

公共電視年度報告

Public Television Service Foundation Annual Report

2002

- 03 2002 重現歷史軌跡
- 05 公視這一年
- 07 董事長的話
- 08 總經理的話
- 09 優質品牌 享譽全球—得獎紀錄
- 11 進軍國際 接軌世界—國際交流
- 13 滿足全方位需求—節目服務
- 16 多元頻道中的新選擇—公視新聞
- 18 快樂學習 希望無限—教育服務
- 19 打造數位學習環境—研究發展
- 21 e化時代 全面啟動—網站服務
- 22 使命與願景—公視理念
- 23 公視大家庭—組織架構
- 25 自籌款成績
- 26 財務報告
- 32 擴大面向 爭取認同一公視之友
- 33 公視代言人
- 34 服務專線





2002 重現歷史軌跡

在2002年台灣加入WTO、全球化的腳步急遽加速的潮流中，公視積極加強製播歷史節目，希望讓觀眾從歷史中重新認識台灣獨特的價值，思索現代社會的問題，不至於在全球化的浪潮中迷失自我。

基於「深植本國文化內涵」的使命，公視於2002年投注大量資源傾力製播文學大戲「寒夜」及「後山日先照」，並規劃、籌製一連串紀錄片，包括「台灣百年人物誌」、「台灣世紀體育名人傳」，以及「留聲一華人音樂家」。透過這些戲劇和紀錄報導，重現先民生活與前人風範，期使觀眾認識台灣的過去和為這片土地奉獻過的人們，珍惜自己的文化，凝聚走向未來的視野與能量。

本土文學 化身精緻好戲

文學大戲「寒夜」是公視與文建會合作之劇集，改編自客籍作家李喬先生原著「寒夜三部曲」之首部曲，描述清朝末年客家先民在苗栗山區筆路藍縷、開墾山林的故事。這是台灣電視史上首部以客語發音、描述客家人與客家事的戲劇，播出之後，廣獲客家鄉親好評。

另一齣佳評如潮的文學大戲「後山日先照」，是公視首度碰觸二二八事件的文學劇。這齣戲改編自吳豐秋先生同名小說，以戰後台灣二十年的史實為格局、花蓮後山為場景，描繪兩個世代所經歷的肅殺時代與族群問題。劇中性格溫柔敦厚的女主角以無私的大愛解決族群衝突，就像劇名「日先照」一樣，迎陽光入心中、化悲戾為祥和，帶給觀眾無限省思。本劇入圍2002年金鐘獎最佳連續劇、導播、男主角、女主角、女配角、編劇、美術等7項大獎，並榮獲最佳連續劇導演獎之肯定。

瞄準歷史 用鏡頭立傳

2000年起公視開始籌劃一系列回顧百年來台灣重要歷史人物的紀錄片「台灣百年人物誌」。

為了慎重選取主題人物，公視廣邀了40餘位研究台灣史的學者參與，在歷經初選、複選之後，最後由張炎憲、許雪姬、黃富三等7人諮詢顧問小組從一百多位人物中選出各領域中最



寒夜



後山日先照

具代表性的前30名。由於選取人物過程十分審慎，加上歷時兩年的史料蒐集，甚至實地前往日本、大陸等地拍攝，工程艱鉅浩大，深受各界矚目。

30個人物包括民族運動者林獻堂、殖民者的推手後藤新平、台灣醫學之父杜聰明、台灣新文學之父賴和等。至2002年底，本節目已拍攝完成16個人物，並於2003年1月播出。

「台灣百年人物誌」是台灣電視史上第一次大規模地為台灣歷史人物立傳的節目，在「本土化」的口號已經高喊多年，但本土歷史教育仍嚴重不足的狀況下，公視希望透過平易的影像與敘事方式，讓一般民眾認識台灣歷史，並貼近這許多具有影響力的歷史人物。

體育音樂人物 風華重現

台灣體育發展的歷程中，有許多默默奉獻、不求掌聲的幕後英雄。他們的熱情與執著，在那個艱困的年代，為台灣體育寫下一頁頁輝煌的歷史。大家所熟知的「亞洲鐵人」楊傳廣、「飛躍羚羊」紀政都曾是台灣體育史上不朽的驕傲。公視以口述歷史的方式，記錄在台灣體育史上留下重要足跡的體壇前輩，重現他們的人生哲學、思考、回憶、信仰。

主題有楊傳廣、紀政、嘉農棒球隊及紅葉少棒隊、木蘭女子足球隊、國光與克難男籃隊、台灣高球隊等。

「留聲一華人音樂家」這部紀錄片則描寫「送別」、「教我如何不想她」、「西風的話」、「阮若打開心內的門窗」等歌曲的創作者，敘述他們為音樂做出的貢獻。



台灣世紀體育名人傳—「亞洲鐵人」楊傳廣



台灣世紀體育名人傳—嘉農棒球隊



變遷中的世界—以巴衝突全記錄



和平三部曲—消失的1945



和平三部曲—美麗天堂

本節目自前置研究階段，即邀請音樂史專家、聲樂學者與資深媒體工作者共同參與，為節目的品質掌舵，並共同決定音樂家名單。希望透過這些專業人士的參與，做出知性與感性兼具、深入淺出的節目。

記錄的華人作曲家李叔同、蕭友梅、趙元任、許常惠、馬水龍及蕭泰然等人。

全球視野 反省人類文明

2002年1月起公視播出「從歷史中反省」系列，內容包括NHK製作的「四大文明」、歐亞歷次戰爭的省思、歐洲統一之路、非暴力反抗運動等，這一系列節目的宗旨在於藉由探討重大歷史事件，讓觀眾思索人類現今所處的位置及對策。

另一系列「變遷中的世界」，於9月起回顧911事件、探討恐怖主義，接著追溯以巴衝突的歷史、掃描包括台灣海峽在內的世界各衝突點。其中的「和平三部曲」系列，有記錄以巴衝突的「美麗天堂」、二次大戰劫後餘生者控訴希特勒屠殺猶太人的「消失的1945」，還有一部戰爭劇情片「三不管地帶」，描述兩個在1993年波士尼亞與塞爾維亞戰爭中相遇的士兵，落入兩軍封鎖線間的「三不管地帶」。

往後，公視將繼續製播歷史節目，和觀眾一起重溫夙昔典型的言行智識與歷史教訓，期待從中產生的激盪與啟發成為關懷本土的力量。

公視這一年

2002/01/04



「台灣世紀體育名人傳」試映記者會，與會貴賓徐亨、紀政等人對這部以口述歷史方式呈現體壇過往的紀錄片，皆感意義重大，希望促進社會大眾對體育運動內涵的認識與了解。

2002/03/04



八點檔文學大戲「寒夜」上檔，這是首部以客語發音的八點檔文學劇，由文建會和公視共同出資拍攝、李喬原著、製作人陳秋燕、導演李英，主要演員包括石雋、劉瑞琪等人。

2002/03/09

舉辦「八吋晶圓西進政策電視辯論會」，這是公視繼核四大辯論之後，又一針對公共議題所主辦的公共政策電視辯論會。

2002/03/16



公視與林務局合辦「水果冰淇淋自然探索：一人一樹認養植樹活動」，這是水果冰淇淋節目和觀眾直接接觸的環保活動，彰顯公視的宗旨和精神。

2002/05/09



八點檔文學大戲「孽子」於二二八紀念公園八角亭前開鏡，本劇為2003年的重頭戲，白先勇原著、曹瑞原導演。

2002/05/18



行政院環保署、台北縣政府環保局和公視主辦「寶貝海洋」八里淨灘活動，在八里鄉挖子尾紅樹林保育區沙灘進行，希望真正落實「海洋保育」的工作。

2002/05/20



八點檔文學大戲「後山日先照」上檔，本劇改編自吳豐秋同名小說，由李岳峰導演，主要演員有張美瑤、梁修身、江祖平等。這部戲以二二八事件為背景，強調族群融合。

2002/06/29

公視四週年活動「別讓公益孤單親子園遊會」，在中正紀念堂廣場舉辦，集合了國內包括喜憨兒、創世基金會、勵馨基金會等43個公益團體。

2002/07/01



現場live播出「公視四週年：愛就在身邊」感恩茶會，由水果奶奶、豆油伯主持。

2002/07/15

「2002年原住民影像紀錄報導人才培訓計畫」舉行開訓典禮，共有30位學員。本計畫主要在訓練原住民電視新聞的專業影像紀錄人才，以擴大原住民發聲權。

2002/08/04

主辦「父親節親子趣味運動會」，旨在增進親子間的互動、創造寓教於樂的活動環境。

2002/08/14



舉行「數位台灣第一步」研討會，邀請丹麥公共電視(DR)資深顧問Peter Olaf Looms以及新加坡SPH MediaWorks新媒體部門資深副總裁Chris Rogers來台，就國外數位電視節目製作經驗之議題，與國內學者、業者進行研討。

2002/08/20



鄭文堂導演的「夢幻部落」入圍威尼斯影展「國際影評人週」單元、林泰州導演的「狂舞憂鬱」入圍「新領域」單元，公視特別舉辦「夢幻狂舞 威尼斯」祝賀活動，共同為兩位導演加油。

2002/08/24

公視主辦、澄社協辦的「憲政改革大辯論」節目，晚間7時起於公視進行現場直播。

2002/09/02



國內第一次為聽障人士量身打造的新聞—公視手語新聞開播，由聽障人士王曉書以手語播報，讓聽障人士也能即時掌握當天重要訊息。

2002/09/29



由新聞局舉辦之「優良電視兒童節目評選」頒獎典禮於兒童交通博物館進行，公視獲頒「最佳製播機構獎」，節目「下課花路米」獲最佳製作獎、「水果冰淇淋」和「別小看我」獲優等獎。

2002/10/04

2002年電視金鐘獎頒獎典禮，公視入圍55項，榮獲12項大獎，是最大贏家。

2002/10/25

第3屆水果奶奶醫院巡迴活動展開，今年以關心病童為主題，足跡遠至屏東、金門，共6站歷時兩週，病童及家長共同參與度很高，再度引起水果奶奶旋風。

2002/11/05

專屬台中市民的24小時英語教學有線電視頻道「Hello Taichung」，於台中市舉行開播典禮，群健有線電視取得公視授權，播出360集的「看公視說英語」節目，24小時輪播。

