

公共電視年度報告

Public Television Service Foundation Annual Report

2003



- 2 一個舞台故事萬千
- 6 董事長的話
- 7 總經理的話
- 8 促進公民社會
- 10 服務弱勢分眾
- 12 耕耘兒青少年
- 15 精緻文化藝術
- 17 深植本土文化
- 20 廣獲各界肯定
- 21 重視觀眾互動
- 23 協助全民抗煞
- 24 開拓國際視野
- 26 提升製播環境
- 27 強化制度人力
- 29 董監事會成員及組織架構
- 30 使命與願景
- 31 財務報告
- 38 年度大事
- 40 客服及各部門聯絡電話





一個舞台故事萬千

想像空間是一個舞台，在時間的軸線裡，劇本和角色不斷更迭，一個世代又一個世代，物換星移，幕起幕落，歷史波瀾壯闊，人性複雜幽微。不論戲劇舞台或真實人生，總有謝幕的一刻，但關於人們的故事永遠訴說不完。

戲劇擔綱

2003年的公視舞台好戲不斷，八點檔連續劇「家」叫好又叫座。

「家庭倫理」與「認同」，是「家」這部戲兩個並行的主軸。故事的場景拉回民國38年，

從大陸變色、台灣民間生活樣貌談起。畫面呈現許多懷舊生活器物，藉由器物構成鮮活影像，引起觀眾對舊時代的回憶，象徵舊時代人的情感及社會秩序。從情感和秩序裡頭，進入「家」這個主題的討論。時代的謬誤對於人性的扭曲，是「家」所要呈現的重點。導演李岳峰強調，「家」不是為政治或歷史辯解製作的戲，而是為你我共同感情記憶製作的戲。本劇榮獲2003年金鐘獎最佳男主角、男配角獎。

在國內外均獲致廣大迴響的文學劇「孽子」則充滿話題性，如原作者白先勇先生所說：「在《孽子》中，我主要寫父子關係，而父子又擴大為：父代表中國社會的一種態度，一種價值，對待下一輩、對待同性戀子女的態度——父子間的衝突，實際是個人與社會的衝突。」故事主軸除了透過年輕卻早熟的主角李青，以第一人稱的口白方式描述在七零年代那個充滿壓抑的年代，自我如何掙扎於個人、家庭及社會群體價值的矛盾





與衝突；也刻畫幾位主角在充滿喧囂、同情、憐憫、無助的環境裡，如何在生存、慾望和悔恨中掙扎擺盪，獲得最後救贖的人生旅途。

本節目榮獲包括最佳連續劇、導演、女主角、音效、燈光及美術指導六項金鐘獎。除了重播時觀眾熱情不減、網路上的熱烈討論、及光碟熱賣的效應，亦獲國際注目，歐洲文化界形容「孽子」中人物經歷親情、友情、愛情與人性的掙扎悔恨，到最後得到拯救與希望的情節，為「研悲情為金粉的歌劇」。

文學劇「赴宴」則將時光拉回現代，再對照回過去。劇情敘述從白色恐怖時期起至今，不同世代的三角戀情故事。從白色恐怖時代一對「革命鴛鴦」，男的被槍決，女的出獄後竟改嫁



情治單位少校的人生境遇，描述至年輕一輩的感情困境。導演王小棣原創劇本，試圖傳達「生命是一場饗宴」，人生就像赴宴，應珍惜美好經驗，也藉著本片傳達生命之美與愛護自然的環保訊息。為見證生命萬物獨特的美麗，劇組走遍台灣各地，讓觀眾在觀賞戲劇同時，也對台灣之美，留下永恆映像。



紀錄片表現不凡

真實人生有時比劇本更戲劇化。

「世紀宋美齡」是資深紀錄片製作人林樂群繼2001年成功製作「孫立人三部曲」後，再度投入製作歷史人物傳記。蔣宋美齡是民國歷史上最有權勢的第一夫人，嫁給



當時中國最有權勢的男人，活得比他更長久、更精采。除走過清末、民初、北伐、抗戰、二次世紀大戰、國共內戰、遷台與台灣本土化的綿長歲月，她還擁有從中國、美國、埃及、印度到台灣的遼闊舞台。在震驚中外的西安事變中，她親赴虎穴解救丈夫，平息中國一觸即發的內戰。二次大戰期間，她以揉合東西的獨特魅力風靡美國朝野，與各國元首平起平坐，卻也在貧窮動亂的中國，坐視親族貪贓枉法、聚斂財富。她在台灣，目睹了政權更迭的現實，以垂暮之年，一度捲入政爭，最後選擇全身而退。

即使晚年退出政治舞台，關於她的傳說和流言始終不斷，她選擇沉默以對，不接受媒體訪問，亦不寫回憶錄。公視製作小組花費兩年時間深入研究，循其一生足跡，走訪台灣、美國、香港和大陸，挖掘到難得一見的史料和影像素材，為這位跨世紀的傳奇女性，留下深入全面的歷史紀錄。

