮大學」等節目，讓各個年齡層的朋友，皆可在公共電視頻道中覓得一片天地！

#### 掌握社會脈動、開拓國際視野

在台灣邁向二十一世紀之際，公視扮演「促進民主社會發展，增進全民福祉」的角色，在

新聞製播公約的保障和新聞自律公約的規範下，公視製作時事論壇節目「圓桌論談」，論述台灣每日的政治社會發展、監督政府施政、善盡媒體第四權之責任；同時也推出公眾論壇節目「民意電堂」，提供公共領域讓民眾擁有表達意見的自由和知的權利。此外並製作國際新

聞節目「大世紀」、「閱讀天下」，以全球的視野、前瞻的觀點，拓展國人的視界，與世界脈動相結合。

#### 關懷弱勢團體與文化

記錄少數族群，如原住民、客家族群的文化、生活樣態，是公視紀錄片的重點工作；由於少數族群長期以來在電視媒體上被

漠視忽略，公視致力於提供相對空間，以多元角度省視少數族群發展的紀錄片，目前已完成「客家風土誌」、「永遠的部落」等相關系列，並持續製作「原住民新聞雜誌」節目，由原住民記者自行製作主持，完全呈現原住民的觀點，深獲好評。

此外，公視亦重視弱勢團體的發聲權，製作如「比別人更多」、「向命運挑戰」及「聽聽看」等節目，除讓社會大眾對身心障礙人士有正確的認識外，亦引導他們的父母、朋友用積極樂觀的態度來面對生活。

#### 記錄台灣社會人、事、地、物變遷

根據聯廣八十八年四月收視質調查，公視以深度報導的方式記錄台灣社會人、事、地、物的變遷，是國人最為肯定的節目形式。其中包括，回溯西洋人早期來台探勘經驗與過程的「福爾摩沙」系列，記錄台灣漸漸失傳的民間技藝的「舊情綿綿」，以及

帶領觀眾一探台灣採礦業流金歲月的「台灣礦業軌跡」。而幾個生態保育的節目系列，如「台灣特稀有生物」、「福爾摩沙大地—鳥類的世界」等，亦真實記錄台灣特有的生物生態，帶領觀眾一窺台灣特有的生態奧秘。另外「我們的島」節目，以「再見海洋」系列及「台灣山林」系列，讓觀眾近距離貼近我們所生長的島嶼，突顯台灣生態環境面臨的困境與契機。

#### 親近民衆的生活

為展現公視的公共服務概念與功能，並彰顯在商業電視環境下未被實現的媒體近用權，公視開闢「公眾近用時段」，提供社會大眾使用公共電視的頻道時間來發表意見、表現創意等。社會大眾可以在「公眾近用時段」中行使觀眾答覆權；如觀眾對於公視節目或政策的疑問，有權要求公視回覆。而「任我秀」節目則提供了民俗、藝文創作的發表管

道，拉近媒體與社會大眾間的距離。

### 呈現表演藝術的生命力

根據公共電視法第十一條第三款，公視應「提供或贊助各種類別之民俗、藝文創作及發表機會，以維護文化之均衡發展」。不論是各地流傳的地方戲曲，或是重要精緻的歌、舞、劇表演，公視都全程記錄，呈現給愛好藝

術的觀眾，不但為創作、表演工作者提供更多演出發表的機會，同時藉此拉近藝術與觀眾之間的距離。例如「跨」、「舞臺風景」等節目，播出團體計有亦宛然掌中劇團、多面向舞蹈劇場、紙風車劇坊、梨園舞坊、復興劇團及歡喜扮戲團等。

### 展現文學之美

公視戲劇的呈現方式，與商



業電視劇大異其趣，並以電視電影手法拍攝，製作嚴謹、品質精緻，摒除譁眾取寵的商業導向，回歸戲劇本質，也因此吸引許多影像工作者投入公視戲劇節目的行列，提供國內影像創作者



發揮的園地。

公視推出以單元劇形式製作的「人生劇展」，題材多元化、內涵多樣化、品質精緻化，建立了相當不錯的口碑。「假期」、「春子與秀緞」、「九歲那年」，在民國八十八年金鐘獎榮獲多項入圍並獲得獎項，深獲肯定。此外另闢「文學劇場」，以改編文學作品為主，除接受國內原創性

題材外，並觀摩他國之作品，包含「鹽田兒女」、「春花望露」、「曾經」、「離婚」、「大地之子」及「傲慢與偏見」等，皆獲得觀眾廣大的迴響。其中「曾經」、「鹽田兒女」及「當我們窩在一起」，在民國八十八年電研會評選七部優質連續劇中，獲得三席的肯定，成果斐然。

## 特別節目

為彰顯公視的使命與價值，除一般節目服務外，配合時事與社會需求，公視提供有別於商業邏輯的特別節目。以下茲就幾項特別節目，分別敘述：

- 一、八十七年八月播出由加拿大公共電視製播的「女人的故事」系列影片，該系列影片從身體、職場、性別角色、政治權利等面向來探討當代女性的自省與困境，為幫助觀眾更了解女性議題的內涵，公視特邀評論家平路與陳文茜，就女性的身體、政治等不同角度深入對談女性議題，座談內容全文刊登於中國時報人間副刊。
- 二、八十七年十月選播由婦女救援基金會所製播的「阿媽的秘密」一片，記錄報導慰安婦之真實故事，提醒世人記取慘痛的時代悲劇。
- 三、為提昇國內影像文化，八十七年十月公視與「台灣國際

紀錄片雙年展」協會合作，共同舉辦台灣首屆國際紀錄片雙年展，公視頻道連續兩週完整播映各國紀錄片。另外，1999年5月為了促進國內影像創作的風氣，公視與國家電影資料館合作，在頻道上完整播出第廿二屆「金穗獎」六部得獎作品，這是實驗性質濃厚的「金穗獎」獨立創作作品首次在大眾媒體公開播映。

- 四、為提倡「兒童人權」教育，公視在十一月十四日至二十日（世界兒童人權日）為期一週推出一系列有關兒童人權的節目，其中包括以動畫呈現兒童人權的「娃娃龍」、兒童人權影片「兒童人權書」、以及探討受虐兒童問題的「何處是兒家」等節目。另外，並於十一月十九日「兒童人權萬人簽名彩繪布條」呈送前教育部林部

長清江請願。

五、八十七年底三合一選舉中，公視轉播了七場台北市長及高雄市長的跨世紀選舉辯論，除轉播的品質獲得觀眾肯定外，此次公視促進民眾對新聞事件的了解及公共事務參與的服務信念，亦獲得國人認同。同時，透過網路即時轉播，公視將服務擴至北美、東南亞等地區。

六、八十八年三月馬友友再度訪台，馬友友訪台期間，公視取得台北、高雄兩地音樂會獨家轉播權，推出「馬友友琴定公視系列節目」。3月9日的「馬友友高雄音樂會」轉播，平均收視率0.52，創下公視開播以來的最高收視率（資料來源：ACNielsen）。同時，根據聯廣收視質4月份的調查顯示，整體而言，觀眾認為「讓觀眾更加了解音樂」是

此次公視「馬友友琴定公視」最大優點，由此可知，民眾對於公視致力於製播音樂藝術性節目的理念，相當肯定。

七、八十八年三月與加拿大駐台北貿易辦事處、行政院原住民委員會合作，舉辦「加拿大台灣原住民文化節」，選播加拿大、台灣、澳洲、南美與尼泊爾少數民族等十部原住民紀錄片，拓展台灣原住民的國際觀，並希望藉由理解國內外原住民的處境，建立起自主性的視野，同時，也希望非原住民的觀眾，經由影片的觀賞，能更加理解與尊重原住民的文化。

八、八十八年六月與英國、荷蘭跨國合作，首次將雲門舞集「流浪者之歌」製成電視節目，並由公視取得世界首播權。

「馬友友琴定公視系列」



## 改善收視服務 (頻道普及)

爲了推廣公共電視頻道，讓社會大眾可以收看公共電視的節目，公共電視在開播元年積極推動定頻計劃、推廣UHF天線及設置「弱電場收視改善站」計劃。

### 一、推動定頻計劃

目前有線系統在全國的普及率約八成，雖然公共電視在有線系統的載播率高達百分之百，但是僅六成六的有線電視系統業者將公共電視定頻在第五十三頻道。

由於定頻情況不理想，加上第五十三頻道的位置不佳，爲了加強民眾收看方便性，擴大公共電視服務的觀眾層面，公共電視提出第二階段的定頻計劃，期望各有線系統業者將公共電視定頻在第四頻道。公共電視除了請新聞局發函各有線電視系統業者外，並成立專案小組，主動拜會全省各系統業者及相關協會，尋