2002/11/09

「2002台北市長首場電視辯論會」於公務人力發展中心卓越堂舉行，由多家媒體共同主辦，公視負責所有轉播作業。

2002/11/16

連續3週週末舉辦「原住民市議員選舉電視論戰」，讓北、高兩市原住民直接參與公共議題的討論，落實公共電視關懷弱勢的精神。

2002/11/17



「2002台北市長第2場電視辯論會」於公視第8攝影棚舉行，公視負責所有轉播作業。

2002/11/24

舉辦並轉播「2002高雄市長候選人政見發表會」。

2002/12/15

「外交小尖兵 英語種子隊選拔活動」之決賽在公視舉行，由北一女中脫穎而出，獲得全國冠軍。

2002/12/20

由公視企劃製作的全國第一個原住民兒童主題網站「公視原住民兒童網站 WAWA.net」，正式啟動，做為獻給全體原住民小朋友的耶誕賀禮。

2002/12/23



公視舉辦祝賀會，為獲得「第39屆金馬獎」最佳台灣影片、配樂的「夢幻部落」及最佳紀錄片的「山有多高」、「春天—許金玉的故事」，獲得「第1屆卓越新聞獎」電視專題報導獎的同仁、獲得「亞洲電視節」最佳兒童節目的「水果冰淇淋」及最佳男主角獎的寇世勳，及拿到「第3屆台灣國際紀錄片雙年展」之台灣獎及國際影片競賽類等獎項的得獎者祝賀，期望未來能製作更多的優質節目。

2002/12/27、28



「畫讓夢想動起來—國際動畫研討會」，在台北一連舉辦兩天，特別邀請來自法國的3D動畫導演Georges Lacroix、英國S4C動畫製作人Amanda Blake以及韓國動畫「瑪麗的故事」製作人趙成源等人，與魚夫、張榮貴等國內動畫工作者一同分享各國動畫經驗，期望藉由這場國際性的交流研討會，讓台灣的動畫視野與世界接軌。✿



因為起步較晚 所以必須迎頭趕上

2002年，公共電視在既定的軌道上繼續大步邁進。

世界各國的公共電視都不以收視率作為檢驗成果的單一指標，可是大家也仍然很重視收視率，我國公共電視亦然。國內新的收視率調查單位「廣電人市場研究股份有限公司」開始運作後，由於取樣方法較為周延，公共電視的收視率比原先委託ACNielsen「尼爾森行銷研究顧問股份有限公司」做的調查，高出很多，令我們備感鼓舞。

世界各國的公共電視都不以得獎作為經營目標，不過由於得獎與品質相連結，所以大家也仍然很重視得獎。我國公共電視在2002年，計國內外入圍98項，得獎45項，也令我們備感鼓舞。

邇來，行政立法二部會及社會各界，促成「公共廣電集團」的聲音日益高漲，不論是台視華視「一公一民」，或者是將原住民頻道、客家頻道、宏觀頻道併入「公共廣電集團」，在談論中，大家都肯定公共電視已然建立的成績，也令我們備感欣慰。

我國公共電視起步較晚，正因起步較晚，所以我們必須迎頭趕上。

「年度報告」是依據公共電視法第35條所製作，立法的目的是讓公共電視承受社會大眾的檢驗；我們歡迎檢驗，更歡迎大家不吝鞭策與指教。

董事長





做觀眾可信賴的朋友

2002年公視在國內、外各重要影展的得獎數創下新高，收視市場的佔有率也有大幅成長，自籌款也達成自我設定的成長目標。這個漂亮的成績單，說明公視的節目品質日益精進，不但獲國內外的專業肯定，也得到觀眾的肯定。

2002年，國內媒體環境的日益惡質，激盪出1987年解除戒嚴以來，最澎湃的媒體改革浪潮，因而促成「公共化」的社會共識及政策。

在這波公共化改革浪潮中，公共電視開播以來的成績，無形中扮演了標竿角色，也因此社會各界對公共電視的期待會愈來愈高，這對公視全體同仁而言，是壓力，也是挑戰。

沒有壓力，就沒有進步，公視深切體認這一點。公視必須在過去堅實的基礎上，再調整「制高點」的視野，設定下一階段的挑戰目標，以回應社會各界的期待。

有人說，21世紀是人類進入「焦慮徬徨」的年代。我們的確看到台灣社會各角落充滿焦慮的現象。公視必須透過各種策略，擴大實踐「教育與知識」的核心價值，陪伴觀眾走出焦慮，迎向希望。

在焦慮的年代，成為觀眾值得信賴的好朋友，做社會價值與希望的標竿，這就是公視下一階段的挑戰，也是公視責無旁貸的使命。

總經理

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name of the Chairman.



得獎紀錄

優質品牌 享譽全球

2002年公視無論在海外或國內都有很好的得獎成績，與2001年相較，入圍及得獎數都有成長。總計海內外入圍總數98件，較2001年的56件，成長1.75倍；海內外得獎總數45件，較2001年之26件，成長1.73倍。其中國內總得獎數35件，較2001年之17件，成長2.06倍。

近幾年來，媒體競爭漸趨惡質，有心創作的人才不是萌生退意，就是轉戰大陸市場。公視深感作為公共電視，培養本國優秀人才的重要性，積極提供創作空間，目前已成為獨立製片者最理想的合作對象。2002年中，公視的獨立製片者得到非常多獎項的肯定，如「紀錄觀點」中湯湘竹導演的「山有多高」，這部片以第一人稱，記錄導演自己面臨妻子產檢、老父中風等的試煉；曾文珍導演的「春天—許金玉的故事」，描述經歷養女、女工、女政治犯、皮蛋行老闆娘等多重角色的許金玉所表

現的豐富生命力。這兩部片雙獲金馬獎最佳紀錄片。蔡崇隆製作之「奇蹟背後」，獲第1屆卓越新聞獎最佳專題報導獎，該片探討台灣電子產業快速成長背後的職業病問題；周美玲導演的「極端寶島」和「私角落」，也獲得紀錄片雙年展之肯定。前者從台灣地理的四個極端，看不同的四個人，不同的生命型態，後者記錄同性戀者在夾縫中的生活樣貌。

在戲劇創作人才方面，2002年也是「人生劇展」豐收的一年，描述泰雅族人瓦旦在都市叢林中尋夢的「瓦旦的酒瓶」(電影版名稱為「夢幻部落」)，成功拿下金馬獎之最佳台灣電影，亦跨足到國際一級影展，獲威尼斯影展影評人週最高榮譽獎，背後的推手鄭文堂導演，受到國際觀眾的肯定，現任總統陳水扁先生亦親自蒞臨戲院觀賞。而由林泰洲導演、描述都會愛情的「狂舞憂鬱」，亦同獲威尼斯影展「義大利未來電影協會」頒發首部電影長片特別獎。

此外，被視為國內最重要的電視金鐘獎，公視不但入圍55項，更以12項得獎數，蟬聯第一。亞洲電視節方面，「水果冰淇淋」獲最佳兒童節目，「橘子紅了」的寇世勳獲最佳男主角；「童話台灣」獲紐約影展最佳動畫兒童節目銅牌獎。另外大陸地區影展部份，「狂舞憂鬱」、「世紀的容顏」及「自然公園」等片在上海電視節及北京科學影展中都獲得極佳的評價。☀



紀錄觀點「山有多高」



人生劇展「瓦旦的酒瓶」



紀錄觀點「春天—許金玉的故事」



人生劇展「狂舞憂鬱」



水果冰淇淋



人生劇展「月光」



紀錄觀點「奇蹟背後」



別小看



2002/1/18	2001 紐約影展動畫兒童節目金牌獎	隨故事遊世界—虎姑婆
2002/1/18	第2屆 廣播電視金技獎—工程團體獎	衛星地球電台優等工程團體獎
2002/1/18	第2屆 廣播電視金技獎—工程技術個人獎	衛星地球電台工程技術個人優等獎
2002/5/3	上海電視節播遷播映	紀錄觀點—聆人對話錄
2002/7/26	亞洲電視技術創新獎—最高攝影推薦獎	人生劇展—狂舞臺劇
2002/8/4	第25屆 金鐘獎優等短片	紀錄觀點—山有多高
2002/8/4	第25屆 金鐘獎最佳紀錄錄影帶獎	紀錄觀點—春天—許金玉的故事
2002/8/4	第25屆 金鐘獎最佳紀錄錄影帶獎	紀錄觀點—極端寶島
2002/8/4	第25屆 金鐘獎最佳紀錄錄影帶獎	紀錄觀點—飄浪之女
2002/9/8	第59屆 威尼斯影展「未來電影協會—首部電影長片特別獎」	人生劇展—狂舞臺劇
	第59屆 威尼斯影展國際評人週最佳影片	人生劇展—瓦旦的酒瓶
		下課花路米
		水果冰淇淋
2002/9/30	台灣媒體觀察教育基金會91年度優質節目五星獎	看公視說英語
		隨故事遊世界
		童話台灣
		下課花路米
2002/9/30	新聞局優良電視兒童節目最佳製作獎	別小看我
	新聞局優良電視兒童節目優等製作獎	水果冰淇淋
	新聞局優良電視兒童節目優等製作獎	公視
	新聞局優良電視兒童節目最佳製播機構獎	人生劇展—遠章天堂
		別小看我
		龔立忍(人生劇展—月光)
		謝三嬌(謝月霞)—(人生劇展—遠章天堂)
		黃淑琛(人生劇展—月光)
		楊雅慧(人生劇展—遠章天堂)
		楊雅慧(生劇展—遠章天堂)
		李岳峰(後山日先照)
		沈春華(別小看我)
		周震、曹源峰、劉富源(人生劇展—狂舞臺劇)
		曹俊靜(寒夜)
		莊國盛、楊曉輝(月亮不見了)
2002/10/4	金鐘獎	人生劇展—遠章天堂
	單元劇獎	別小看我
	兒童節目獎	龔立忍(人生劇展—月光)
	單元劇男主角獎	謝三嬌(謝月霞)—(人生劇展—遠章天堂)
	單元劇女主角獎	黃淑琛(人生劇展—月光)
	單元劇女配角獎	楊雅慧(人生劇展—遠章天堂)
	單元劇導演(導播)獎	楊雅慧(生劇展—遠章天堂)
	單元劇編劇獎	李岳峰(後山日先照)
	連續劇導演(導播)獎	沈春華(別小看我)
	兒童節目主持人獎	周震、曹源峰、劉富源(人生劇展—狂舞臺劇)
	音效獎	曹俊靜(寒夜)
	燈光獎	莊國盛、楊曉輝(月亮不見了)
	美術指導獎	人生劇展—遠章天堂
2002/11/9	中華民國編劇學會—魁星獎	人生劇展—瓦旦的酒瓶(夢幻部落)
2002/11/13	2002法國南特影展影片觀摩	人生劇展—瓦旦的酒瓶(夢幻部落)
2002/11/16	第1屆 卓越新聞獎最佳專題報導獎	奇蹟背後
	第39屆 金馬獎最佳紀錄片	山有多高
	第39屆 金馬獎最佳紀錄片	春天—許金玉的故事
2002/11/16	第39屆 金馬獎最佳台灣電影	人生劇展—瓦旦的酒瓶(夢幻部落)
	第39屆 金馬獎最佳原創電影音樂	人生劇展—瓦旦的酒瓶(夢幻部落)
2002/12/4	第7屆 亞洲電視節最佳男主角	橘子紅—一寇世勳
	第7屆 亞洲電視節最佳兒童節目	水果冰淇淋
	紀錄片雙年展國際影片競賽類評審團特別推薦獎	山有多高
	紀錄片雙年展國際影帶競賽類評審團特別推薦獎	極端寶島
2002/12/14	紀錄片雙年展台灣獎	春天—許金玉的故事
	紀錄片雙年展台灣獎評審團特別獎	私角落