2003年10月15日晚間八點，該劇首播後，引起極大迴響，平面媒體、電子媒體、網路媒體都相繼大幅報導。宋美齡於首播九天後過世，享年106歲。時機湊巧，更讓「世紀宋美齡」紀錄片引起各界廣泛討論。還在公視播出期間，英文版就已經售出至香港、韓國，日本、西班牙、愛爾蘭、奧地利等各國電視台亦有意洽購。香港TVB、鳳凰衛視，及國內宏觀、TVBS、中天頻道則購買中文版權。





相對於許多晶光閃爍的表現類型，質樸的紀錄片，像沉澱在節目激流底層，黝黝發光的珍珠。因為忠實的呈現事實，往往已足以撼動人心。以「多元創作、獨立觀點」為製作標竿的「紀錄觀點」，是第一個專門播映本土紀錄片的節目，也是目前國內唯一的常態性紀錄片節目。從1999年12月第一次播出後，固定安排在每週四晚上十點的播出時段，已經培養出穩定收視群。透過自



製與委製，「紀錄觀點」捕捉台灣社會真實生活情境，不斷開發本土紀錄片的創作

活力。透過常態性的「紀錄觀點」及其他系列主題企劃，公共電視目前已成為全國最大的紀錄片自製、委製單位及播出通路。



2003年，紀錄觀點推出「ET月球學園」，以活潑形式探討鄉愁主題；「跳舞時代」重現二十世紀三十年代，台灣流行音樂興起的文化情境與時代風貌；「影像詩」四段

拼貼式小品，結合動畫、音樂、戲劇等創作形式，大膽表現四位導演對於當代台灣現代詩的詮釋；「新宿驛 東口以東」則深入紀錄在東京紅燈區討生活的台灣移民群像。「移民新娘」系列以多角度呈現外籍新娘現象所觸及的社會文化問題；「台商系列」探討大陸台商與配偶在工作與生活上遭遇的挑戰；「烏坵」



則首度完整呈現台海前線烏坵的處境與主權問題。2003年，紀錄觀點影片「山有多高」代表公視首度入圍國際公共電視年會 International Public Television (簡稱 INPUT) 影展，並獲得美國國家廣播協會紀錄片極高榮譽 Peabody Award。



董事長的話

步步踏實 勇往直前

2003年公共電視繼續在既定的方向上勇往直前，而且是極為豐收的一年。



相對於先進國家，我國公共電視的年度經費，真可謂小巫比大巫，可是由於社會支持、同仁努力，我們做出了可觀的成績。這本年度報告對公共電視在2003年的業務做了詳實的報告，本人這五百字的前言，只標舉其犖犖大者，做為導讀。

一、我們的各類節目，在不以商業為考量的國內外品質競賽中，得到四十六個獎。

二、我們進行更嚴格的內部控管，使得經營效率的提昇和費用的擲節獲致明顯的成果，也因此才使得節目的製作更見精良。

三、公共電視法賦予公共電視諸多使命。2003年，我們在促進公民社會的發展、服務弱勢族群、發揚精緻文化、開拓國際視野各方面，都有長足的進展。其中兒青少年節目的耕耘更見深化，對於影響深遠的連續劇，我們也有甚為可觀的成績，足以告慰全民。

承載著國人同胞淨化我國電視節目的沉重期望，公共電視一向以做為我國電視事業的標竿而自我期許，前面的道路還很遙遠，不過我們願步步踏實，也相信只要持之以恆，終有走到理想目的地的一天。

吳豐山

總經理的話

多元文化主義的感動

公共電視2003年滿五周歲，從海內外獲得各種獎項的肯定，從收視人口的大幅提升，從觀眾回應的口碑，皆創下開播以來的高峰，顯示公共電視一年比一年進步，更證明公共電視的節目品質，已為台灣的電視逆流，鮮明地樹立了優質的標竿。

這只是初步實踐公共電視最基本的價值，並不是終極目標。公共電視的最終使命，是要透過節目所承載之多元文化主義的理念，感動觀眾，提升社會人文關懷，使多元文化主義成為社會的主流價值。

當國內多數商業媒體為了拼收視率，完全背離其社會責任與專業倫理，沉沒在一片濫炒濫作與氾濫的口水洪流中的同時，公共電視幸運的受到相對較少的干擾，一本多元文化主義的理念，製播「孽子」、「寒夜續曲」、「風中緋櫻」、「赴宴」以及「家」等多部文學大戲，每一部均邀請國內最優秀的製作團隊，以最認真的態度，精雕細琢出不同族群的人文價值及對土地情感的感質。

公共電視也與國內最優秀的紀錄片工作者結緣，每一部紀錄片，皆承載了生命多元、豐富、精采而且有尊嚴的故事，令人動容。

公共電視的多元文化主義，簡單地說，就是對這塊土地上的每一個生命乃至一草一木，不分族群、性別、職業、年齡、貧富、階層等等，皆以真誠相待，以最認真、嚴謹的態度製作相關節目，用心地傳播相互理解、關懷與尊重的價值。

檢視現時周遭的環境，公共電視的存在價值愈來愈重要。當然，要充分實踐多元文化主義的使命，還有一段漫長的路要走，還有很多挑戰要去面對。

只有更多的努力與堅持，使命終有一天會成真。



A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '李紀得' (Li Jide), written in a cursive style.