求配合協助，預計在公元2000年一月完成第四頻道定頻計劃。

### 二、推廣UHF天線

雖然有線系統普及率日漸提昇，但是臺灣地區至今仍然有二成民眾(至少100萬戶)，家中未安裝有線電視，爲了讓公共電視普及化，公共電視在這一年同時展開U頻天線推廣計劃，讓家中未裝有線電視者仍然可以收看公共電視節目，主要是以下列幾個地區爲推廣重點：

(一)優先從原住民族群居住的山區推廣U頻天線，爲其聚集之教會或學校安裝UHF天線。

(二)公共場所如旅館、火車站及學校宿舍之推廣。

(三)在有線電視普及率80%以下的地區辦活動，推廣U頻天線。

公視在推廣U頻天線的同時並拓展U頻天線銷售通路，確認訊號接收良好又便於民眾加裝之天線規格，藉由全省巡迴加以推廣。至目前爲止，UHF天線已安



「希望奇兵」  
推廣活動

裝74,000支(含複合對數天線46,700支)。

### 三、偏遠地區設置弱電場收視改善站計劃

台灣因地理環境多山，境外又多離島，故有許多收視不良地區；為改善此一情況，需設置弱電場收視改善站（簡稱弱改站）。依電信總局資料，台視、中視、華視於本島及外島共設置123處弱改站，耗資六億餘元，而民視則參與其中四十餘處，也耗資一億餘元。公視則在籌建期間陸續完成澎湖、金門、馬祖、南港山（台北市）等四座弱改站。

由於弱改站數量頗多，建設經費龐大（小型弱改站計112處，每站約需150萬元；大型弱改站計11處，每站約需400萬元），在公共電視預算無法支應的情況下，主要是先尋求政府有關單位補助。公視曾擬具全國原

住民部落群集區收視改善計劃向行政院原住民委員會申請專案建設經費未蒙應允。也曾拜會各地方政府，提出原住民部落收視改善計劃及請求補助經費，但各縣均以預算有限未有回應。公視服務弱勢族群，不僅責無旁貸，而且是優先要務，但是偏遠地區弱電場收視改善工作，仍有待中央政府提供經費協助。

### 校園推廣服務

提供民眾終身學習的管道，是公共電視的重要使命，但電視節目播映稍縱即逝，為了創造公視節目的最大價值，必須做好教育服務以及節目推廣的工作，公視在這一年中積極走入校園，期望節目內容與學校教學內容有所聯結，並且積極扮演輔助教學的角色，希望藉由多媒體素材提供學生「寓教於樂」的學習方式。

在經費人力有限的情况下，公視初期先以國小師生為主要服務對象，自八十七年八月起，公

視規劃了一系列「築夢踏實—全省教育巡迴服務」活動，挑選北、中、南、東及離島，教學資源城鄉差異最大之地區進行測試與推廣，行程包括台北縣、桃竹苗地區、嘉義、大高雄、台東及蘭嶼等地，共造訪了五十五所小學、十二所國中、兩所高中，並於七所大專院校舉辦專題演講，得到當地各級學校很大的迴響。爲了培養種子教師，公視於上述地區舉辦了六場教師研習營，並定期於「教師研習資訊」雙月刊和教育電台推介公視節目，提供輔助教學錄影帶。

公視爲了積極扮演輔助教學的角色，這一年積極推出幾項重量級的教材內容向校園推廣，其一是「台灣是我熟悉的家～國小鄉土教材錄影帶目錄」本土教材贈送全國各國小，提供國小選擇輔助教材；其二是公視在八十七年年底大選時，編印「民主星際村～小小選戰觀察家」、「民主星際村教學手冊」，以便積極進

行民主教育與媒體教育，幫助兒童瞭解民主的真諦與實行民主的方法、媒體在選舉中所擔負的使命及如何判別媒體中的資訊是否正確等；以及在「1999馬友友『琴』定公視」活動中，爲小朋友編印導讀漫畫「音樂秘密～馬友友遇見巴哈，相會在公視」，培養兒童藝術欣賞之能力。

### 公視之友服務

公共電視要辦好，需要社會各界給予支持和監督，唯有廣大社會關愛公共電視，或以實際行動幫助公共電視，公視才能夠成長茁壯、永續經營。因此，我們透過「公視之友會」及「希望奇兵—小小公視之友」的成立招募會員，爭取社會大眾對公視的認同，並以實際捐款贊助公共電視。

「公視之友會」會員招募經由頻道宣傳和活動推廣，截至八十八年六月三十日止，公視之友的招募已達五千人以上，募款金

“圓桌論談”  
訪問布袋戲大師  
黃海岱先生



額約九百二十四萬元。而「希望奇兵-小小公視之友」組織，至目前已有四千名學童加入。根據會員資料分析，公視之友在大台北地區佔72%之多，顯示大台北仍是接觸公視訊息最多的地區，另外某些地區如大高雄、桃竹苗、嘉義、台東縣等，經公視重點推廣後，成長人數將近原本的三倍。

公視為了回饋「公視之友會」會員之贊助，只要是公視會員，不但可以收到一份專屬刊物——「公視之友」月刊，隨時掌握公視提供的節目資訊與活動公告，還可以享有購物折扣，以及優先參加本會所辦理之文化、藝術、科學、專題講座和試映等優惠活動。

### 觀眾互動服務

提供觀眾最佳的服務，是公共電視台的基本經營理念之一。為了延伸公視節目之多元效益，維繫與觀眾之間的互動關係，在

節目播出前和播出後，公視都提供了各式不同的管道與互動活動，讓民眾有參與和表達意見之機會。

播出前，公視設有自動語音回傳系統和網站服務，觀眾可以立即從中獲得最新、最正確的節目播出訊息；在節目內容方面，公視編印「公視之友」月刊，提供觀眾詳細的節目相關資訊。而節目播出後之後續服務，包括節目相關諮詢服務、客服專線電話、傳真及網站的觀眾意見表達及回應、錄影帶販售，以及觀眾申訴案件處理等。

為保障觀眾與節目受訪者之權益，公視從八十八年四月下旬開始，逐一在頻道及文宣品上，提醒觀眾，遇有不實報導或觀眾權益受損時，可依公視法規定向公視提出書面申訴之權利。但自開播以來，公視尚未接獲任何書面申訴案件，僅少數觀眾以來電方式表達對節目資訊之質疑，此類案件，公視均審慎查證處理，

並給予詳實回覆。

除了節目資源外，公共電視台本身亦是屬於公共資源，因此開放民眾參觀，讓公眾了解節目實際生產之過程，也是公視與觀眾之間重要的互動之一。自開播至今，參觀人次達五千人以上，其中學生約佔75%。為使大眾更深入了解電視製作之奧妙，公視自八十八年元月份起，增加了道具、庫房、動畫等據點供民眾參觀，深受民眾喜愛。未來公視將規劃更多參觀路線和互動遊戲，以滿足觀眾之好奇心，並藉此讓更多人了解公共電視服務公眾之價值。

### 節目後續服務

目前公共電視的節目後續服務主要是節目錄影帶、VCD、及DVD的推廣服務，發行的節目類型主要是教育生活資訊類（佔45.7%）、歷史文化藝術類（佔37.6%）、生態環境類（佔14.7%）、娛樂類（佔1.8%）、新



「公視之友」  
出版品

聞時事類（佔0.2%）等。

發行區域則

遍佈國內、國外各地。在國內已經在部份無線或有線電視頻道、長途交通工具如飛機上、客運車上播映。國外部份，如北美、大陸、新加坡、香港亦有媒體購買公視節目的播映權。

### 網站服務

由於網站使用日益普及，公共電視希望藉由網站服務，隨時隨地提供觀眾公視節目資訊、其他相關資訊，以及影音節目的觀賞。公視同時希望透過網站可以提供觀眾在公共領域的發言空間，並作為觀眾與公共電視台雙向溝通的橋樑之一。

公視主要的網站服務如下：

#### 一、北高市長選舉辯論會全程實況轉播

八十七年十月公共電視台網站為服務關心北高市長選舉的全球華人，而在台灣與美國透過網

際網路全程實況轉播這場萬眾矚目的選舉辯論會。這項服務不僅締造了亞洲首次選舉辯論會網路同步直播的紀錄，也得到全球華人廣大的迴響，在短短的一週內，就吸引了百萬人上網觀看。公視透過網路直播將臺灣的民主選舉辯論實況轉播到全世界，讓關心台灣選情的全球華人可以不受空間時間的限制，直接了解臺灣政治選舉發展。