國際交流

進軍國際 接軌世界

2002年，公視在國際交流方面又向前邁進了一大步。8月底，公視董監事第一次組團赴國外考察，選擇鄰近的韓國與日本，考察其公共電視以及商業電視台如何因應數位化、多頻道競爭之環境，在組織營運方面的調整和經驗。考察團由吳豐山董事長親自率團，成員包括總經理李永得、部分董監事等12人。共參訪了5家電視台，包括韓國的公共電視KBS、準公共電視台MBC、海外頻道Arirang TV，日本的公共電視NHK與商業電視台富士電視。本次參訪收穫豐富，不僅將公視優良的節目製作成果推展到國外，也建立了友好關係和聯絡機制。

在參與廣電相關國際組織方面，2002年5月公視成為CBA（大英國協廣播電視同業協會）的會員，此協會以各國公共電視為主要參與成員，台灣公視成為會員之後，可參與節目競賽和專業人才培訓等計畫，有助於和其他國家公視的交流。同月，公視成為INPUT（國際公共電視聯盟）的會員，大會組織並指派公視為台灣區國家協調代表（national coordinator），INPUT的主要目標是交流各電視台的節目製作經驗，公視入會之後，將積極參與節目展覽並與其他會員交換製作經驗。9月，公視出席於阿姆斯特丹舉行的IBC（國際廣播電視年會），學習各國媒體的研發經驗。11月，出席於香港舉行的PBI（公營廣播機構國際年會），與其他會員共同決定積極參與2003年和2005年的資訊社會高峰會，並宣示更加緊密聯結亞洲區域內的公共電視。同月，公視派員參加於中國北京舉行的2002年中國數字高峰會，瞭解全世界數位電視的最新發展。12月，亞洲電視論壇於新加坡舉行，公視企劃部規劃組施悅文組長受邀成為引言人並參與座談，新聞部林樂群經理亦同時獲上述影展邀請，參與2002年亞洲電視獎紀錄片類的評審工作。以上這些參與國際組織或國際會議之經歷，有助於公視與各國廣電業者的交流和經驗分享，奠定未來國際合作的基礎。



董監事及公視之友永久會員訪問韓國公共電視台KBS



董監事及公視之友永久會員訪問日本公共電視台NHK，
右起第5位為NHK會長海老澤勝二

在國際節目合作部份，公視與美國國家地理頻道（NGCI）合製科學節目「熱門科學」（Hot Science in Taiwan），將台灣傑出的科學研究成果介紹給全世界，節目於2002年9月在英國首播。而由17國合製的90分鐘跨年節目「全球表演藝術嘉年華」（Midnight Circus），公視提供洪勝醒獅團舞獅表演節目做為台灣的代表單元，該節目於2003年元旦於公視播出。公視並於2002年12月參與NHK節目「亞洲名人錄」（Asia Who's Who）的台灣區協拍工作。而由公視與英國RM公司合製的雲門表演藝術節目「竹夢」（Bamboo Dream），公視在取得本片幕後製作紀錄之後，於2002年12月推出。未來關於非華語國際市場合作部份，將強調開拓和聯結，期望藉由國際媒體聯繫管道，進一步擴增合作範疇以推廣公視優質節目。✿



雲門舞集《竹夢》—林懷民編舞，劉振祥攝影



雲門舞集《竹夢》—林懷民編舞，William Laxton攝影

International

節目服務

滿足 全方位需求

兒青節目口碑佳 優質路線迴響大

週一至週五6:00-10:00及16:00-19:00時段為公視的兒青節目區塊。早上除了幼兒節目之外，公視還製播適合學生族群收看的「看公視說英語」；16:00-18:00播出「拇指熊」、「天線寶寶」、「水果冰淇淋」等知名的優良幼兒節目。其中「水果冰淇淋」為公視自製節目，曾多次獲得金鐘獎、亞洲電視節等國內外



水果冰淇淋



下課花路米

各大獎項肯定。18:00-18:30播出「下課花路米」，則是配合九年一貫教學所需而設計的學齡兒童節目，由三位主持人帶領小朋友全國走透透，主題從鄉土教學到語言教學，深受小朋友喜愛。18:30-19:00播出「我的這一班」青少年節目，以戲劇方式表現青少年階段在學校及家庭中遭遇的各種問題，演出者皆為非職業演員的國中生，口碑極佳，也曾獲金鐘獎肯定。



我的這一班



聽聽看

知識與趣味結合 休閒節目為生活加分

週一至週五11:00播出「台灣生活通」帶狀節目，內容包羅萬象，有中西美食的料理方法、自己動手做的手工藝、園藝，以及介紹台灣旅遊資訊的「跟我遊台灣」單元，另外還包括生活健康操的示範，兼顧居家婦女與銀髮族之需求，可說是全方位的生活指南。

14:00播出精選戲曲，其中最受歡迎的是歌仔戲，有唐美雲、黃香蓮等受歡迎的名角演出，另外還包括了崑劇、黃梅調、川劇、掌中戲、客家戲曲，深受銀髮族之歡迎。

理性觀點的新聞 精緻優質的好戲

晚間19:00為國際新聞時段，公視以一小時的時間播出全球發生的重要事件，上半場以軟性新聞的「寰宇新鮮報」為主，下半場則是由學者劉必榮主播「全球現場」，深入解析世界局勢。20:00是連續劇時段，公視2002年播出了兩部歷史大戲，一部為國內首宗以客語發音的「寒夜」，描述客家先民開疆闢土的艱辛；另一部「後山日先照」，則是以二二八事件為背景、強調族群融合的戲劇，佳評如潮，創下公視開播以來最高的收視率。21:00除了播出「公視晚間新聞」之外，21:45播出由聽障人士王曉書擔任主播的「手語新聞」，以專業、深入的內容服務全國聽障觀眾。



後山日照



寒夜

真實客觀有深度 拓展知性新視野

晚間22:00是公視的資訊新知節目時段，週一至週五每日播出不同單元。2002年新製的系列包括：「週二不讀書」，是個以另類方式討論流行書的節目，主持人蔡康永表現幽默又有深度，讓忙碌的觀眾在閒暇之餘能親近好書，增加生活樂趣；「觀點360」則是針對國內外重大議題邀請專家評析，主題包括同志家庭、巴勒斯坦的女自殺炸彈客、911另類觀點、古夫金字塔的秘密等，播出後常引起廣泛討論；「台灣地平線」是一部優質的人文紀錄片，帶領觀眾探視我們生存的寶島，由海

洋廣闊的角度，檢視海洋台灣的歷史人文面向，收視屢創佳績。

服務多元族群 落實公眾近用精神

週末是弱勢族群和公眾近用節目的時段。週日早上11:00播出「大家來開講」，原音重現民眾對公共議題的看法。緊接著「公民對話錄」，則開放民間團體共同參與討論各項公共議題。週日晚間18:30播出「別小看我」兒童媒體識讀節目，分析媒體如何包裝流行與偶像、製造話題，讓兒童擁有正確判斷媒體訊息的「識讀能力」。週