促進公民社會

強調公眾近用

公共電視自開播以來，即了解必須扮演公共事務論壇角色。「公民對話錄」秉持公眾近用精神，讓社會各個角落的人透過電視發聲。自2000年製播至今，已經三年多。2003年3月，製作小組開始離開台北攝影棚，到台中、高雄、台東、花蓮，讓北部地區以外的非營利組織更方便參加錄影，估計已有近百個非北部地區的團體參加過錄影。

「面對國家」是2003年6月7日開播的新節目，雖然在各有線電視台，談話性節目比比皆是，但是，「面對國家」提供觀眾的，是一個理性、知性的氛圍，透過詳盡分析，幫助民眾了解與生活息息相關的國家大事。主持人謝金河為財經雜誌「今周刊」發行人，對財經情勢研究深入。節目亦側重財經議題，針對當週熱門時事，邀請產、官、學界領袖，用深入淺出方式，協助觀眾由不同角度看問題。2003年邀請來賓包括副總統、立法院及行政院副院長、行政院各部會首長、直轄市長、各政黨重量級人士、以及民間各領域的代表性人物。

立足台灣放眼世界

在新聞資訊方面，2003年2月17日起，國際新聞帶狀節目「全球現場」由原來的週一到週五，晚間七點時段移至九點時段，由現任「財團法人國家政策研究中心」執行長羅致政負責擔綱主持，針對國際現勢與重大議題，提供評論與分析，幫助觀眾掌握全球概況。另配合國際新聞節目內容，舉辦兩屆「公共電視國際新聞暨事務研習營」活動，前後共有上百位學員參與三天兩夜的研習課程，反應熱烈，成功樹立公視國際新聞的專業印象。

「公視晚間新聞」自2003年2月17日起，與全球現場時間互調，改為晚間七點播出，除加強新聞即時性與深度，著重專題報導與弱勢族群關懷，強化教育議題與公共政策辯論，並且保持一定比例的國際新聞，定位為「適合全家人觀看的普級新聞」。採訪組記者余佳璋、攝影記者陳立峰前往以色列與巴勒斯坦實地採訪，以系列專題呈現的「衝突與和平」，榮獲第二屆卓越新聞獎國際新聞報導獎。新聞部採訪組記者許恆慈、攝影記者林國煌專題報導「樂在助人的堅持」；及記者林曉慧、



「公民對話錄」—談婦女乳癌



「面對國家」—主持人謝金河訪問台北市長馬英九



公視國際新聞已經打出品牌



報導「以巴衝突與和平」—記者余佳璋獲卓越新聞獎

攝影記者余榮宗專題報導「山上的孩子」，雙雙榮獲台北市記者同業公會「社會光明面新聞報導獎」之電視新聞類獎項。

在氣象資訊方面，2003年有重要突破。自2月起，公視與中央氣象局簽約，每日由中央氣象局主任預報員提供氣象雲圖解析、天氣預測說明。5月份起，增加颱風特報服務，海上颱風預報發布之後，提供每整點三分鐘最新的颱風動態。9月份起並增加地震特報，中央氣象局在每次地震測報後，三分鐘之內即將訊息傳遞至公視，並以跑馬字幕方式在公共電視節目中插播快報，讓民眾了解最快速的地震情報。



主播黃明明為小記者訓練營學員解說



三位當家主播(由左至右)黃明明、王曉書、羅致政

服務弱勢分眾

身心有礙 近用媒體無礙

彌補商業電視之不足，是公共電視的重要任務，每年都有一定比例節目，為在社會資源分配上屬於弱勢的人而製作。

「聽聽看」是公視招牌聽障節目，聽障主持人陳濂僑和王曉書以活潑動人手語介紹各種聽障題材。例如「手語影像電話」內容播出後，在聽障者間引發風潮，有助提高聽障者生活品質。主持人王曉書回到母校台南啓聰學校，跟學弟妹分享成功經驗，鼓勵大家樂觀進取，勇於面對各種挑戰。2003年7月，推出由全球唯一聽障大學所製作的「Deaf Mosaic」影片，分享無國界的聽障觀點。公視「手語新聞」提供聽障朋友即時新聞資訊，是目前國內唯一專門為聽障人士服務的新聞。手語新聞除連續創下收視佳績，更獲各啓聰學校選為教材。根據公視在手語新聞開播周年，針對聽障團體所做的滿意度調查，64.5%受訪者滿意其提供之資訊，75%認為主播表現稱職，77.5%願意主動推薦公視手語新聞。