## 二、HiNet影音媒體中心長期贊助與支持公共電視優質節目上網

HiNet影音媒體中心長期贊助與支持，公視節目在八十八年一月正式在網路上推出。讓全球華人在不受時間與空間的限制下，也有機會看到公共電視的優質節目。

網站提供了十餘種類型的節目，包括了新推出幼兒節目、兒童節目「水果冰淇淋」、黏土動畫、青少年新聞雜誌「Y視界」、「原住民新聞雜誌」，更有環保、

藝術、生態、文化等議題的紀錄片，與時事分析、聽障服務、論壇性節目等，超過30個以上。而遠在英國、美國、紐西蘭、日本等國的華僑都曾來函支持公視網站及購買公視節目錄影帶。

## 三、馬友友網站

為了提供網友更高品質的服務，公視網站小組朝著製作精緻化的方向發展，因此陸續為公視節目製作專屬網站，如「馬友友網站」與「曾經網站」。公視於八十八年三月推出一系列的馬友友相關節目，公視網站在二月初即獨家精心策畫誕生全球第一個專為知名華裔旅美大提琴家馬友友設計的中文網站，網站中同時提供了13部以上的馬友友相關影片，讓樂迷與網友有機會從網站上，獲得馬友友的相關資訊與節目動態。

網站發表當天，就吸引上萬愛樂者的青睞，並獲得中華賓士公司與台北市教育局的贊助。

## 四、曾經網站



「曾經網站」是為四月份公視大戲「曾經」策畫的專屬網站，除了可在其中直接收看節目外，也提供了相當豐富的資訊，亦有「曾經」線上拼圖的遊戲區。這個網最大的特色，就是提供觀眾討論心得的留言版「曾經故事」，直到今天戲迷們都每天熱烈地討論著這齣戲。

#### 五、互動式設計網頁及E-mail 傳送節目表

公視網站為提供觀眾更好的視覺效果與方便性，於八十八年四月將公視網站全面改版為系統化的設計，讓每一個使用者都能清楚方便地到達想要看的頁面，同時也開始提供免費郵寄互動式節目表的服務。網友只要在節目資訊頁面填入E-mail地址，公視將於每星期四寄出最新的隔週互動式節目表，因此只要是在上線狀態下點選其中的連結，就可直通公視網站中的該節目資訊，這項服務對於觀眾提供非常高的互動性。

#### 六、原住民兒童網站 (WAWANET)

公視五月份推出的原住民兒童網站 (WAWANET)，網站小組將陸續推出許多更精緻的兒童網站與其他類型的網站，並計畫於七月初推出的網站包括「天線寶寶」、「水果冰淇淋」、「部落面對面」及其他數個網站。

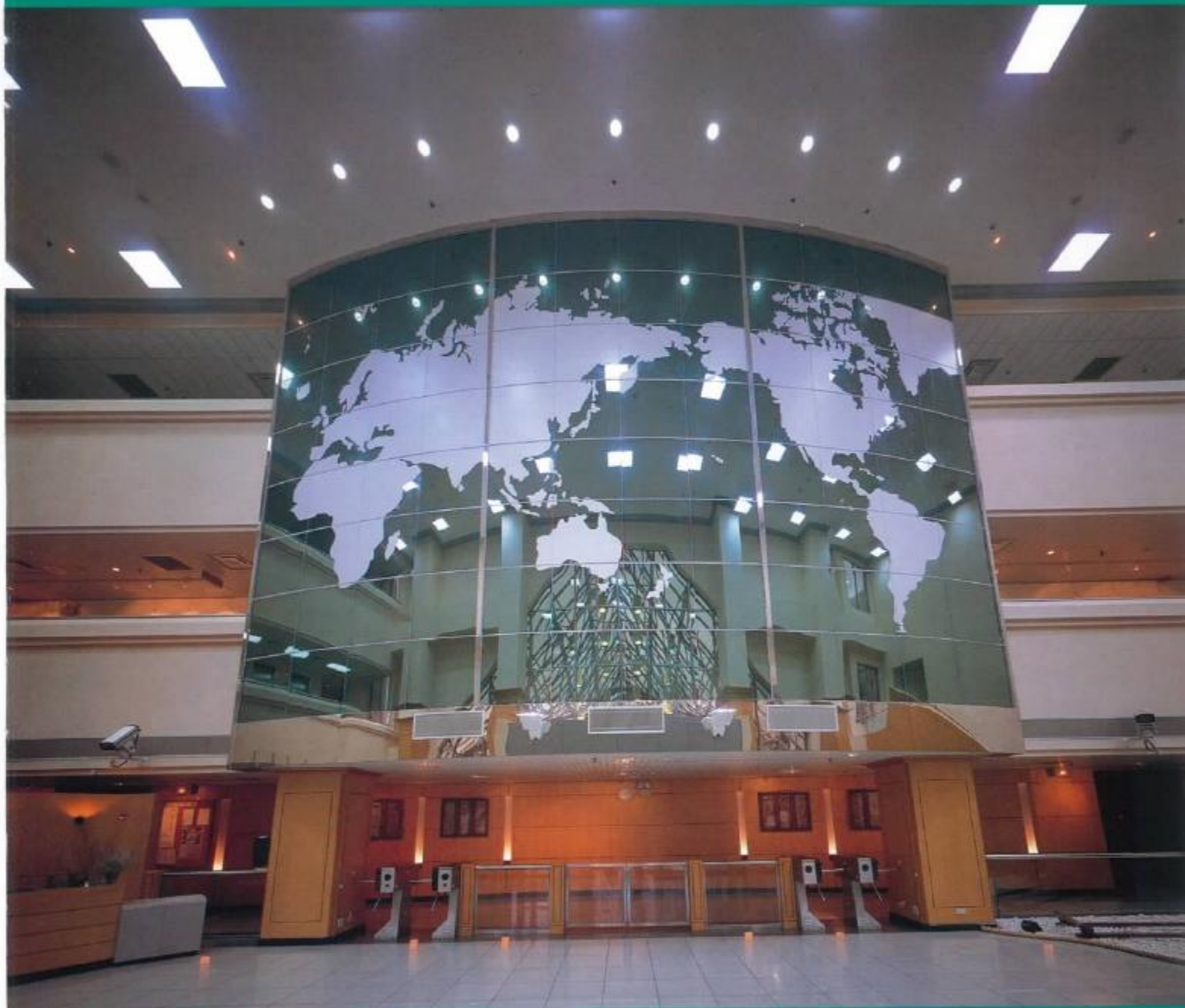
#### 公益廣告免費託播服務

強調非商業性的公眾服務，不以營利為目的，而重視公眾的需求及意見，一直是公共電視的重要理念之一，「去商品化」、拒絕用物化的角度對待社會觀眾也是公共電視經營節目及頻道的原則之一，基於這樣的理念，公視重視與其他民間公益團體合作，共同維護公眾權益。

公視元年，我們免費提供許多公益團體時段，播放各種性質的公益廣告。託播團體及託播內容詳見下頁。

內容	託播單位
安寧療護／夾子篇	安寧照顧基金會
安寧療護／骨牌篇	安寧照顧基金會
安寧療護／正面篇	安寧照顧基金會
安寧療護／背面篇	安寧照顧基金會
水上安全篇	中華民國紅十字協會
愛滋病者權益／居住權篇	愛滋病感染者權益促進會
愛滋病者權益／就學權篇	愛滋病感染者權益促進會
愛滋病者權益／就業權篇	愛滋病感染者權益促進會
關懷殘障福利／大眾篇	伊甸社會福利基金會
關懷殘障福利／視障篇	伊甸社會福利基金會
關懷殘障福利／殘友篇	伊甸社會福利基金會
關懷殘障福利／愛心團丁篇	伊甸社會福利基金會
關懷殘障福利／與肢障者相處篇	伊甸社會福利基金會
關懷殘障福利／無障礙環境篇	伊甸社會福利基金會
婚姻暴力／婦人篇	天主教善牧基金會
女性幫助女性／亂倫篇	天主教善牧基金會
女性幫助女性／雛妓篇	天主教善牧基金會
疼惜過動兒／校園篇	過動兒協會
疼惜過動兒／速食店篇	過動兒協會
寄養家庭／真愛篇	中華兒童福利基金會
人身安全／家庭主婦篇	彭婉如文教基金會
人身安全／職業婦女篇	彭婉如文教基金會
人身安全／國中學生篇	彭婉如文教基金會
兒童燙傷／母親篇	
器官捐贈同意卡／孫越篇	
教改／李遠哲篇	中華民國教育改革協會
教改／家庭篇	中華民國教育改革協會
幫助他上學	台北海外和平服務協會
陽光基金會／兒童篇	陽光基金會
陽光基金會／聚會篇	陽光基金會
聯合勸募／陳淑麗篇	中華社會福利聯合勸募協會
聯合勸募／馬英九篇	中華社會福利聯合勸募協會
恆春基督教醫院募款	恆春基督教醫院
為棄嬰兒找家	喜願兒協會
關懷流浪動物／好鄰居篇	流浪動物之家基金會
關懷流浪動物／失焦篇	流浪動物之家基金會
關懷流浪動物／仁心仁術篇	流浪動物之家基金會
戒菸／A篇	董氏基金會
戒菸／B篇	董氏基金會
一根繩子與青少年	都市人工作群基金會
勞工安全／鋼索篇	新事勞工中心