看公視說英語



別小看我



客家新聞雜誌



台灣生活通



週二不讀書

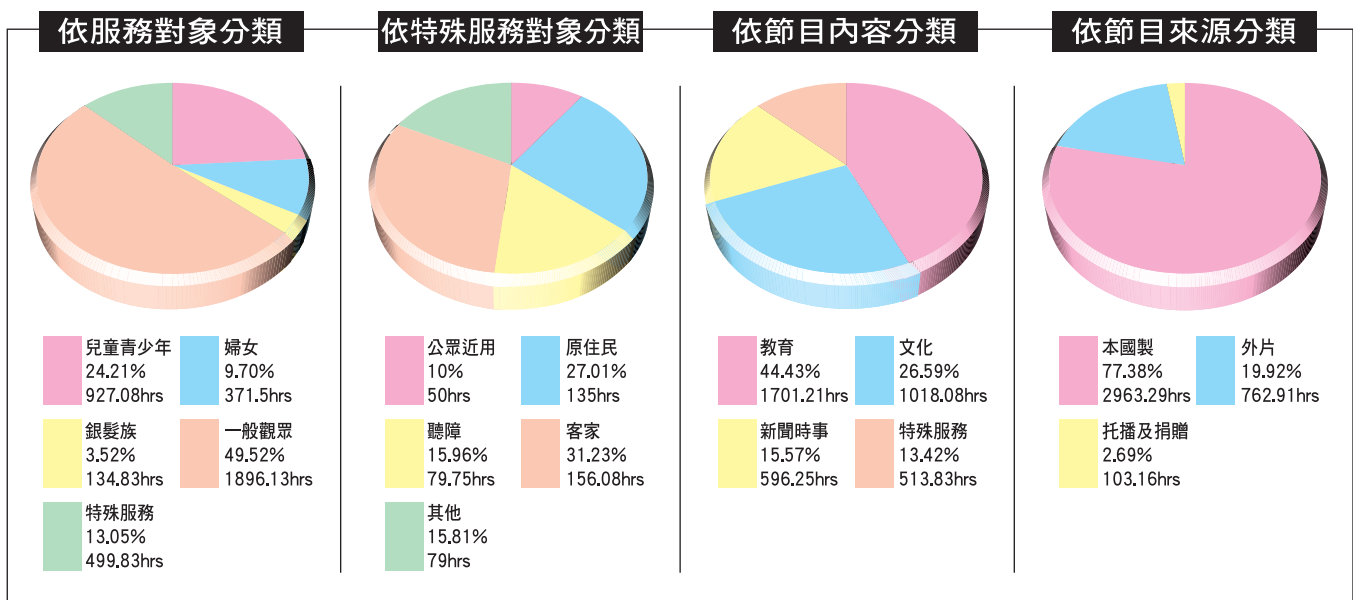


兒童動畫卡通「拇指熊」

六21:00和週日19:00播出原住民節目「原住民新聞雜誌」和「部落面對面」，公視不但培訓原住民記者，深入到各部落採訪，同時也提供一個公共空間讓原住民擁有發聲權。週日21:00為「客家新聞雜誌」時段，報導客家的人物事，獲得客家族群很大的迴響。此外，身心障礙族

群節目也在週末播出，公視於2002年播出的節目有：介紹罕見疾病的「星星的秘密」、視障版的「人生劇展」、專為聽障族群製作的「聽聽看」、還有國際知名身心障礙節目，例如「無聲的吶喊」、「阿弘的天空」、「鐵肺人生」等。☺

各類型節目比例圖



說明：

- 1、各類型節目比例圖是依首播節目時數計算，2002年度總首播時數為3,829.37小時。
- 2、服務對象之「特殊服務」含公眾近用、原住民、客家、聽障、其他族群（如：多重障礙者、視障……）。
- 3、教育類節目包含兒童、青少年、親職教育、科技新知、生態環保、醫療保健等節目。
- 4、文化類節目包含音樂藝術表演、文學戲劇、傳統戲曲等節目。
- 5、資料統計期間為2002年1月1日至12月31日。

公視新聞

多元頻道中的新選擇

公視新聞分成新聞節目與每日新聞兩大部分，前者多為台灣獨一無二的節目，在台灣已建立了相當程度的口碑，其中「紀錄觀點」節目在經營了4年多之後，於2002年大放異彩，入圍與獲獎的影片超過20項。每日新聞則在2002年有關鍵性的改變，公視法規定公視開播前4年不能製播每日新聞的規定在這一年解禁，公視自2002年7月起開始製播「公視晚間新聞」。

在新聞節目方面，「我們的島」持續關懷環境與生態議題，2002年主要的報導包括「寶貝海洋」、「扁柏神殿」、「樹瘤盜採」等，「樹瘤盜採」深入台灣北部的檜木原始林，探討檜木林樹瘤被盜伐的亂象，本系列調查報導迴響很大，普遍為平面與電子媒體所引用。

「原住民新聞雜誌」與「部落面對面」均為新聞部原住民組製作的節目，原住民組2002年的重要工作有，進行第3



深入調查「千年扁柏神殿」



揭露「千年檜木原始林樹瘤」遭盜採

屆原住民影像紀錄報導人才培訓計畫、推出北高市議員選舉原住民候選人電視論戰特別節目、推動「原住民兒童網站」，未來希望結合全國原住民小學的網站，建立網路學習的機制，讓原住民兒童在網路上學習族語及英語。



客家新聞雜誌

「客家新聞雜誌」從2002年3月起提供節目給僑委會宏觀電視，透過衛星向海外播送。4月起每週三透過中央廣播電台全

球播送系統向海外播送節目，服務海外客家鄉親。除此之外，也加強跨媒體的合作，例如與中廣客家頻道、彰化教育電台合作，希望公視的用心，能讓所有的客家族群都感受到。

每日新聞方面，7月1日起原「公視新聞深度報導」更改為「公視晚間新聞」，逐漸轉型成一節完整的全方位電視新聞，提供觀眾國內唯一不受商業與政治影響、以專業為考量製作的電視新聞，讓觀眾在幾近全面通俗化



新聞節目拍攝現場



2002 台北市長選舉 電視辯論會

的電視新聞環境裡，有一個清新的選擇。

製播手語新聞也是公視新聞2002年的重要里程碑，公視首創以聽障人士擔任新聞主播，符合公視尊重分眾族群的理念。

一向受到意見領袖歡迎的「七點看世界」，改版為「全球現場」與「寰宇新鮮報」兩個節目，「全球現場」維持解讀國際新聞的特色，但是更為聚焦，「寰宇新鮮報」是資訊性質的國際新聞報導。

在特別節目方面，秉持公共服務的精神，公視主辦兩場2002年台北市長選舉電視辯論會，促成馬英九、李應元兩位市長候選人辯論施政願景，在激烈的選戰新聞中，提供理性思辯的公共論壇。此外，於12月7日投票日，製播5小時「2002北高選情現場」特別節目，提供最新選情與即時評論，深入、完整地綜觀選情。並與知名選舉抽樣專家台大政治系教授洪永泰合作，以政治版圖預測分析，精準預判選舉結果，這也是國內首次的新嘗試。

展望2003年，競爭激烈的各家商業電視台為了生存，通俗化的走向難以改變，而且可能更為嚴重，在這樣的環境裡，純粹以專業考量而製作的電視新聞，將顯得更重要，也是台灣邁向公民社會不可或缺的。公視新聞將在新的年度裡扮演更重要的角色，也將從過去的「另一種選擇」轉變成為觀眾「主要的選擇」。



全球現場主持人 劉必榮



客家新聞雜誌主播 徐惠玲



原住民新聞雜誌主播 馬紹



手語新聞主播 王曉書

教育服務

快樂學習 希望無限

師熟悉應用公視媒體素材的方法；此外，2002年設立「公視教育資源網」，針對特殊主題發展教學內容，如媒體素養、生命教育等，同時將所有由節目衍生的教學設計，配合九年一貫六大議題分類整理，教師可透過檢索，輕鬆掌握公視教學素材，為教學的內容加分！

為了讓公共電視進入校園，公視U頻天線推廣方案，除了配合節目的宣傳，呼籲民眾以割撥100元的方式向公視索取天線（民眾共索取2575支天線），也透過教育體系贈送給各級學校，本年度的成果為贈送國民中學、



兒童動畫卡通—瑪麗的故事

公視在2001年成功地運用節目資源，延伸為教案和遊戲本，以「寒／暑假作業」的模式進入國小教育體系，普獲教師及同學的喜愛。2002年中，持續規劃適合的節目製作教案及遊戲本之外，更主動關懷弱勢團體，並積極尋求專案贊助，將「聽故事遊世界」13個雋永的世界動畫製作為「視障語音版」VCD，同時製作「聽故事遊世界」遊戲本「點字版」，贈送給國小至高中的視障生及輔導老師約1600份。本案獲內政部、台北北區扶輪社的贊助得以執行，讓教師在課堂中引導視障朋友「欣賞」世界各國美麗的動畫，並透過手冊的內容，達到最佳的學習效果。

多管齊下、快樂學習

教師在教育服務推廣中，扮演推手的角色，為了讓教師充分瞭解公視的教學資源，公視舉辦多場教師研習營，包含「寶貝海洋」教師研習營、「媒體素養」教育研習、「假如教室像電影院」示範教學研習會等，讓教

高中及大專院校共379所學校、576支U頻天線，讓老師可便利地在課堂上運用公視頻道的資源。

除了輔助課堂的學習，公視教育服務的觸角也延伸到教室外，舉辦「寒假探索宜蘭成長營」、「暑期電視戲劇營」及「暑期電視卡通營」，讓孩子在假期間學習書本外的知識。✪



兒童成長營



小朋友實際操作攝影機



聽故事遊世界

研究發展

打造數位學習環境

在媒體環境變遷快速的數位時代中，公視為了掌握國內外電視生態、相關產業環境、數位發展的脈動，定期進行各種調查研究、舉辦研討會，研究成果不僅作為公視營運參考，本著服務公眾的理念，也透過出版、公布在網站上等方式與學界、業界和大眾分享。除了常態性的研究報告外，2002年公視在研究發展方面最突出的表現是成立數位視訊實驗室和舉辦「數位台灣第一步」、「畫讓夢想動起來」兩場頗受肯定的國際研討會。

數位視訊實驗室

為有效掌握數位環境的發展狀況，公視以「實驗」為基礎，與各媒體、通訊、科技業者互惠合作，建置「數位視訊實驗室」，藉此長期觀察測試各平台之營運模式、節目內容以及數位發展狀況，作為公視未來數位化發展之參考，並進行公視內部數位專業人才之培訓。

實驗室已於2002年12月建置完成，目前可觀測到日本BS數位衛星電視、年代電通IDTV、台灣地面波電視數位實驗廣播、PC Radio、東森數位加值服務、中華電信MOD、4In TV 網路電視卡等平台。此實驗室也具備展示功能，歡迎各界前來了解各種數位平台的發展狀況。

國際研討會

因應地面波數位電視開播的既定政策，2002年8月公視特別邀請丹麥公共電視(DR)資深顧問Peter Olaf Looms以及新加坡SPH MediaWorks新媒體部門資深副總裁Chris Rogers來台，就國外數位電視節目製作經驗之議題，與國內學者、業者進行研討。這場名為「數位台灣第一步」的互動電視節目製作與營運研討會，是國內首度以數位電視節目製作為主題之研討會。從當天會場座無虛席、討論踴躍、結束後佳評如潮的迴響來看，可說是一場成功的研討會。