「聽聽看」是公視招牌聽障節目



王曉書回母校會學弟妹



「公視手語新聞」廣受聽障朋友歡迎

「生活大作戰」節目由范可欽與林睦卿二位肢障人士共同主持，以輕鬆、正面的棚內談話綜藝形式，探討身心障礙者在生活、工作、交友、婚姻等各方面所面臨的問題。



「生活大作戰」以輕鬆方式探討身心障礙者的生活

「關懷身心障礙者紀錄片系列」2003年除了持續製播關懷罕見疾病患者及家人之紀錄片「星星的秘密」外，「我和我的普通朋友」系列則紀錄身心障礙者身邊「普通人」朋友，如何與身心障礙者相處過程。「跨越極限的愛」介紹困擾現代人的精神疾病如憂鬱症、躁鬱症…等等，並探討精神病患者如何重回常人社會。該系列於2004年初播出。

族群、年齡分眾都來

「果果恰恰－才藝大車拼」是國內唯一專為銀髮族打造的綜藝型節目。競賽隊伍由全國各地老人會或相關銀髮團體組成。透過歌唱、舞蹈和才藝競賽，從週冠軍、月冠軍、季冠軍到產生年度冠軍，週週都有精采好看及具有地方民俗特色的競賽內容。節目中並播放VCR，將參賽隊伍的背景、在地風土人情、及社團活動內容充分介紹，目標觀眾雖為銀髮族，卻也適合闔家觀賞。

作為國內少數的常態客家新聞性節目，「客家新聞雜誌」過去以傳承客家文化和語言，做「客家」喉舌為己任。2003年7月，行政院客家委員會設立客家專屬頻道，「客家新聞雜誌」節目策略，由「發聲」轉而追求文化深度。規畫製作21集「客家老師傅系列」，深入報導日益凋零的客家說唱藝術和工藝。同時和各縣市小學合作，企畫

「客家童謠」單元，提昇校園鄉土語言教學動力。跨媒體合作的努力亦見成果，國內部份，中廣客家頻道每週固定在節目中介紹客家新聞雜誌節目內容。國際部分，該節目每週三並透過央廣頻率向海外播送。



「客家新聞雜誌」報導客家桐花祭



「部落面對面」以論壇方式呈現



「原住民新聞雜誌」已邁入第五年

「原住民新聞雜誌」從原住民觀點報導原住民新聞，並穿插原住民文化、歷史及部落生活的報導。自1998年7月4日開播，至2003年12月底，5年多來，已播出279集，共計製作出2,600餘條原住民新聞，300餘則專題報導，累積大量資訊，已成為國內最重要的原住民新聞資料庫，在原住民部落中擁有極高收視率。

「部落面對面」則提供全民參與討論原住民公共議題的園地。節目以論壇方式呈現，每集邀請主管機關、專家學者以及當地原住民菁英進行對談，有時候將節目現場直接移到部落，開放現場民眾（電視機前的觀眾Call in）參與討論。自1999年7月3日開播以來至2003年12月底已完成221集。由於相關資料在國內無出其右，特別將節目內容出版成冊，以供進一步深度閱讀討論需求。

耕耘兒青少年

兒青節目金字招牌不墜

2003年公共電視繼續提供全國內容最豐富的本土自製兒童青少年節目。除了叫好又叫座的得獎常勝軍「水果冰淇淋」，針對各個成長階段的兒童青少年精心規劃的各帶狀節目亦經營有成。

媒體對觀眾的影響往往是單向且潛移默化的，製播已堂堂邁入第三年的台灣第一個兒童媒體素養節目「別小看我」，希望帶領青少年朋友用更聰明的方式、換個角度解讀媒體。該節目已被教育部列為媒體素養教育先期教材，並推出媒體教育輔助教材。



「別小看我」是國內第一個兒童媒體識讀節目

2003年，「別小看我」開發了更多與時下青少年切身相關的新興議題，包括偶像劇與羅曼史小說中的兩性專題、好萊塢和韓國流行文化專題、手機和線上遊戲等新媒介對生活的影響、以及吸煙和瘦身迷思等健康傳播的專題。

「下課花路米」節目是為國小高年級學童量身定做的鄉土教育節目。具體呈現台灣社會人文、自然、物產各面向的真實活力，記錄學童與老師們在社區、學校的學習互動。2003年加重藝術與人文、體育，社會各行各業的探索，特別製作「科學花路米」系列，探索水資源利用與回收、太陽能、酸雨、登革熱、廢紙回收、寶特瓶回收、節能綠房子等主題。



「水果冰淇淋」是兒童節目長青樹

七、八月間的「暑假花路米」，內容搜羅世界兒童紀錄影片。主持人 and 小朋友一起拜訪世界各地，希望小朋友們立足台灣，放眼世界！內容包括觀摩世界各地兒童的學校、家庭生活面貌的「世界房屋篇—我愛我家」；介紹各國小學課程設計的「小學觀摩篇—快樂上學去」；呈現不同國家美食的「烹飪篇—我家鄉的食物最讚」；以及捕捉初生小動物可愛模樣的「動物篇—親親動物寶貝」。該節目暑假期間收視滿意度高達88.1，受觀眾高度肯定。