# 財務報告



財團法人公共電視文化事業基金會B棟大樓入口大廳

# 會計師簽證

## 財團法人公共電視文化事業基金會財務報表會計師查核報告

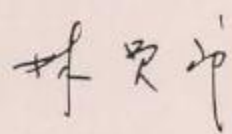

受文者：財團法人公共電視文化事業基金會

財團法人公共電視文化事業基金會民國八十八年六月三十日之資產負債表，暨民國八十七年七月一日至八十八年六月三十日之基金收支表、權益變動表及現金流量表，業經本會計師依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則，採行必要之查核程序，包括各項會計紀錄之抽查在內，予以查核竣事。

如附註五所述，本基金會之創立基金中由政府歷年編列籌設公共電視台預算所購財產成本1,898,742,064.5元，並未按基金會成立時公平市價入帳。如以基金會成立時之公平市價入帳，則基金總額應減少772,465,383元，因之固定資產提列之折舊費用應減少273,074,027元，使本期之結算結餘33,683,291元變更為結餘239,390,736元。

依本會計師之意見，除第二段所述捐贈資產未依公平價值評價之影響外，第一段所述財務報表係依照一般公認會計原則編製，足以允當表達財團法人公共電視文化事業基金會民國八十八年六月三十日之財務狀況，暨民國八十七年七月一日至八十八年六月三十日之基金收支情形及現金流量。

安侯建業會計師事務所

會計師  

民國八十八年八月二十四日

# 資產負債表

## 財團法人公共電視文化事業基金會

### 資產負債表

中華民國八十八年六月三十日

單位：新台幣元

資產	金額	%	負債及權益	金額	%
流動資產			流動負債		
現金及約當現金 (附註二及三)	\$ 496,634,803.0	23	其他應付款	\$ 153,254,019.0	7
應收款項	14,985,404.0	1	其他流動負債	11,485,837.0	1
預收款項	136,875,428.0	6		164,739,856.0	8
其他流動資產	15,901,111.0	1			
小計	664,396,746.5	31			
固定資產 (附註二及四)			其他負債		
土地	26,448,371.0	1	存入保證金	3,400,603.0	-
房屋資產	312,097,193.0	15	負債合計	168,140,459.0	8
機械設備	243,174,975.0	11			
交通及運輸設備	739,305,892.0	35			
雜項設備	463,733,672.5	22	權益		
減：累計折舊	(446,381,270.0)	(21)	基金 (附註五)	1,998,742,064.5	94
小計	1,338,378,833.5	63	累積盈餘	(33,683,291.0)	(2)
其他資產			權益合計	1,965,058,773.5	92
出租資產 (減累計折舊後淨額)	129,711,453.0	6	承諾事項及或有事項 (附註二及六)		
存出保證金	712,200.0	-			
	130,423,653.0	6			
資產總額	\$ 2,133,199,232.5	100	負債及權益總計	\$ 2,133,199,232.5	100

# 基金收支表 權益變動表

## 財團法人公共電視文化事業基金會

### 基金收支表

中華民國八十七年七月一日至八十八年六月三十日

單位：新台幣元

#### 八十七年度

收入	
捐贈收入	\$ 1,242,769,458
利息收入	28,596,213
租金收入	119,748,229
銷售收入(淨額)	29,753,980
其他收入	988,381
	1,421,856,261
支出	
行政管理費用	122,605,445
公共事物推展費用	59,328,021
新聞節目企劃製作費用	147,087,329
一般節目企劃製作費用	351,269,346
節目製作播映作業費用	271,551,814
工程作業管理維護費用	484,993,507
研究與發展業務費用	11,536,274
其他損失	7,167,816
	1,455,539,552
收支結(總)餘	(33,683,291)
所得稅費用(附註二)	-
本期結總	\$ 33,683,291

## 財團法人公共電視文化事業基金會

### 權益變動表

中華民國八十七年七月一日至八十八年六月三十日

單位：新台幣元

	基金	累計餘總	合計
設立基金			
現金	\$ 100,000,000.0	\$ -	\$ 100,000,000.0
捐贈資產	1,898,742,064.5	-	1,898,742,064.5
八十七年七月一日至八十八年六月三十日結總	-	(33,683,291.0)	(33,683,291.0)
八十八年六月三十日餘額	\$ 1,998,742,064.5	\$ (33,683,291.0)	\$ 1,965,058,773.5

# 現金流量表

## 財團法人公共電視文化事業基金會

### 現金流量表

中華民國八十七年七月一日至八十八年六月三十日

單位：新台幣元

#### 八十七年度

營業活動之現金流量：	
本期結紮	\$ (33,683,291.0)
調整項目	
折舊及攤提	492,320,020.0
固定資產處分損失	7,167,816.0
資產及負債項目之變動	
應收款項	(14,985,404.0)
預付款項	(136,875,428.0)
其他流動資產	(15,901,111.0)
其他應付款	153,254,019.0
其他流動負債	11,485,837.0
營業活動之淨現金流入	462,782,458.0
投資活動之淨現金流量：	
購置固定資產	(71,586,729.0)
出售固定資產價款	2,750,671.0
其他資產增加	(712,200.0)
投資活動之淨現金流出	(69,548,258.0)
理財活動之淨現金流量：	
存入保證金增加	3,400,603.0
基金增加	100,000,000.0
理財活動之淨現金流入	103,400,603.0
本期現金及約當現金增加數	496,634,803.0
期初現金及約當現金餘額	-
期末現金及約當現金餘額	\$ 496,634,803.0
現金流量資訊之補充揭露：	
本期支付所得稅	\$ -
不影響現金流量之投資及理財活動：	
捐贈固定資產轉基金	\$ 1,898,742,064.5

# 附註

財團法人公共電視文化事業基金會之財務狀況，除以前列表格圖示之外，並附說明如下：

## 一、沿革

本基金會係財團法人組織，依據廣播電視法及公共電視法規定於民國八十七年六月三十日經行政院新聞局許可設立，截至民國八十八年六月三十日止，資本總額為1,998,742,064.5元。

本基金會以健全公共電視之發展，建立為公眾服務之大眾傳播制度，增進公共福祉為宗旨，登記之業務項目如下：

- (一) 電台之設立及營運。
- (二) 電視節目之製作播送。

## 二、重要會計政策之彙總說明

### (一) 會計處理

本基金會之會計處理採權責發生制；會計年度採七月制。

### (二) 收入認列方法

收入通常於獲利過程大部分已完成，且已實現或可實現時認列。提供服務若無法符合上述認列條件時，則俟條件符合時方認列為收入。

### (三) 約當現金

約當現金係指隨時可轉換成定額現金及即將到期且利率變動對其價值之影響甚少之短期且具高度流動性之投資，包括自投資日起三個月內到期或清償之商業本票及銀行承兌匯票等，並以成本為列帳基礎。

### (四) 固定資產

固定資產係以取得成本入帳，並以成本減累計折舊為帳面餘額。重大增添、更新及改良作為資本支出；維護及修理支出則作為當年度費用。

折舊按行為時政府公布之「固定資產耐用年數表」規定之年數，預留一年殘值，以平均法計提折舊，若取得已使用之固定

資產，以其未使用年數作為耐用年數，其主要資產之耐用年數如下：

房屋建築	8 - 50年
機械設備	3 - 15年
交通及運輸設備	3 - 15年
雜項設備	3 - 10年

#### (五) 所得稅

本基金會係公益慈善團體，符合行政院發布之「教育、文化、公益、慈善機關或團體免納所得稅適用標準」之規定者，其本身之所得及其附屬作業組織之所得，除銷售貨物或勞務之所得外，免納所得稅。其銷售貨物或勞務之所得，除銷售貨物或勞務以外之收入不足支應其創設目的有關活動之支出時，得將該不足支應部分扣除外，應依法課徵所得稅。