2002年12月公視舉辦「畫讓夢想動起來—國際動畫研討會」，同時舉辦「動畫看得見」特展及「假如教室像電



數位視訊實驗室



數位視訊實驗室兼具內訓及展示功能



畫讓夢想動起來—國際動畫研討會

影院」示範教學研習會，現場觀眾超過400人，場面熱烈，因座位有限而限制名額，許多未能事先報名者，仍願意在寒流中冒著風雨前來等待候補的機會，令人感動。

研討會講師陣容堅強，有來自法國的3D動畫導演Georges Lacroix、英國S4C動畫製作人Amanda Blake以及韓國動畫製作人趙成源等，與國內的魚夫、張榮貴、黃鴻鈞等動畫工作者一同分享各國動畫製作、行銷經驗。閉幕後現場完整播出韓國動畫長片「瑪麗的故事」，這部被喻為韓國動畫從代工走向創作分水嶺的影片，吸引近三百人留下觀賞，直至終場才散去。回收問卷顯示這場研討會有高達八成以上的觀眾表示滿意。



「畫讓夢想動起來—國際動畫研討會」之外賓合影



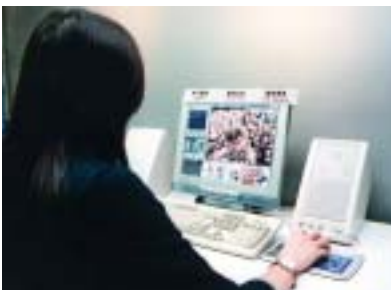
數位台灣第一步—國際研討會



「數位台灣第一步—國際研討會」工作人員與外賓合影

研究報告

對成立才短短幾年的公視而言，其他國家公共電視之制度與營運、及其如何因應數位化潮流等經驗都是台灣可攻錯的對象。公視針對這些主題做研究，也反躬自省公視本身和台灣媒體環境的問題。2002年共完成12篇大型報告，皆已公布在網路上或出版成冊。除此之外，多篇關於影視產業、公共電視、媒體觀察等主題的小型報告，也已放置在研發部的「岩花館」網站和公視內部網路上，成為公視同仁、學界、大專院校學生瞭解相關領域的重要參考資料。這些報告被引用的次數極高，在許多學者、研究生的學術論文中都可看到，可見公視在學術土壤的灌溉上也扮演一定的角色。



電腦也可看電視

大型研究報告

研究報告名稱	研究報告完成日期
解讀青少年與電視 ——以公共電視「校園新聞」節目為例	2002年4月
華語節目市場分析	2002年5月
開闢傳播產業研究發展之疆土 ——以世界公共廣播電視服務為例	2002年5月18日 發表於「傳播學術新發展： 傳承與展望研討會」
公共電視「別小看我」節目專案研究報告	2002年6月 研究主持人：吳知賢教授
數位電視製播分離制釋疑	2002年6月 行政院新聞局廣電三法 修法計畫委託報告
「世界性廣播」(Worldcasting)研習報告	2002年7月
公共電視數位化開闢教育服務新視野 ——論二十一世紀遠距教學新取向	2002年9月
日韓公共電視考察報告	2002年9月
丹麥數位電視與公共化現況研究	2002年10月
電視新聞專業規範與研究	2002年10月
電視政策對制度型塑的回顧與前瞻： 四十年的荒原，曠野的呼聲	2002年10月31日至11月1日 發表於「台灣電視四十年 回顧與前瞻研討會」
中國數字高峰會參訪報告	2002年12月

網站服務

e化時代 全面啟動

公視網站在有計畫的經營下，2002年每月到訪人次為2001年的2倍，平均為83餘萬人次，最高曾達到99.2萬人次，點閱率亦有935萬頁次的紀錄，網站已成為觀眾獲得公視資訊、和公視互動的重要途徑。

本年度中，公視網站隨著科技的進步與應用軟體的發展，調整網站的架構與呈現方式，以符合未來的趨勢。除了節目網站的製作外，也積極地推動整體網站體質改造，讓觀眾享受更多、更快、更容易使用的網路服務，同時也讓網站管理更精準、更有效率。

為了讓觀眾更方便閱讀，並加快網頁的傳送速度，公視完成了網站首頁第4次改版，同時大幅修正自動化管理介面，增加網頁的即時性與豐富性。

在提昇互動服務功能方面，目前建置完成網路會員系統，觀眾可依個人喜好自訂節目表，及設定提醒收看節目的小鬧鐘機制。這些都是在台灣電視台網站首創的服務，截至目前為止，累計的會員人數已超過11萬人。

為整合公視兒童青少年節目網站的資源，特別設立公視兒青影城，作為公視兒青節目的入口，將各個兒青節目網站依內容與功能整理，方便使用者瀏覽；不僅如此，公視還精心規劃「原住民兒童網站WaWa.net」，讓原住民小朋友在公視網站中也有專屬園地。

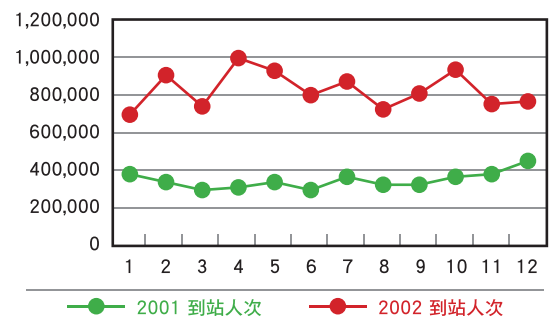
為使華語地區以外的觀眾方便取得公視相關資訊，公視網站亦全面提昇英文版網站的內容與品質。在網路教育資源方面，今年特別設立「教育服務網站」，彙整了包括節目教案、主題教學、成長學習等豐富的資訊。

展望未來，公視網站將在既有基礎上，以內容資料庫化、控管自動化、功能多樣化為發展方向，持續提供優質的網站內容。✪



平均到站人次	83萬人次/月
平均網站點閱率	841萬頁次/月
平均每人停留時間	12分37秒/次

2001年 vs. 2002年公視網站到站人次對照圖



各族群豐富的文化內涵，逐步推廣至家庭與學校，讓民眾能更充分瞭解自己生長的土地和文化。同時主動提供民俗與藝術創作的發表管道，鼓勵大眾積極參與，增進全民的文化水準。

(四) 拓展國際文化交流

公視藉由資訊化科技與節目呈現的多元文化風貌，積極參與國際間各項交流活動，增進人民對本國文化與他國文化的認知，並培養本土關懷和國際視野，同時也讓國際社會對台灣風土民情更加了解，實踐地球村的理念。

兩大願景

公視節目政策中也包含兩大願景：「成為公共服務領域與教育文化節目的領導品牌」。

(一) 公共服務領域的領導品牌

公共電視自我期望成為公共服務領域的領導品牌，提供自由、公開、理性與多元的公共領域，製播優質的新聞節目、公共服務節目，並主動參與各項公益活動、結合社會資源、守護公眾利益，實踐公共服務的承諾。

(二) 教育文化節目的領導品牌

公視期望成為觀眾心中教育文化節目的領導品牌，任何一個年齡層的觀眾只要有吸收新知與學習上的需求，第一個想到的必定是公視，唯有公視針對每一個學習階段的個體提供最適切的服務。公視將致力於以多元的視野、多樣的風貌和高品質的專業技術，製作世界級的教育文化節目，提昇全民教育與文化水準。✪

公視理念

使命與願景

公共電視法指導與規範公共電視的運作，其意涵周延，理想性極高，亦兼顧社會長遠的需求。1999年11月，公視第一屆董事會參酌公共電視法，擷取其中的立台精神與製播原則，建立公視營運的基礎方針。經過縝密的討論與內部共識的凝聚後，提煉出公視永續發展的四大使命。

四大使命

(一) 製播多元優質節目

「多元優質節目」意義是指公視對節目品質的堅持，與彌補商業電視台過度市場導向的不足。在競爭導向的時代裏，公視決意透過專業的品管機制，掌握公共電視的利基，製作符合公共電視使命與觀眾需求的節目，真正落實公眾的付託。

(二) 促進公民社會發展

公共電視的節目政策，在於維護民眾表達自由和知的權利，提高全民教育和文化水準，並促進民主社會發展，增進公共福祉。透過各類節目的製播，公共電視致力於社會多元而均衡的發展，並追求卓越的服務品質。