「暑假花路米」—世界風土

大家來學ABC

「e4kids」(English for kids)是公視為初學英語兒童量身訂做的節目。2003年九月播出後，即獲得媒體觀察基金會四顆星的肯定。主持人和布偶，搭配動畫、歌曲、童謠和故事，將嚴謹的英語學習，變成讓孩子能輕鬆接近的語言。為拉近學習的城鄉差距，每週5「Here We Go」單元，主持人下鄉與偏遠離島孩童練習英語對話；另有e4kids網站，提供師生親子做延伸學習。



「e4kids」—Billy教Barkie英文

2003年的「少年哈週刊」獲得年度電視金鐘獎「最佳兒童節目」。其中「蘭嶼小鬥士」一集，參加第二十屆「芝加哥國際兒童影展」，從世界各地140多部入圍影片中脫穎而出，獲得兒童評審團「電視短片佳作獎」。為讓孩子對「媒體近用」有實際體驗的學習機會，少年哈週刊在全台舉辦多場外景小记者甄選，獲得熱烈迴響。以戲劇型態呈現的「我的這一班」則呈現同儕互動、師生關係、家庭親子問題，引領青少年朋友共同思考生命課題，對生、老、病、死的正確認知，建立青少年的關懷心和感恩心。



「e4kids」—縮小城鄉學習差距(蘭嶼朗島國小)



「少年哈週刊」—金鐘慶功宴

網站啓動活力十足

除提供節目，公視也全面拓展媒體教育服務功能。配合教育部發佈「媒體素養教育政策白皮書」，公視結合內外部資源，主辦「小记者訓練營」，與富邦文教基金會合作發行「大家說廣告」教材，與民生報合辦5場教育講座，與第一屆台灣國際兒童影展合辦「小導演大夢想——國小師生影像創作工作坊」…等。公視並受邀擔任教育部「媒體素養教育委員會」的「社區傳播組」召集委員。

2003年5月，公共電視兒青網站啓用，將幼兒、兒童、青少年節目作整體規劃，整合各節目資源，提供遊戲、教學、線上看片、購物等服務，讓兒童青少年可以上網留言與討論。網站設計酷炫，資訊充分圖像化，提供遊戲般的探索樂趣。7月間，公視兒青影城舉辦網站代言人的命名活動，最後威迪兒(video)、歐迪兒(audio)兩個名字以高票當選。除了一般兒青網站，為保障弱勢族群兒童受教權，2003年公視也規劃了「原住民兒童網站」。網站內容包括：

原住民校園資訊及兒童新聞、與原住民學校進行互動合作案、原住民兒童網路寫作園地，書籍、音樂出版資訊、介紹原住民傳統文化、及討論園地。

2003年公共電視所提供的教育服務資源及使用狀況

項目	成效
寒假作業魔法卡通假期	4,076班申請手冊、137,000學童使用遊戲本
大家說廣告(別小看我)	手冊發行2,000本、遊戲本發行60,000本
暑假作業環環相扣	1,800班申請手冊、60,000學童使用遊戲本
e4kids	教學手冊8,500本、遊戲本共145,000本
念經小和尚	全教會訂15,300套VCD編入台語教材
科技萬花筒	贈25,000本高中職導看手冊
教育資源網	632筆節目資料、546筆教案設計
寒假大自然魔法體驗營	23位學童參與
暑假兒童成長營	73位學童參與
媒體教育系列講座五場	300位教師參與
兒童短片製作暨媒體素養計劃暑期研習營	60位教師參與
家庭媒體素養教育研習	50教師參與
社區電影院	4,522人參與



兒青網站生動活潑

公視兒青節目歷年得獎記錄 (1999-2003)