本基金會對所得稅之會計處理，係依財務會計準則公報第二十二號「所得稅之會計處理準則」之規定作跨期間及同期間之所得

稅分攤，將應課稅暫時性差異所產生之所得稅影響數認列為遞延所得稅負債，與將可減除暫時性差異、虧損扣抵及所得稅抵減所產生之所得稅影響數認列為遞延所得稅資產，再評估其遞延所得稅資產之可實現性，認列其備抵評價金額。

#### (六) 承諾及或有事項

本基金會之承諾及或有事項，若其發生損失之可能性極大，且損失金額可合理估計者，於帳上認列其損失金額。若其損失有可能發生或無法合理估計損失金額時，則於財務報表中揭露其性質。

### 三、現金及約當現金

	金	額		
現	金	\$3,590,000		
活	期	存	款	79,397,929
定	期	存	款	364,000,000
約當現金(短期票券)		49,646,874		
合	計	\$496,634,803		

#### 四、固定資產

項 目	成 本	累 計 折 舊	未 折 減 餘 額
土 地	\$ 26,448,371.0	\$ -	\$ 26,448,371.0
房 屋 建 設	312,097,193.0	6,461,408.0	305,635,785.0
機 械 設 備	243,174,975.0	83,055,670.0	160,,119,305.0
交通及運輸設備	739,305,892.0	192,684,280.0	546,621,612.0
雜 項 設 備	463,733,672.5	164,179,912.0	299,553,760.5
合 計	\$1,784,760,103.5	\$446,381,270.0	\$1,338,378,833.5

於民國八十八年六月底，上列固定資產投保保險金額為2,837,337,571元。本基金會行政製作大樓及部分轉播站座落之土地係由國有財產局無償撥用，新聞局暫管。

#### 五、基金

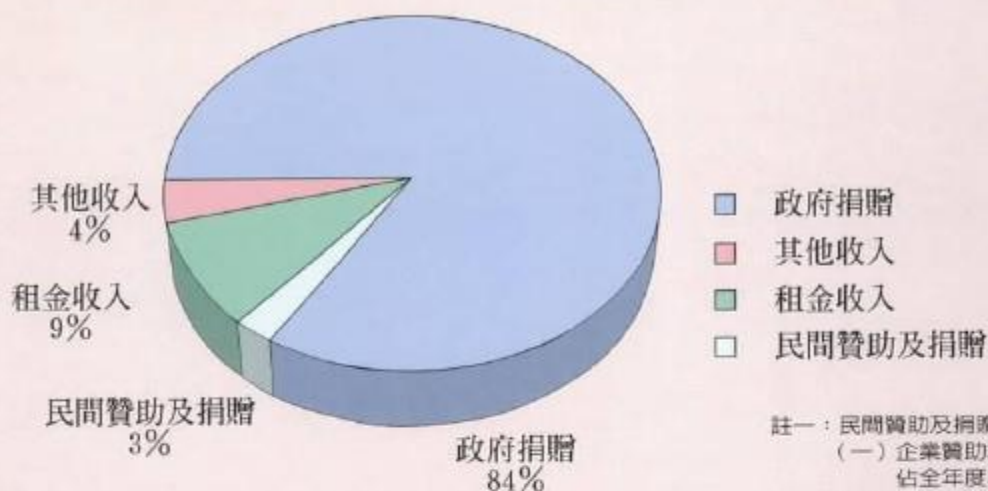
本基金會創立時由行政院新聞局捐助現金新台幣100,000,000元，連同政府歷年編列籌設公共電視台之預算所購之固定資產按取得成本1,898,742,064.5元合計1,998,742,064.5元所成立，已取得法人登記證書立案，惟未按

基金會成立時之公平市價入帳。如以基金會成立時之公平市價入帳，則基金總額應減少772,465,383元，因之固定資產提列之折舊費用應減少273,074,027元，使本期之結算結紬33,683,291元變更為結餘239,390,736元。

#### 六、重大承諾事項及或有負債

於民國八十八年六月底，本基金會已簽訂外製節目契約總價為479,471,850元，尚未支付價款為365,006,535元。

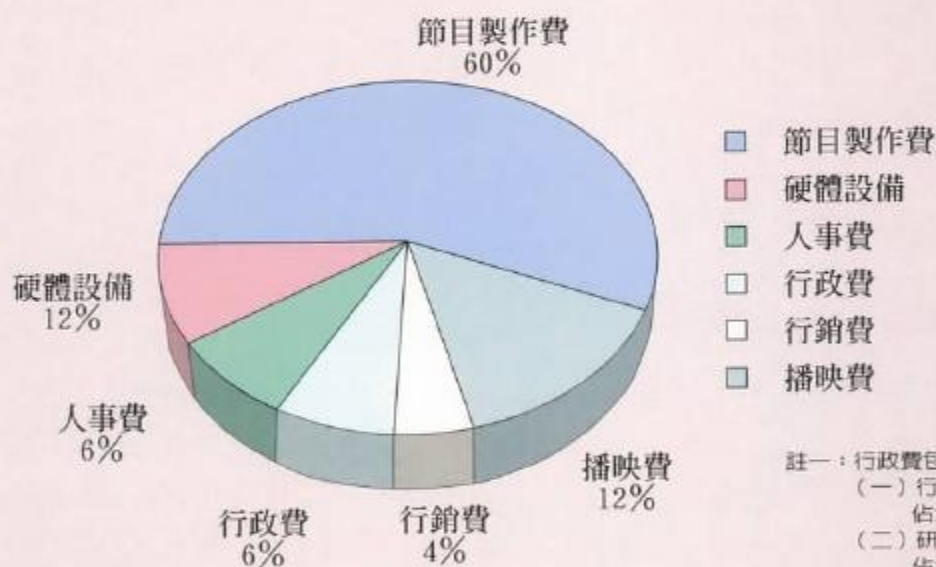
## 收入比例圖形圖



- 政府捐贈
- 其他收入
- 租金收入
- 民間贊助及捐贈

註一：民間贊助及捐贈包含  
 (一) 企業贊助38,953,890元，  
 佔全年度收入數2.70%。  
 (二) 公視之友5,612,137元，  
 佔全年度收入數0.40%。  
 註二：其他收入含影帶及版權販售收入與其他類。

## 支出比例圖形圖



- 節目製作費
- 硬體設備
- 人事費
- 行政費
- 行銷費
- 播映費

註一：行政費包含  
 (一) 行政庶務費76,705,446元，  
 佔全年度支出數5.33%。  
 (二) 研究發展費3,949,078元，  
 佔全年度支出數0.27%。  
 (三) 教育訓練費3,898,012元，  
 佔全年度支出數0.34%。  
 註二：節目製作費包含  
 (一) 製作費703,797,399元，  
 佔全年度支出數48.89%。  
 (二) 人事費163,978,160元，  
 佔全年度支出數11.39%。  
 編制內人事138,140,842元，  
 佔全年度支出數9.59%。  
 約聘人事25,837,318元，  
 佔全年度支出數1.80%。

## 財務報告

### ●會計政策

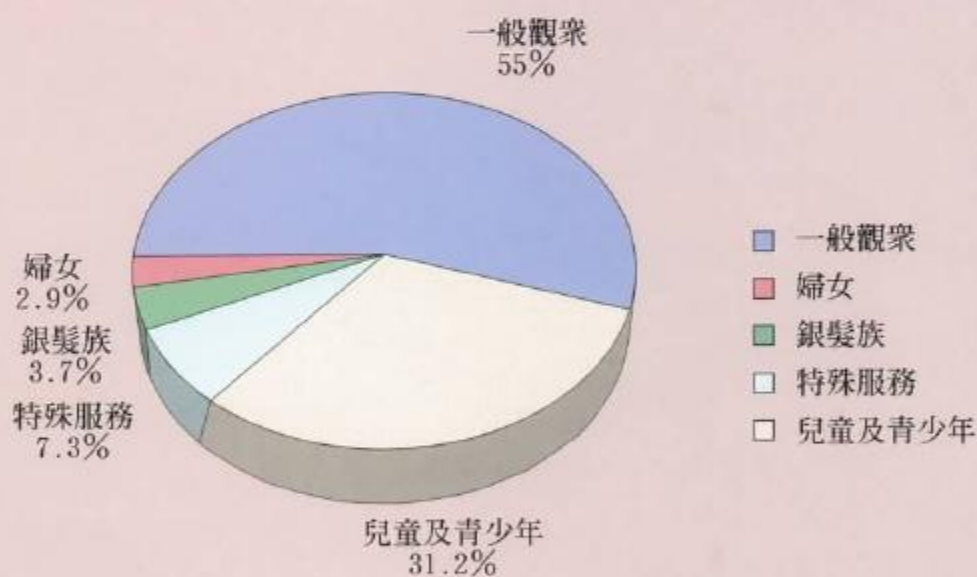
### ●會計原則：變動—遲延原則

### ●重要會計項目說明

投資不動產 & 設備 (固定資產)

存貨成本計算方式 (直接成本/人事成本 etc.)