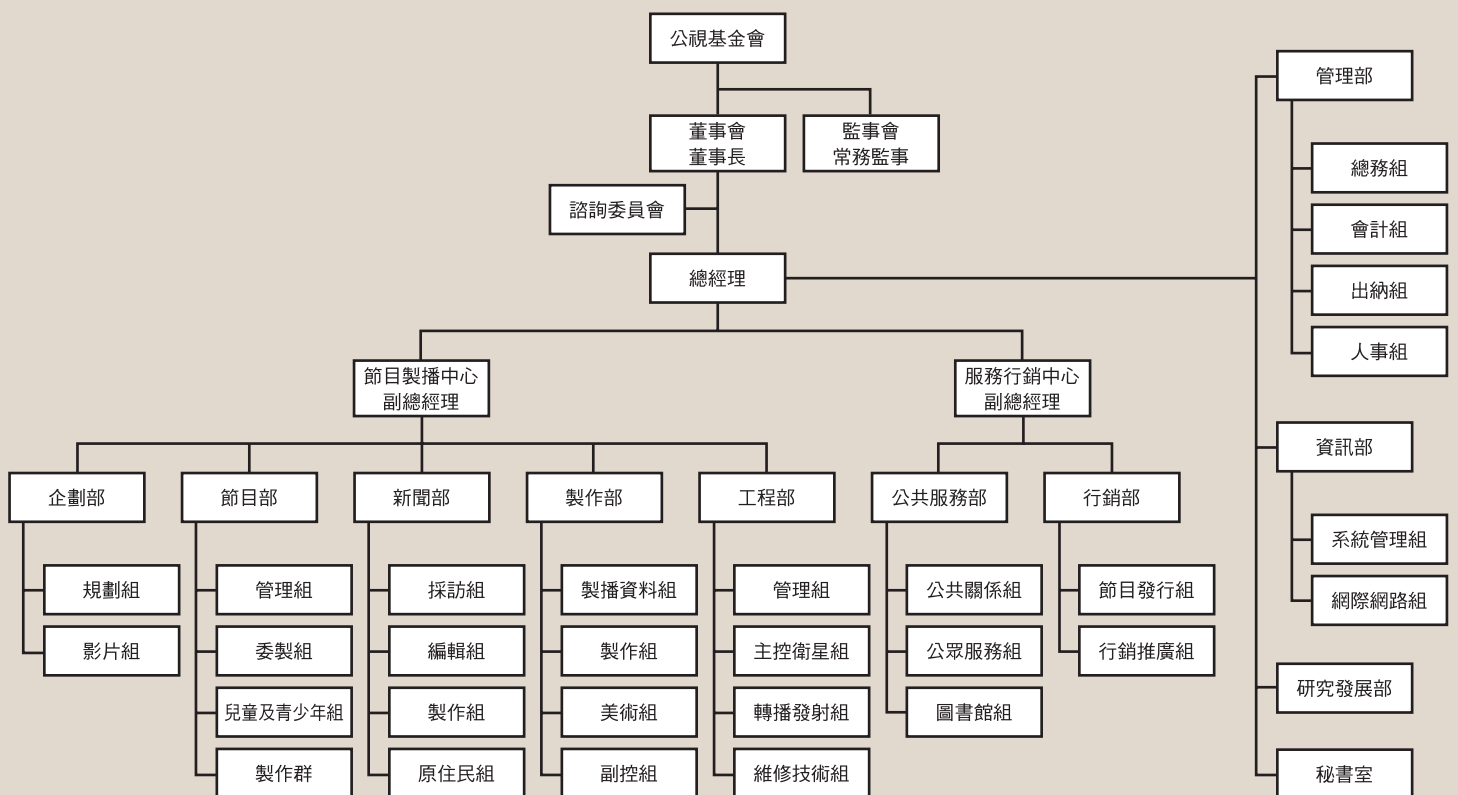
(三) 深植本國文化內涵

公視以客觀負責的態度，真實記錄我國重要的歷史事件和觀點，並介紹台灣



組織架構

公視大家庭



公視的全名為「財團法人公共電視文化事業基金會」，依照公共電視法及公視捐助章程的規定，設有董事會與監事會，分置董事長及常務監事各一人。董事會掌舵營運方向，監事會則負責稽察經費使用與基金會運作有無違法事項。董事會視公視營運發展的需要，得設立各種諮詢委員會。

公視部門與分工

公視在業務運作上，置總經理一人，受董事會指揮監督，綜理職務範圍內一切業務；副總經理二人，分別督導節目製播中心與服務行銷中心。節目製播中心由執行副總經理督導。



節目製播中心下設企劃部、節目部、新聞部、製作部及工程部。企劃部負責擬定節目與排檔策略、節目購買策略等業務；節目部負責兒青節目與一般節目的企劃與製作等相關事項；新聞部負責國內外新聞、原住民與客家新聞節目及各類新聞性節目的規劃、採訪、編輯及製作；製作部負責節目與新聞的製作、導播作業、後製作業、美術場景設計等業務；工程部主要負責電視訊號的傳送作業及器材維護。

服務行銷中心下設公共服務部及行銷部。公共服務部主要負責公視節目與活動宣傳作業、公眾服務及教育服務等業務；行銷部負責公視影視產品的行銷販售，以及企業贊助、募款活動的開發與籌辦。

直屬總經理督導的有管理部、研究發展部、資訊部及秘書室。管理部負責公視人事、會計、出納等行政業務。研究發展部主要負責經營管理策略的擬定、組織結構變革的研修、國內外公共電視學術資料的蒐集與整理、國際交流業務。資訊部設系統管理組及網際網路組，管理資訊系統與網路之規劃、建立、諮詢及維護、公視網站與網頁之設計、規劃、執行及推廣。秘書室負責立法院與政府公共事務的處理、董監事會議、主管會報、諮詢委員會綜合業務，以及秘書事務。✪

第二屆董事會成員：

吳豐山

現職：公視基金會董事長

莊伯和

現職：中華民國藝術基金會副執行長
台灣省文化基金會董事

嚴長壽

現職：台北亞都麗緻大飯店總裁
台灣觀光協會會長

翁秀琪

現職：政治大學新聞系教授兼傳播學院院長

林東泰

現職：台灣師範大學大眾傳播研究所教授兼所長
中華民國民意測驗協會理事長
中華民國大眾傳播教育協會副理事長

陳淑麗

現職：演藝人員
社會義工

吳清友

現職：誠品股份有限公司董事長
台灣省文化基金會董事
財團法人卓越新聞獎基金會董事
中華文化復興運動總會諮議委員

白光勝

現職：延平基督長老教會牧師
布農文教基金會董事長兼執行長

蘇芊玲

現職：台灣性別平等教育協會理事長
婦女新知基金會常務監事
銘傳大學通識課程專任講師
教育部兩性平等教育委員會委員

劉克襄

現職：中國時報副刊副主任
自然老師

周陽山

現職：文化大學中山學術研究所所長
台灣大學新聞研究所兼任教授
政治大學俄羅斯研究所兼任教授

陳藹玲

現職：富邦文教基金會執行長

第二屆監事會成員：

林筠

現職：公視基金會常務監事
台灣大學財務金融系教授

羊憶蓉

現職：台灣師範大學社會教育系兼任教授
聯合報副總主筆

王如玄

現職：常青國際法律事務所律師
性別人權協會顧問

自籌款成績

公視的經費來源除了政府捐贈、有線廣播電視事業發展基金之外，其餘必須自行籌款。自籌款的收入來源，包含捐贈收入、租金收入、銷售收入，以及其他收入。捐贈收入包含公私機構、團體或個人捐贈；租金收入包含辦公房舍、轉播站台、攝影棚及器材設備出租之收入；銷售收入是指視聽產品與版權銷售的收入。其他收入則包含利息、活動、代製節目及其他雜項收入。

2000年至2002年自籌款收入比較表

單位：新台幣元

經費來源	2000年度	2001年度	2002年度	
			金額	年度增減率
捐贈收入	34,387,753	51,431,868	65,323,783	27.01%
租金收入	71,455,671	87,408,438	96,574,427	10.49%
銷售收入	57,856,325	100,290,809	110,803,905	10.48%
其他收入	82,396,877	63,128,858	66,135,369	4.76%
合計	246,096,626	302,259,973	338,837,484	12.10%

說明：本表各年度係以年度業務報告書數據表示。

捐贈收入

捐贈收入來自企業的贊助及民間的小額捐款。個人捐款部分，主要來自「公視之友」的收入。

2002年度捐贈收入總額為65,323,783元，與前一年度比較（2001年為51,431,868元），增加了27.01%。

租金收入

為了充分運用資源與增加收入，公視經過精密計算與規劃，將部分攝影棚、設備、房舍出租，轉播站台也充分外租。2002年度此部份的收入總計為96,574,427元，較前一年度（2001年為87,408,438元）增加10.49%。

銷售收入

銷售收入方面，包括版權收入50,591,454元、節目視聽產品收入60,212,451元，兩項總計110,803,905元，與2001年的100,290,809元相較，成長10.48%。至於版權行銷部份，由於大陸地區與國內交通運輸系統的版權販售增加，版權行銷較前一年度成長16.66%；在視聽產品銷售方面，因全民學習英語的風潮興盛，「看公視說英語」大受消費者歡迎，銷售量遙遙領先，也使公視的視聽產品收入較前一年度成長5.86%。

公視2002年視聽產品銷售排行榜

單位：新台幣元

資料期間：2002年1月1日至12月31日

產品名稱	銷售金額	產品名稱	銷售金額
1. 看公視說英語	10,418,794	6. 水果系列	2,105,380
2. 後山日先照	3,827,891	7. 聽故事遊世界	2,069,799
3. 城市的遠見	2,814,206	8. 天線寶寶	1,157,211
4. 發現者	2,800,000	9. 下課花路米	785,645
5. 寒夜	2,308,454	10. 兩性新視界	625,728

其他收入

其他收入包括利息收入、活動收入、代製節目收入及其他雜項收入。2002年度收入為66,135,369元，較前一年度增加4.76%，主要為代製節目收入增加38.39%。

總體表現

公視努力拓展自籌款收入，以提供更好、更多的節目與服務。回顧開播以來的自籌款成績，每年都有成長，2002年度自籌款金額，總計為338,837,484元，較前一年度成長12.10%。和2001年度一樣，2002年度的自籌款收入中，以視聽產品與版權的銷售收入所佔的金額也最多，顯示各界普遍認同公視製播的優質節目。✪

財務報告

資產負債表

中華民國九十一年及九十年十二月三十一日

單位：新台幣元

資產	九十一年底		九十年底		負債及權益	九十一年底		九十年底	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
流動資產					流動負債				
現金及約當現金	363,208,922	14	516,161,594	20	應付票據及帳款	7,245,631	-	538,843	-
應收票據	6,540,704	-	20,108,170	1	應付費用	117,822,431	5	123,428,103	5
應收帳款	41,891,081	2	52,717,954	2	其他應付款	10,389,594	-	15,253,712	1
預付款項	103,280,931	4	119,008,356	5	其他流動負債	30,158,236	1	33,996,710	1
其他流動資產	76,506,502	3	65,568,363	2		165,615,892	6	173,217,368	7
小計	591,428,140	23	773,564,437	30					
固定資產					其他負債				
土地	26,448,371	1	26,448,371	1	存入保證金	24,759,469	1	22,067,300	1
房屋建築	1,243,972,882	49	1,239,519,634	48	負債合計	190,375,361	7	195,284,668	8
機械設備	190,723,035	7	148,242,899	6					
交通及運輸設備	751,302,805	30	619,915,206	24	權益				
雜項設備	298,461,777	12	294,261,455	11	基金	2,302,299,013	91	2,300,766,474	88
未完工程	3,221,694	-	-	-	累積餘絀	59,385,578	2	108,250,521	4
預付設備款	23,598,704	1	-	-	權益合計	2,361,684,591	93	2,409,016,995	92
減：累計折舊	(752,542,805)	(30)	(607,048,287)	(24)					
小計	1,785,186,463	70	1,721,339,278	66					
其他資產									
出租資產(淨額)	89,336,735	4	103,616,561	4					
存出保證金	1,413,725	-	1,700,450	-					
遞延費用	14,694,889	-	4,080,937	-					
受限制資產	70,000,000	3	-	-					
小計	175,445,349	7	109,397,948	4					
資產總計	2,552,059,952	100	2,604,301,663	100	負債及權益總計	2,552,059,952	100	2,604,301,663	100