得獎日期	節目、單位名稱	參賽、參展名稱	獎項
1999/02	水果冰淇淋	新聞局優良電視兒童節目	優等製作獎
1999/02	畫畫101	新聞局優良電視兒童節目	優等製作獎
1999/02	親親劇場	新聞局優良電視兒童節目	優等製作獎
1999/03	水果冰淇淋	電視金鐘獎	兒童節目主持人獎
1999/11	少年囑瑪蘭	金馬獎	最佳動畫影片
1999/12	水果冰淇淋	亞洲電視節	最佳兒童節目獎
2000/02	水果冰淇淋	新聞局優良電視兒童節目	最優製作獎
2000/02	畫畫101	新聞局優良電視兒童節目	優等製作獎
2000/02	坵埝傳奇	新聞局優良電視兒童節目	優等製作獎
2000/02	公視基金會	新聞局優良電視兒童節目	最佳製播機構獎
2000/06/15	童話台灣	金鹿獎	兒童類特優獎
2000/06/15	童話台灣	金鹿獎	導演優等獎
2000/10/06	水果冰淇淋	電視金鐘獎	兒童節目主持人獎
2000/10/06	航向宇宙深處	電視金鐘獎	教科文節目主持人獎
2000/10/20	聽故事遊世界—虎姑婆	芝加哥國際兒童影展	兒童評審團最佳電視動畫獎
2001/06/11	聽故事遊世界—虎姑婆	加拿大BANFF班芙國際影展	學生評審團最佳動畫獎
2001/07/14	我的朋友皮丫努	新聞局優良電視兒童節目	優等製作獎
2001/07/14	挑戰未來	新聞局優良電視兒童節目	優等製作獎
2001/07/14	公視基金會	新聞局優良電視兒童節目	最佳製播機構獎
2001/07/14	童話台灣	給我好看第一屆兒童影視觀摩展	最佳人氣獎
2001/07/14	聽故事遊世界—虎姑婆	給我好看第一屆兒童影視觀摩展	呼朋引伴獎
2001/07/14	老大和木匠	給我好看第一屆兒童影視觀摩展	念念不忘獎
2001/07/14	金蘋果樹	給我好看第一屆兒童影視觀摩展	呼朋引伴獎
2001/07/30	聽故事遊世界—虎姑婆	巴西聖保羅國際動畫影展	最佳動畫獎
2001/09/28	水果冰淇淋	電視金鐘獎	最佳兒童節目
2001/12/04	別小看我	第六屆亞洲電視節	最佳兒童節目獎
2001/12/05	聽故事遊世界—虎姑婆	英國影藝學院兒童影視類	最佳動畫獎
2001/12/30	別小看我	台灣媒體觀察教育基金會	90年度優質節目五星獎
2002/01/18	聽故事遊世界—虎姑婆	美國紐約影展	最佳動畫兒童節目金牌獎
2002/09/30	下課花路米	台灣媒體觀察教育基金會	91年度優質節目五星獎
2002/09/30	水果冰淇淋	台灣媒體觀察教育基金會	91年度優質節目五星獎
2002/09/30	看公視說英語	台灣媒體觀察教育基金會	91年度優質節目五星獎
2002/09/30	聽故事遊世界	台灣媒體觀察教育基金會	91年度優質節目五星獎
2002/09/30	童話台灣	台灣媒體觀察教育基金會	91年度優質節目五星獎
2002/09/30	下課花路米	新聞局優良電視兒童節目	特優等製作獎
2002/09/30	別小看我	新聞局優良電視兒童節目	優等製作獎
2002/09/30	水果冰淇淋	新聞局優良電視兒童節目	優等製作獎
2002/09/30	公視基金會	新聞局優良電視兒童節目	最佳製播機構獎
2002/10/04	別小看我	電視金鐘獎	兒童節目獎
2002/10/04	別小看我	電視金鐘獎	兒童節目主持人獎
2002/10/04	月亮不見了	電視金鐘獎	美術指導獎
2002/12/04	水果冰淇淋	第七屆亞洲電視節	最佳兒童節目
2003/01/18	童話台灣	2002 紐約影展New York Festivals	動畫兒童節目銅牌獎
2003/06/09	打開一扇門—台灣篇	紐約廣播電視博物館	入選並永久典藏
2003/11/04	少年哈週刊	芝加哥國際兒童影展	兒童評審團電視節目獎佳作
2003/11/06	少年哈週刊	電視金鐘獎	兒童節目獎
2003/11/08	天線寶寶	九二年第一季媒體觀察教育基金會	優良兒青節目五星獎
2003/11/08	清秀佳人	九二年第三季媒體觀察教育基金會	優良兒青節目五星獎

精緻文化藝術



台北愛樂的浪漫風情

古代現代兩相宜

公共電視持續性提供精緻的文化藝術節目，長期經營「公視表演廳」、「公視音樂廳」兩塊狀節目；自1998年開播以來，精挑細選各類精采藝術表演，錄製播出。並從1999年到2003年，連續5年邀請享譽國際的華裔大提琴演奏家馬友友來台演出，經由公視的轉播，讓更多台灣民眾得以親近大師。此外包括多明哥、卡瑞拉斯、譚盾、林昭亮、胡乃元、費城愛樂、英國皇家交響樂團、紐約愛樂、以色列愛樂、林肯中心爵士樂團、基洛夫交響樂團等國際級音樂家及交響樂團，公視也都爭取到來台演出轉播權。在國內樂團方面，包括國家交響樂團(NSO)、台北愛樂、台北市立交響樂團等一流樂團演奏，以及本土作曲家蕭泰然的音樂節活動，公視皆以嚴謹製作態度，配合精良硬體設備與精緻鏡頭語言，予觀眾最佳呈現。期間並轉播台灣第一次舉辦的「台灣國際鋼琴大賽」精采比賽過程。



永遠的鄧麗君

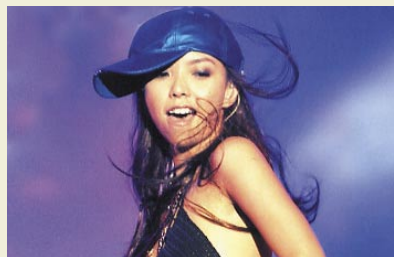


「海洋音樂祭

除了古典音樂，2003年公視將節目類型推廣到流行文化與熱門音樂，以接觸年輕族群。如「西藏自由音樂會」、「李泰祥感恩音樂會」、「海洋音樂祭」、「夏日音樂高峰會」等，加上「永遠的鄧麗君—見證台灣四十年的歌唱歲月」演唱會，提供了更庶民化的音樂藝術呈現。