## A. 以服務對象區分的節目成本比例

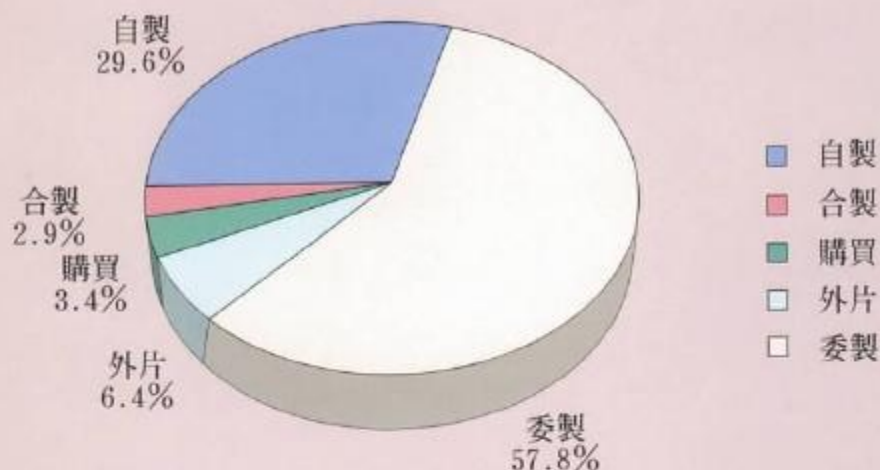


服務對象	一般觀眾	兒童及青少年	銀髮族	婦女	特殊服務	合計
簽約預算	430,256,805	244,387,112	28,849,780	22,524,500	56,846,840	782,865,037
預算比例%	55.0	31.2	3.7	2.9	7.3	100.00
平均每小時預算	250,854	293,468	162,305	116,707	322,334.09	

註：特殊服務包括原住民、客家及弱勢族群

## B. 以節目來源區分的節目成本比例

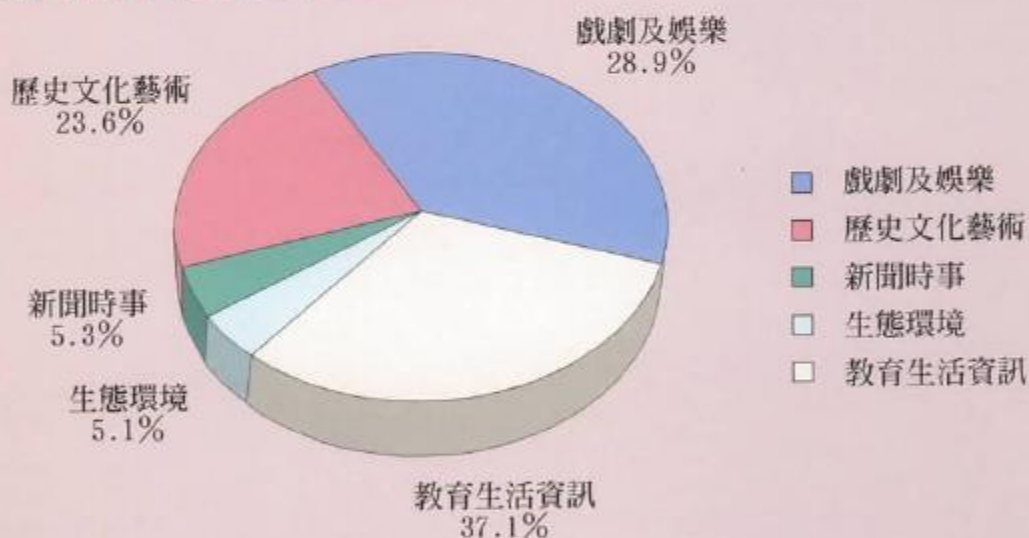
節目來源



節目來源	自製	委製	購買	合製	外片	合計
簽約預算	231,503,535	452,365,559	26,557,955	22,296,581	50,141,407	782,865,037
預算比例%	29.6	57.8	3.4	2.8	6.4	100.00
平均每小時預算	230,988	489,308	100,805	460,959	58,302	

## C. 以節目內容區分的節目成本比例

服務對象



節目內容	新聞時事	教育生活資訊	歷史文化藝術	生態環境	戲劇及娛樂	合計
簽約預算	41,382,000	290,478,930	184,925,462	40,005,453	226,073,193	782,865,038
預算比例%	5.3	37.1	23.6	5.1	28.9	100.00
平均每小時預算	102,052	235,700	297,868	465,288	299,880	



# 董事會報告及評述

## 一、節目

(一) 公視於八十七年七月開播，董事會決議之該年度節目方針，將兒童青少年節目、新聞節目及公眾近用節目訂為優先製播之重點節目。

公視的節目方針包括：製播和研發兒童、教育性節目；製作新聞專題和深入報導性節目；製播公共論壇性質的節目；製播原住民、弱勢團體節目，以增進其節目進用權；記錄台灣快速的社會變遷，探索促進社會進步的力量，並捕捉重要的歷史事實和觀點；介紹文化動向、藝術創作，並提供另類文化的節目；各種節目均應積極設計與公眾互動的服務，以貼近公眾生活，並偵測觀眾需求和意見；製播電視媒介識讀教育節目。

(二) 公視經營團隊秉持上述節目方針及重點經營策略，在過去一年中，努力耕耘，董事會綜觀其表現，雖未盡滿意，但也

肯定下列一些難能可貴的成績。

例如：

1. 兒童及青少年節目成為公視招牌節目，在收視率和觀眾滿意度上維持穩定成長。八十八年新聞局優良電視兒童節目評選，公視在全部五個獎項中囊括四項，並獲優良兒童節目最佳製播機構獎。

2. 公視播出的不少節目，因節目品質及製作理念獲得肯定，在國內外各類獎項評比中，多次獲致殊榮。

3. 由原住民工作團隊主導之「原住民新聞雜誌」，收視屢創佳績，也促進了國際交流。日本NHK曾專程來台，為該節目製作專題報導；加拿大依努族女總統、第一邦國領袖刺利索特等原住民領袖慕名前來採訪；加以公視辦理國際原住民紀錄片展，引發各界迴響，增進國際社會對台灣原住民的瞭解。

4. 八十七年底轉播台北市長及高雄市長跨世紀選舉辯論，初

步奠定公視在重大公共議題上公正客觀的獨特地位。

5. 推廣文化藝術節目不遺餘力，獨家轉播國際一流古典音樂巨星馬友友音樂會及各項經典表演藝術，提高觀眾文化水準。

6. 在八點黃金時段播出以世界文學為主軸的戲劇節目，從愛亞的「曾經」、紀念老舍逝世百年的「離婚」、NHK紀念開台七十週年大戲「大地之子」、膾炙人口的BBC版「傲慢與偏見」等，不但造成網友熱烈討論，也讓觀眾有機會作另類選擇。

7. 專為聽障朋友製播的「聽聽看」、生態環保、紀錄報導以及關懷弱勢族群等節目，均為公視節目的特色。

董事會並不以上述成績為滿足，相反的，董事會深切瞭解公視節目製播在下列幾方面仍有不足，應循下列方向加緊改善。

1. 應依整體節目規劃策略，嚴格執行重點節目管控。

2. 加強規劃婦女、銀髮族、

客家族群及殘障同胞節目，均衡照顧弱勢團體及少數族群。

3. 加強節目宣傳及頻道包裝規劃，增加公視知名度並推廣節目。

4. 製播公眾近用及媒體識讀節目，從理念、內容及播出時段都需再深入研究、規劃。

5. 公視法附帶決議「公視前四年不製播每日新聞」，但是仍應針對社會重大事件或議題，積極規劃深度報導或評析節目，以善盡公共媒體的責任。

## 二、人事

員工是企業發展的動力，為事業組織最寶貴的資產，適當人力的維持，是企業經營與管理最重要的課題；但面對激烈的產業競爭，倘若人事費用過高，將導致經營成本失調，而失卻市場競爭力。就此，本會董監事五人小組，針對未來人事費用的有效管控，提出三點重要規劃原則如下：