基金收支表

中華民國九十一年及九十年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣元

	九十一年度	九十年度
收入		
捐贈收入	1,034,706,256	971,651,868
利息收入	13,705,046	25,930,339
租金收入	96,574,427	87,408,438
銷售收入(淨額)	110,803,905	100,290,809
其他收入	52,430,323	37,198,519
	1,308,219,957	1,222,479,973
支出		
行政管理費用	131,257,139	115,731,746
公共事務推展費用	56,276,081	53,856,768
新聞節目企劃製作購買費用	184,517,482	171,581,381
一般節目製作購買費用	384,632,684	322,729,105
節目企劃購買費用	75,969,944	93,545,656
節目製作播映作業費用	259,000,875	261,375,535
工程作業管理維護費用	158,378,131	179,987,035
研究與發展業務費用	24,645,817	20,255,535
行銷業務推展費用	79,468,296	55,008,466
其他損費	1,405,912	6,991,853
	1,355,552,361	1,281,063,080
收支結紵	(47,332,404)	(58,583,107)
所得稅費用	-	-
本期結紵	(47,332,404)	(58,583,107)

權益變動表

中華民國九十一年及九十年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣元

	基金	累積餘紵	合計
九十年一月一日餘額	1,226,276,682	170,225,023	1,396,501,705
捐贈資產	1,071,098,397	-	1,071,098,397
累積餘紵轉列基金	3,391,395	(3,391,395)	-
九十年年度結紵	-	(58,583,107)	(58,583,107)
九十年十二月三十一日餘額	2,300,766,474	108,250,521	2,409,016,995
九十一年一月一日餘額	2,300,766,474	108,250,521	2,409,016,995
累積餘紵轉列基金	1,532,539	(1,532,539)	-
九十一年度結紵	-	(47,332,404)	(47,332,404)
九十一年十二月三十一日餘額	2,302,299,013	59,385,578	2,361,684,591

現金流量表

中華民國九十一年及九十年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣元

	九十一年度	九十年度
營業活動之現金流量：		
本期結紮	(47,332,404)	(58,583,107)
調整項目		
折舊及攤提	175,751,117	174,442,048
固定資產處分及報廢損失	1,381,246	6,982,837
資產及負債項目之變動		
應收票據	13,567,466	(20,108,170)
應收帳款	10,826,873	(35,698,378)
預付款項	15,727,425	(60,265,926)
其他流動資產	(10,938,139)	(20,803,262)
應付票據及帳款	6,706,788	538,843
其他應付款	720,582	2,343,020
應付費用	(5,605,672)	49,088,598
其他流動負債	(3,838,474)	28,465,445
營業活動之淨現金流入	156,966,808	66,401,948
投資活動之淨現金流量：		
購置固定資產	(228,456,634)	(101,068,865)
受限制資產增加	(70,000,000)	-
存出保證金減少	286,725	-
遞延費用增加	(14,441,740)	(2,226,988)
投資活動之淨現金流出	(312,611,649)	(103,295,853)
融資活動之淨現金流量：		
存入保證金	2,692,169	6,470,831
融資活動之淨現金流入	2,692,169	6,470,831
本期現金及約當現金減少數	(152,952,672)	(30,423,074)
期初現金及約當現金餘額	516,161,594	546,584,668
期末現金及約當現金餘額	363,208,922	516,161,594
支付現金及其他應付款交換固定資產：		
固定資產	222,871,934	111,320,107
加：期初其他應付款	12,910,692	2,659,450
減：期末其他應付款	(7,325,992)	(12,910,692)
支付現金	228,456,634	101,068,865

財務實況：

一、公視創立時由行政院新聞局捐助現金新台幣100,000,000元，連同政府歷年編列籌設公共電視台之預算所購之固定資產取得成本1,898,742,064.5元，合計1,998,742,064.5元所成立，已取得法人登記證書立案。惟於2001年4月26日經新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額1,126,276,682元入帳，因此基金總額減少772,465,382.5元成為1,226,276,682元；另於2001年度間，行政院新聞局捐贈行政製作大樓A棟資產計1,071,098,397元及2001年、2002年自累積餘絀轉列基金3,391,395元、1,532,539元，致2002年底止基金餘額為2,302,299,013元，並於2002年10月22日完成變更登記。

二、公視2002年度財務報表業經安侯建業會計師事務所會計師查核簽證。

- (一) 資產部分：流動資產591,428,140元，固定資產1,785,186,463元，其他資產175,445,349元，合計2,552,059,952元。負債及權益部分：流動負債165,615,892元，其他負債24,759,469元，權益2,361,684,591元，合計2,552,059,952元。
- (二) 基金收支部分：政府捐贈收入900,000,000元，有線廣播電視事業發展基金捐贈69,382,473元，自籌款收入338,837,484元，合計1,308,219,957元。基金支出部分：計畫執行之費用1,354,146,449元，其他損費1,405,912元，合計1,355,552,361元，本期結紬數為47,332,404元，由累積結餘彌補之，至2002年12月31日累積結餘數為59,385,578元。另以前年度保留款尚餘58,704,803元於下年度執行。
- (三) 現金流量部分：2002年度營業活動之淨現金流入計新台幣156,966,808元，投資活動之淨現金流出312,611,649元，融資活動之淨現金流入2,692,169元，本年度現金及約當現金淨減少152,952,672元，主要係汰換老舊設備、購置數位電視設備之故。

收入比例分析

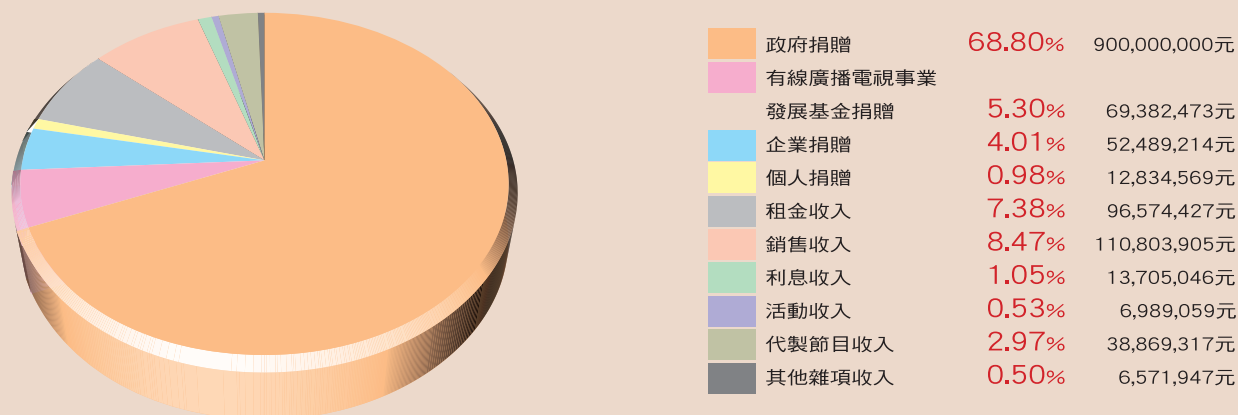
2002年度收入總計為1,308,219,957元，主要包含捐贈收入、利息收入、租金收入、銷售收入與其他收入。其中捐贈收入包含政府、有線廣播電視事業發展基金、企業與個人捐贈。

政府捐贈為9億元，佔年度總收入的68.8%。原本政府捐贈將逐年遞減百分之十，2001年度因公共電視法修法通過，政府捐贈遞減至第三個會計年度，從2002年起，每年維持9億元。

有線廣播電視事業發展基金捐贈69,382,473元，佔年度總收入的5.3%。有線廣播電視事業發展基金，為有線廣播電視法第五十三條規定，系統經營者每年提撥營業額百分之一金額，提繳中央主管機關成立特種基金，基金中的百分之三十捐贈給公共電視。

其餘自籌款項目包括企業捐贈、個人捐贈、租金收入、銷售收入（視聽產品與節目版權銷售）、利息收入、活動收入、代製節目收入及其他雜項收入，合計338,837,484元，佔總年度收入25.9%。詳見收入比例圖。

收入比例圖

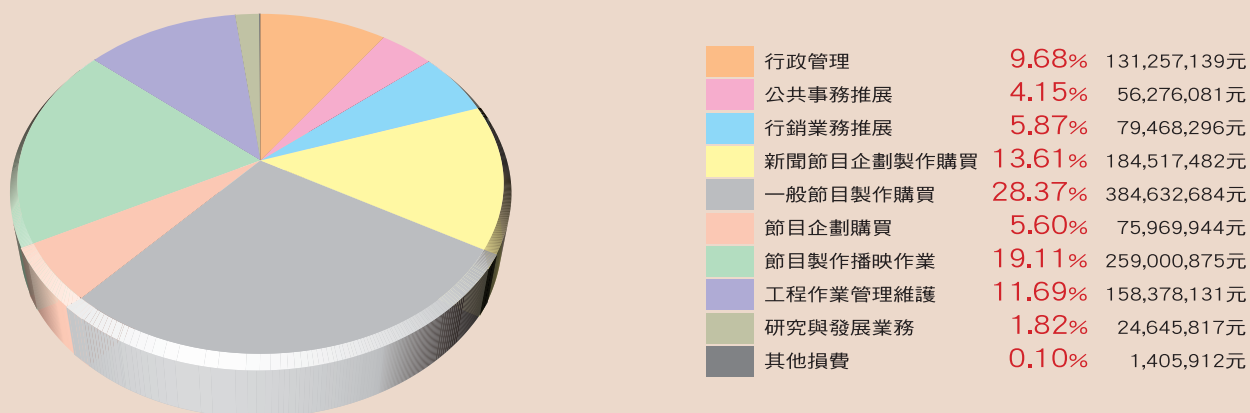


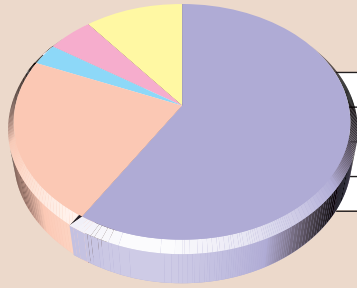
支出比例分析

2002年度支出總數為1,355,552,361元，以節目製作佔總支出比例之66.7%為最多，節目製作分為新聞節目企劃製作購買（佔總支出13.61%）、一般節目製作購買（佔總支出28.37%）、節目企劃購買（佔總支出5.60%）、節目製作播映作業（佔總支出19.11%），約與上年度支出比例（66.4%）相當。