「李泰祥感恩音樂會」



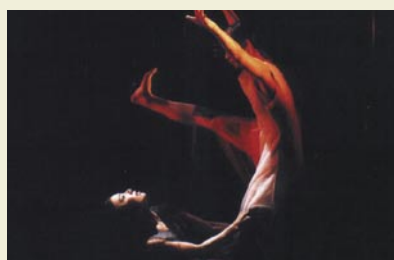
「夏日音樂高峰會」中的張惠妹



箱島安默劇



吳興國在「八月雪」中擔綱演出



「@夢」雙人舞



雲門三十年特別公演—「薪傳」

在其他類型表演藝術方面，內容包括：

歌仔戲：唐美雲歌仔戲團的年度大戲「大漠胭脂」。京劇：國光劇團的年度公演。劇場：諾貝爾文學獎得主高行健編導的「八月雪」、新編舞台音樂劇「梁山伯與祝英台」、影舞集的「@夢」、世界著名默劇大師箱島安的「默Chinmokuza」，以及雲門30週年特別公演「薪傳」。

「經典音樂劇系列」，則播放「貓」、「萬世巨星」、「奧克拉荷馬」、「佛朗明哥與戈雅的畫」、「波伽利—托斯坎尼之夜」、「羅馬競技場—新世紀二重唱」等國際一流演出，讓國內觀眾端坐家中就可以欣賞到國際級的演出。

「今天不讀書」邀你讀書

在台灣製作讀書節目，一直被認為是吃力不討好的工作，但蔡康永主持的「今天不讀書」（由原本的「週二不讀書」轉型），經過長期耕耘，已經在讀書節目中建立品牌。主持節目獨樹一格的蔡康永，以深厚的人文質感與詼諧的言語表達，帶領觀眾看遍各式各樣有趣書籍，跳脫知識象牙塔，反映真實社會的眾多層面。

例如節目中曾經討論過迷幻藥物對各個年代及社會的影響，從中國晉代的竹林七賢、諾貝爾化學獎得主、流行音樂及文學等角度，看現在令人聞之色變的毒品，曾經帶給人類社會哪些影響。一本暢銷書賣了超過20萬本，依照人口比例，在100個人當中，就有一個人買了一本，奇怪的是，在台灣大部分的暢銷書好像船過水無痕，「今天不讀書」與觀眾討論台灣這種奇怪的暢銷書現象。2003年聖誕節，「週二不讀書」則走出戶外，帶觀眾欣賞關於聖誕起源的宗教畫。



「今天不讀書」

深植本土文化

2003年公共電視仍繼續透過戲劇、紀錄片，呈現台灣的歷史、地理與人文印象，讓觀眾透過共同生活記憶的喚醒與分享，認識台灣的過去與現在，替曾為這片土地奉獻過的人們留下紀錄。



「寒夜續曲」工作照

述說庶民與精英的歷史

改編自李喬「寒夜三部曲」中「荒村」和「孤燈」的文學劇「寒夜續曲」，描述日本殖民時期，文化協會分裂、農民組合抗日，以及太平洋戰爭期間，10萬青年遠赴南洋參與戰爭、客死異國的故事。這部以客家族群為主軸的故事，涉及台灣早期農民運動、台灣子弟被徵召到南洋參戰的歷史，整齣戲不只是客家人的故事，更是台灣人的故事。「寒夜續曲」以電影手法拍攝，重建日據時代場景與氛圍，使此劇成為氣勢磅礴的浩瀚史詩。

近年來，台灣史研究蔚為風潮，大量史料出土，相關研究不斷推陳出新，台灣史的呈現面貌，已展現出不同於政治威權時代一元詮釋的多元發展。公視自2002年下半年開始，即著手規劃製作八集「台灣人民的歷史」紀錄片，邀請台灣史專家學者與資深媒體工作者共同成立製作委員會，2003年間經過多次會議，終於完成腳本，由資深紀錄片工作者李道明及其團隊於2004年起開始製作。

相對於庶民歷史，我們也嚐試描摹精英肖像。「台灣百年人物誌」紀錄片系列，是公共電視自2000年即開始規劃的節目。經過二年多的史料蒐集及拍攝過程，終於在2003年一月開始陸續推出第一階段包括林獻堂、蔣渭水、馬偕、後藤新平、莫那魯道、賴和…等共16集。「臺灣百年人物誌」是臺灣電視史上第一次大規模為臺灣歷史人物立傳，在「本土化」已經高喊多年，但本土歷史教育仍嚴重不足的狀況下，這個節目的推出，將可使一般民眾有機會透過平易的影像與敘事方式，認識臺灣的歷史，並貼近這些具有影響力的歷史人物。本節目獲得2003年金鐘獎最佳文教資訊節目獎。