(一) 將本會現行「單一薪給制」變更為包含本俸、專業與職務加給、津貼及獎金等項目之「複式薪給制」。

(二) 制訂目標管理等績效評核配套措施。

(三) 將人事費用維持在經費預算31%以下，作為相關制度變革之規劃基準。

根據以上原則所規劃推行之複式薪給制，未來在概念上應達成下列目標：

(一) 有效控制企業存續所造成之必然性人事費用成長，並整體降低組織的相對用人成本，以因應政府捐贈經費逐年遞減之困難。

(二) 調整員工任用標準與薪資體系結構，藉由工作評價，就其專業或職務特性，酬付對等之加給，以精確反應員工不同之勞務貢獻，並增加異動的彈性，使職位符合公平合理原則。

(三) 配合目標管理制度的實施，確切考核員工工作績效，

並依其結果給予適當的獎金激勵，以提昇組織營運效率。

在目標管理等績效評核制度制訂施行前，本會現採評等尺度法(rating scale method)，於每年年終定期考核員工工作表現；雖該考核方式係傳統上所最常用者，但其因欠缺具體評核依據與被考核人的參與機會，故已漸為注重績效表現的企業所摒棄不用。取而代之的，就是目標管理制度，其事先透過主管與員工達成共識，建立明確具體的工作目標，再藉由目標的達成率，評核員工工作績效，過程中並不斷檢討修正，使整體績效評核制度較為有效且人性化。故而，本會於實施複式薪給制時，將一併採行目標管理制度，使相關人事管理系統更臻完備。

董事會認為，基於本會未來經營環境之考量，內部人事管理制度的變革，是為時勢所趨。雖然，本會係屬非營利性之財團法人；但所面對的，仍是來自諸商

業媒體的激烈競爭；因此，唯有提升整體的競爭力，本會始得以永續經營。

### 三、財務

(一) 八十八年度財務收支狀況，在歲入部分，收入數為1,431,679,615元，達年度預算15億元之95.45%，除政府捐贈12億元外，其餘收入231,679,615元，達自籌款年度目標3億元之77.22%。在歲出部分，支付數為1,144,072,103元，達年度預算15億元之76.27%，主要支付項目為節目製作費用567,244,442元，占年度總支付數之49.58%。八十八年度自籌款收入，其中僅利息收入(188.58%)及販售收入(120.36%)達到原訂目標，而民間贊助及捐贈(45.25%)執行情形則較為落後。

(二) 公視自籌款收入為第一年編列，當時編列之基礎係為配合歲出預算之執行，以

達收支平衡之目的，訂定年度目標為3億元，各項收入目標訂定之基準較無實際評估數字可供參考，致使成效不甚理想。將來各項自籌款收入之執行，應以積極開拓之精神，訂定明確的目標，定期追蹤與檢討，配合獎懲措施，以提升績效。

董事會認為，為因應爾後政府捐贈預算逐年遞減，而產生經常收入的減少，財務規劃是刻不容緩的課題，期能在未來三至五年間保持財務的安定性及活動性，依本會的性質與規模，估計所需資金的數量，對資金的募集、分配、運用等問題，事先須以妥慎規劃，並在經營過程中，對資金的分配與調度，隨時加以檢討，減少不經濟支出，降低成本，增加收益，使資源作最有效的運用，並以預算作為管理控制的工具，以達永續經營之目的。

董事會同時認為，目前預算編列原則是依各單位提出之年度工作計畫及實際需求，分別按分

支計畫及用途別科目逐一編列，注重經費支出的目的及支出後的成效。為使資源能作有效合理的分配及運用，縮減不經濟支出，未來預算(尤其是節目預算)應可採用零基預算制度之精神編列，以期成本最小，而能獲得實質效益。其編列方式除基本運作所必須者、依法律義務所必須者及延續性計畫，經衡量仍可照原定進度辦理者外，任何單位提出預算申請時，無論新舊預算項目，均應以支出效益為準，重新評估其必要性及價值；並就原有計畫及預算全盤予以檢討，凡不合時宜或未見績效之計畫，應予刪除，以便將資金移至優先性較高、效益性較大的新需求，使預算分配更富彈性及合理。

#### 四、營運管理

##### (一) 規劃性經營

過去一年公視雖努力嘗試導入規劃性經營，唯因缺乏企管、財務及行銷專才協助規劃，至今

未具成效。董事會將督導經營團隊於今年底前完成以三年為期之中程營運計畫，日後依據年度目標，階段性達成預定使命與任務。

##### (二) 人力資源規劃

人力資源規劃是企業人力資源管理的基礎。申言之，就是根據企業的使命，於執行企業目標或計畫時，規劃其所需員工人數及應具備技能的過程。目前，本會因經費與人力的限制，尚未進行全面性的工作分析與人力盤點，以確認現行人力運用狀況。惟為求人力資源管理效能之改善，相關部門應儘速辦理人力資源規劃作業。

##### (三) 教育訓練：

教育訓練係人力資源發展的主要構成部分，目前本會就員工之在職訓練，係由各部門自行辦理，其採行的方式如下：

1. 指派本會資深或專業人員輔導受訓員工。
2. 邀請國內外專家學者至本

會實施專題演講、實務指導或研討座談。

3. 指派員工參加國內外相關機構之訓練或觀摩。

其他教育訓練，如職前訓練、管理訓練或一般教育發展課程，則視實際需要，分由研發或人事部門辦理；惟為落實員工專業知識與技能之提昇，以有效運用並開發人力資源，相關部門應制訂更詳盡之規章辦法。

#### (四) 組織文化

優秀的人才、良好的工作環境、共同的理想願景，可以型塑組織文化。

公視目前正在面臨組織調整、工作團隊建立、對外推廣對內溝通機制之建構，假以時日，必能建立良好內外溝通管道，型塑開朗、無私、互助、合作、樂觀、進取之組織文化。

#### (五) 管理部的角色

管理部在本會正式成立營運後，其建台的階段性任務已完成。因此，在功能上，應由原行



財團法人公共電視  
文化事業基金會C  
棟大樓

政主導的地位，轉型為幕僚支援的角色。電視媒體是一個講求速度與效率的尖端產業，從而，為配合其他節目製播行銷部門順利達成任務，管理部應儘速簡化作業流程並提昇行政效率。

董事會認為，公視如何在建台開播後，引進人才、訓練人才、充實硬體設備軟體節目、訂定典章制度，使公視能夠有大績效又有條不紊的運作，誠屬不易。

在媒體激烈競爭，固定經費逐年遞減壓力下，公視又需要立刻交出好成績，獲得全民肯定及

支持。因此不斷導入計畫性經營、全面推動目標管理、調整組織結構、確定分層負責與授權、建立企業文化及加強人力績效，為公視當務之急。

## 五、公共服務

### (一) 頻道普及與推廣

公視頻道普及與推廣之成效，可以從兩方面來評估，一為有線電視系統載播率和定頻率；另一為 U 頻天線之推廣，以及偏遠地區弱電場接收狀況之改善。

八十七年七月至今，全省有線電視系統業者從109家合併為95家，而公視定頻於CH53者，由原本49家成長至63家，目前公視頻道在全省有線系統之載播率已達100%，但定頻率為66%，成效仍有待加強。未定頻之原因包括CH53訊號不良或沒有CH53者共5家，原本已將公視安排在無線區塊者（CH2~13之間）有13家，而完全不願配合定頻者尚有14家，這些系統業者將是未來推動

定頻計畫亟待努力的對象。

由於自八十八年元月份起，系統業者已展開推動區塊定頻策略，將同性質之頻道安排在同一區段，以便於觀眾收視。本會經詳細評估，認為公視屬全家共賞之無線電視頻道，應與其他四家無線頻道放在同一區塊，因此三月即停止推動定頻CH53之計畫，並請新聞局依據「有線廣播電視法第三十七條」規定，發函給全省系統業者將公視頻道調整至CH4，此項調整計畫初步已獲得大部分業者同意，預計至八十九年元月份系統業者換約結束後全面調整。