行政管理佔總年度支出的9.68%。行銷服務支出（包含公共事務推展及行銷業務推展）佔總年度支出之10.02%，較上年度比例（8.50%）增加。研究與發展支出佔總年度支出之1.82%，較上年度比例（1.6%）增加。其他損費本年度1,405,912元，較上年度減少5,585,941元，係提昇設備之使用效率，減少報廢資產損失之故。詳見支出比例圖。

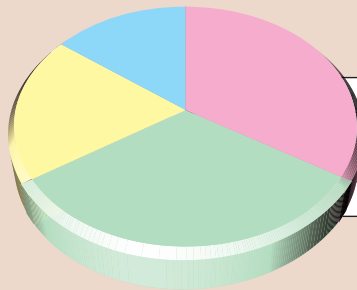
支出比例圖





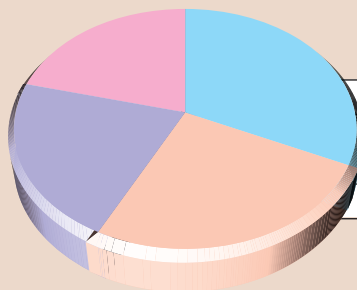
以服務對象區分的節目成本比例圖

服務對象	一般觀眾	兒童青少年	銀髮族	婦女	其他	總計
實支數比例%	58.90%	22.44%	2.93%	4.98%	10.75%	100.00%
實支數	237,452,527	90,459,146	11,795,185	20,081,818	43,331,322	403,119,998
平均每小時製作費	142,909	142,505	91,462	105,660	163,127	



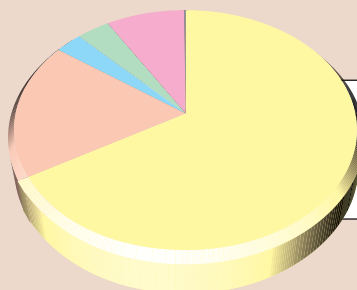
以節目內容區分的節目成本比例圖

節目內容	文化	教育	新聞時事	特殊服務	總計
實支數比例%	33.82%	32.01%	19.52%	14.66%	100.00%
實支數	136,320,999	129,027,060	78,673,967	59,097,972	403,119,998
平均每小時製作費	170,772	121,030	120,944	161,402	



以特殊服務區分的節目成本比例圖

服務對象	原住民	客家	特殊族群	公眾近用	總計
實支數比例%	31.93%	25.51%	21.55%	21.01%	100.00%
實支數	17,515,102	13,996,131	11,820,089	11,527,777	54,859,099
平均每小時製作費	163,789	150,865	179,310	135,031	



以節目來源區分的節目成本比例圖

節目內容	自製	委製	境內購買	合製	外片(新購)	捐贈	總計
實支數比例%	66.63%	18.31%	2.88%	3.57%	8.43%	0.19%	100.00%
實支數	268,582,560	73,807,402	11,624,450	14,392,461	33,965,505	747,620	403,119,998
平均每小時製作費	141,575	808,697	67,979	328,981	70,946	3,755	

公視之友

擴大面向 爭取認同

公視之友是由一群喜愛公視，且認同、付諸行動的朋友，透過贊助公視所形成的組織，自開播以來捐款人次超過3萬6千人次，為民眾支持公視的重要指標。

經過4年的耕耘，公視之友在2002年大有斬獲，全年的捐款金額達15,556,606元，較2001年成長了52%；除了1、2月以外，其它月份的捐款金額平均為去年的1.6倍，11、12月的進帳更為2001年同時期的2.5倍以上。主要是2001年「先增人數、再衝捐款數」的策略成功，增加了潛在捐款者的數目，奠定向上攀升的基礎，加上2002年執行「區隔族群、分眾服務」之策略奏效的結果。

區隔族群 分眾服務

為吸引不同族群認同，公視在長期扎根的教育服務裡掌握利基，區隔出「兒童會員」及「教師會員」的服務；針對「兒童會員」發行兒童月報《公視Kiss報報》，透過具備即時性、學習性、資訊性等功能的月報，建立和兒童之間的互動管道；同時，成立「公視之友·教師優惠群」，具教師身分的會員可享有公視教服專案的優先權與優惠權。推出區隔化的服務後，兒童會員佔公視之友結構之18%，教師會員佔12%，迅速增加公視之友的人數。



此外，公視廣邀國際扶輪社友至公視參訪，建議社團將餐費轉為捐款，同時達到認識媒體產業、贊助優質媒體的目的，此舉獲得認同，2002年共計18個社、約500人至公視參訪，包含社友認同捐款，共募得1,207,200元，佔年度小額募款金額的8%；為公視與社會團體搭起了溝通的橋樑。

掌握時點 創造佳績

2002年加強時點的宣傳，7、8月暑假推出適合兒童、學生的贊助方案，「暑假花路米」共173人加入、「夏日迷你影集」共528人加入；在11、12月間推出「公視之友榮譽會員、永久會員」節稅方案，吸引榮譽會員57人加入，募得1,204,800元，永久會員13人加入，募得1,300,000元，節稅方案的推出，讓11、12月的捐款金額迅速向上成長。

回饋與參與 留住人也留住心

為了感謝公視之友慷慨贊助，會員除了可以優先參加公視舉辦的活動、享有公視產品優惠外，2002年加強公視之友特約商店的洽談，期望提供藝文、休閒、生活等多面向的福利，公視之友在果陀劇團、如果劇團、鞋子兒童實驗劇團、紅樓劇場、風潮音樂、台北愛樂室內及管弦樂團、大塊文化、順益台灣原住民博物館等二十餘家公視之友特約商店享有優惠，且特約商店持續增加中。



寶貝海洋淨灘活動

提供優惠外，公視亦號召公視之友擔任志工，參與公益活動回饋社會，包括「寶貝海洋·淨灘活動」及「清潔地球·環保台灣」等環保活動，許多志工在週間到公視服務，2002年度志工參與人次共158人，總時數約901.5小時。

公視之友組織不僅讓公視得到捐款，得以製作更多優質節目，也擴大民眾認識公視、參與其他藝文和公益活動的管道。

公視代言人

為了與觀眾更親近，公視針對教育、藝術、戲劇、公益、民俗及兒童節目，分別邀請李遠哲、林懷民、黃春明、孫越、孫翠鳳及趙自強等六位來自不同領域的專業人士擔任「公視大使」。中央研究院李遠哲院長為教育文化界的代表；舞蹈家林懷民傳達藝術界對公視的期待；小說、編劇家黃春明負責推薦戲劇節目；孫越應邀強化公視的公益形象；孫翠鳳應聘宣揚台灣民俗之美；「水果奶奶」趙自強的主要任務是強調公視在兒童節目上的用心。「公視大使」除了呼籲民眾認同公視外，同時也深切傳達出一般民眾對公視的期許。



黃春明：

看好的戲劇，可以娛樂自己，也可以提升自己。好的戲劇節目在公共電視。

孫越叔叔：

公共電視就像我手上的手杖，可以在我需要的時候，帶給我安心。

林懷民：

希望公視新聞多報導努力經營家園的人們，帶給我們鼓勵和希望。

李遠哲：

希望公共電視能做為典範，使大家知道公共電視的新聞最可靠、最豐富。

孫翠鳳：

一個願意記錄文化資產、提供文化資訊的頻道—公共電視。

水果奶奶：

公共電視在做好的兒童節目，大家都來看公共電視的兒童節目。

您的疑問，我們解答；您的建議，我們改善；您的批評，我們虛心檢視；
為您開啟公視熱線，公視客服人員竭誠為您服務！(02)2633-2000／2633-8000

各部門聯絡方式

部 門	電 話	傳 真
總機	(02)2632-9533	
董事長辦公室	(02)2633-8007	(02)2633-8176
總經理辦公室	(02)2633-8188	(02)2633-8176
執行副總經理辦公室	(02)2633-8189	(02)2633-8176
秘書室	(02)2633-8187	(02)2633-8176
研發部	(02)2633-8178	(02)2630-1193
管理部	(02)2630-1189	(02)2633-8100
工程部	(02)2633-8101	(02)2633-8110
公服部	(02)2633-8000 (02)2633-2000	(02)2633-8124 (02)2630-1842
節目部	(02)2633-8071	(02)2633-8050
企劃部	(02)2633-8121	(02)2633-8050
製作部	(02)2633-8085	(02)2633-8089
新聞部	(02)2633-8039	(02)2633-8022 (02)2630-1044
行銷部	(02)2633-8114	(02)2634-6584 (02)2634-1155
資訊部	(02)2630-1181	(02)2631-8730
圖書館	(02)2633-8126	(02)2630-1197

各項服務專線

服 務	電 話	傳 真	電子郵件信箱
觀眾服務語音電話	(02)2633-2000	(02)2633-8124	Pub@mail.pts.org.tw
客服專線 (公視之友、希望奇兵洽詢)	(02)2633-8000	(02)2633-8124 (02)2630-1842	Pub@mail.pts.org.tw
訂購影視產品語音電話	(02)2633-9922	(02)2634-1155 (02)2634-6584	Shopping@mail.pts.org.tw
參觀公視服務專線	(02)2630-1834	(02)2633-8124 (02)2630-1842	Pub@mail.pts.org.tw
公共檔案詢問	(02)2633-8126	(02)2630-1197	lib@mail.pts.org.tw
學術交流	(02)2633-8178	(02)2630-1193	rnd6155@mail.pts.org.tw
網站服務	(02)2630-1191	(02)2631-8730	Web@mail.pts.org.tw

發行人 吳豐山

編輯委員會

召集人 羊憶蓉

委員 周陽山、蘇芊玲、劉克襄

工作小組 李永得、李懿文、張福海、羅慧雯

資料照片 公視各單位提供

發行日 2003年5月

地址：114台北市內湖區康寧路三段75巷50號

網址: <http://www.pts.org.tw>

郵政劃撥帳號：19213335