另有關U頻天線推廣部分，根據SRT統計，全省有線電視的普及率已超過80%，未加裝有線電視者僅約100萬戶，是本台推廣U頻天線的主要對象，而其中約10%位於偏遠或弱電場區域（如山區和離島），接收狀況不佳，需架設「弱改站」予以改善，預估經費約1.6億元，經費

龐大，非公視所能獨力負擔。過去一年公視曾向宜蘭、桃園、新竹等地方政府和原住民委員會等相關單位尋求經費補助未果，未來公視又將面臨全面數位化之革新，經費捉襟見肘，恐難全面改善特殊地區之收視狀況，僅能將原住民等弱勢族群聚落，列為優先改善之地區。

#### (二) 頻道知名度與形象建立

根據聯廣收視質調查報告顯示，八十七年七月知道公視開播訊息的觀眾佔四成六，至八十八年六月提高到五成八，整體上升了12%；但在節目接觸度方面，開播時僅一成八觀眾看過公視節目，至八十八年四月時曾提昇至五成六，但六月份反降至五成，滑落了6個百分點，顯示無論在宣傳或節目上均有待加強。新的一年，本台將擬定頻道升級計畫，建立節目品牌，並全力推動定頻CH4計畫。

#### (三) 節目後續服務及公共檔案之建立

目前節目後續服務項目，包括了錄影帶販售、教學節目之推廣、建立客服專線電話、傳真及網站，即時處理觀眾意見、協助安裝U頻天線，並隨時提醒觀眾有申訴之權利和管道，深獲觀眾嘉許。但有關節目腳本提供和公共檔案之服務，前者因涉及著作財產權之歸屬問題，後者因公視人事、薪資結構、預算、年報等資料尚未完全定案，目前暫時無法全面對外開放，供民眾索閱。

#### (四) 公視之友推廣

在公視之友推廣方面，由於第一年本台知名度尚未打開，拓展管道必須重新建立，因此原訂之年度目標為招募會員五千人，小額捐款達一千萬元。經過一年努力，公視之友會員已達九千人，其中五千人為一般會員，四千人為兒童會員，但整體募款金額只有924餘萬元，未達業績目標。而在一般會員中，大部分偏重在北部，且大專學生比例偏低，未來如何開拓學生市場，並



財團法人  
公共電視  
文化事業基金會  
B棟大樓

解決重北輕南的現象，將是公服部的重要課題。

董事會認為，做好公共服務工作，是公共電視的特有使命，也只有做好公共服務工作，公視才能獲得廣大觀眾的支持。因此，原有計畫必須加速落實，更前瞻性計畫必須加速提出並且逐步快速推動。

## 六、董事會自我評述

本會在過去一年中，計舉行

董事會六次，董監事聯席會議二十三次。全體董事除參加董事會議及董監事聯席會議外，並分別擔任各諮詢委員會召集人。此外也受董事長之託或依照會議決議，擔負一些個案工作。凡此，皆係希望經由各種努力，加速將公共電視之營運推向正軌。

董事會工作雖然繁重，並達成一定成效。唯經深入檢討，認為有下列應改進之處：

(一)董事會對基金會全盤業務之監督應更主動，以更發揮指導功能。

(二)董事會對公共電視的願景，應向社會作更具體的陳述，以凝聚更多資源，支持公共電視的長遠發展。

(三)董事會應督促工作同仁作出更好的財務規劃，以期有限經費發揮更大效用，以最負責態度使用公帑。

無論如何，董事會矢志在新的年度，更大力投入。

## 監事會評述

經過七年的籌備，公視在師老兵疲之下，倉促開台，又適逢有線電視百家爭鳴，激烈競爭的年代，真所謂先天不足，後天失調，刻苦奮鬥，艱難備嘗。這一年半來，公視的成績，還算差強人意，不過，公視最大的意義，還是在一片混沌、惡質的媒體生態中，潺潺一道清流，帶給我們無限的文化生機。因此，不管環境是如何的艱苦，維護公視的生存發展，是我們絕不折扣的使命。

監事會在這樣的使命感驅使下，肩負著社會責任，惕勵自己要盡最大的努力。可惜，由於公共電視法對監事會職權規定的不明確，以致，一開始，監事到底能做些什麼，就必須接受挑戰。後來，雖在董事長的善意安排下，勉力參與董監事聯席會議，但功能未必可以發揮，大家心裡不免有些鬱卒，乃至，最後各行其事，監事會與公視重大事務幾乎完全疏離。所以至此，乃肇因於所有的監事均非專職，要全面了解公視業務，除非經常要求董事長及行政部門列席報告，卻又有體制上和現實上的困難，監事會確實是有志難伸，深恐有負社會的期待。

公共電視的監事是經公共電視法規定，依照與董事完全一致的選任程序而出任的，甚至，公共電視法還特別要求監事須具備法律、會計、傳播的專長，現在的五位監事，無論學養、能力以及對公視的關注都毋庸置疑。因此，雖然監事會行使職權遭受困厄，但既然已對社會許下承諾，監事會在任期內，也定會堅守崗位，善盡職責，除非當真只能作為橡皮圖章，再也不能對社會負責為止。

為了自我要求，也為了為未來公視監事會建樹制度，監事會業已制定了「公共電視文化事業基金會監事會行使職權辦法」，期待從此監事會也能突破困境，調整腳步，再度出發。

# 我們的承諾

公共電視台的營運經費絕大比例來自全體納稅人，我們深知，做為台灣唯一屬於全體國民的公共媒體，不僅有責任在每個年度結束後，向全民清楚且詳盡地交待所有營運資訊；更有責任在每個新年度的開始，提出我們的承諾，供所有納稅人監督並檢驗公共電視營運績效及存在價值的基礎。

在商業化過度泛濫的電視生態環境裏，雖然我們的經費有限，而且每年遞減百分之十，但我們會堅持做一股清流，站在公眾利益的立場，製播有品質、有品味、有內涵的節目，來服務各類不同需求的觀眾。同時以維護人性尊嚴，符合自由、民主、法治之憲法精神，保持多元性、客觀性、公平性及兼顧族群之均衡性，為節目製播的基本理念。這是我們永遠不變的承諾。

至於在1999年7月至2000年跨世紀這個年度，我們提出下列具體的承諾：

一、強化兒童及青少年節目的品質及內涵，使父母安心地讓公共

電視陪伴下一代健康的成長。

- 二、加強關懷弱勢節目的製播，讓生存在這塊土地上的每一個人，提昇其生命的尊嚴及價值。
- 三、製播媒體識讀節目，促進公民社會發展。
- 四、提供公眾近用時段，體現公視為「全民所有」之精神。
- 五、結合社會資源，全力擴大紀錄片的製播，為這塊土地在跨世紀快速變遷的人、事、地及文化留下影像資料。
- 六、從教育及反省的觀點，加強生態環保節目，喚起民眾好山好水留子孫的意識。
- 七、積極推動改善收視不良地區的收訊，尤其是原住民居住區，使全體國民均有完整與相同品質之電台收視機會。
- 八、結合企業界及政府的資源，發展數位廣播的製播技術。
- 九、全力加強行銷宣傳，提昇公視知名度，以吸引更多的閱聽大眾觀賞。



我們都看  
公共電視

公視大使

# 贊助與捐贈

項目	實收數
公視之友收入	\$ 9,243,558 (5266人)
贊助收入	\$31,930,000 (11家企業及民間團體)
活動收入	\$ 5,330,000
公益播出收入	\$ 1,055,904
總實收數	\$47,559,462

**公視** 開播一年以來，  
各界企業及民間團體的贊助是我們製作精緻節目的重要支柱，  
感謝長榮航空公司於公視開播之際，  
即贊助「大世紀」節目六百六十萬元，  
而花旗銀行每年贊助一千萬元，連續贊助12年的創舉，  
更使得公視有了永續經營的開端。  
另外水資源局、中央健保局、裕隆集團、  
IBM、以及中華汽車等公司的贊助，亦代表著社會各界對  
公視理念與節目品質的肯定與支持，我們深表感謝。  
未來的日子，我們將持續致力以多元的視野、  
多樣的風貌和高品質的專業製作來服務公眾，  
如果您認同我們的理念與堅持，  
希望您也能加入贊助我們的行列！

附註：有關「贊助與捐贈」詳細名單，公共電視備有公共檔案，供各界查詢。

Pub

Televis

財團法人公共電視文化事業基金會  
Public Television Service Foundation

Se

U