「台灣百年人物誌」—賴和與台灣文化協會贊助人

文化志業獻給心靈故鄉

被譽為「台灣拉赫曼尼洛夫—最後的浪漫主義鋼琴詩人」的蕭泰然，集鋼琴家、指揮家與作曲家於一身。他的音樂不但感動了海內外華人，更震撼了國際樂壇。2003年11月，蕭泰然的故鄉高雄市舉辦「蕭泰然音樂節」，公視全程轉播，邀請台灣各地音樂家，以演奏蕭泰然的優美作品，歡迎旅居海外多年的作曲家遊子歸鄉。此外，邀請音樂史專家、聲樂學者與資深媒體工作者共同參與，籌劃嚴謹的「留聲—華人音樂家」紀錄片系列已進入拍攝階段，除了蕭泰然，還介紹江文也、呂泉生、郭芝苑、黃友棣、馬思聰、史惟亮、郭子究、許常惠、馬水龍等傑出音樂家。

羅光、宇野精一、劉真、陳奇祿、呂泉生、余英時、呂佛庭、黃有棣、李霖燦、釋證嚴、沈慕羽、柏揚，這些在台灣人民心目中，或代表揚顯人性光明面的社會良心，或代表專業成就浩瀚的一代宗師。公視「文化大師 薪火相傳」系列，透過影像，真實呈現其生命情境、人文內涵與對志業投入無怨無悔的執著精神。

1999年的九二一大地震重創台灣，「我們的故鄉 我們的故事」是紀錄九二一災區重建的故事，透過對災民如何以堅韌生命力重拾破碎家園之真人真事的報導，重現社區總體營造之精神與價值。

生態關懷的空谷足音

在關心本土生態環境方面，「我們的島」自1998年11月1日首度推出以來，持續關注台灣生態環境，到2003年12月已製作235集，是台灣電視史上播出最久的環境議題節目。2003年間，多次獲「媒體觀察基金會」推薦為最適合青少年收看的電視節目。

2003年該節目製作的重要單元包括

- (一)「阿瑪斯真相」：潛水拍攝阿瑪斯號漏油，使墾丁海底生態被嚴重破壞的情形，並揭露當局善後不力的真相。
- (二)「烽火大地」：探討美伊戰爭所引發的環境災難和生態浩劫。
- (三)「非核家園」：探討台灣十多年來「反核四」議題所引發的諸多爭議、抗爭，和「非核」的新思維。
- (四)「環評與公投」：針對環保署長的辭職風波，分析現有環評制度的缺失，和環境議題中公民參與的盲點。
- (五)「新動力時代」：介紹各種潔淨能源和運輸工具，展望後石化能源新世紀。
- (六)「塑膠寄居蟹」：透過鏡頭呈現，引發大眾對寄居蟹生態的關心，尊重生命、還諸自然。

從2003年6月開始，「我們的島」節目全面採用數位攝影機拍攝，以非線性剪輯系統後製，成為國內第一個全面在數位環境下作業的雜誌型新聞節目。



「蕭泰然音樂節」



「文化大師」—余英時



「我們的故鄉我們的故事」—山美部落長老



「我們的島」工作照

歷年紀錄片得獎紀錄 (1994-2003)

年度	節目名稱	子集名稱	參展區域	參展名稱	獎項名稱
1994	永遠的部落	雲豹民族的故鄉	國內	金帶獎	紀實報導類佳作
1996	福爾摩沙大地	鳥類世界	國外	國際野生動物影片展	優良生態節目獎
1997	台灣特稀有生物	珠光黃裳鳳蝶	國外	國際野生動物影片展	優等獎
1997	親親劇場	斑鳩王	國外	國際野生動物影片展	優等獎
1997	永遠的部落	波峰與波谷之間	國外	國際野生動物影片展	優等獎
1997	原住民新聞雜誌	獵人的叮嚀	國外	國際野生動物影片展	優等獎
1997	原住民新聞雜誌	野生動物保育法下的原住民	國外	國際野生動物影片展	優等獎
1997	原住民新聞雜誌	誰殺了野生動物	國外	國際野生動物影片展	優等獎
1997	台灣視角	發現王城	國內	優良地方文化紀錄影帶獎	優等獎
1997	福爾摩沙	惡地之旅	國內	優良地方文化紀錄影帶獎	佳作
1998	水	地沉下去了	國外	東京地球環境影展	優勝獎
1998	水	地沉下去了	國內	永續台灣報導獎	首獎
1999	原住民新聞雜誌	親愛的米酒,你被我不打敗了	國內	地方文化紀錄影帶獎	優等獎
1999	販夫走卒		國內	地方文化紀錄影帶獎	佳作獎
1999	我們的島--再見海洋系列	魚季不再來	國內	永續台灣報導獎	影片報導獎第二名
1999	永遠的部落		國內	新聞局社會建設獎	新聞局社會建設獎
1999	我們的島--水的系列	原鄉逝水	國內	生態文學暨報導獎	
2000	我們的島	國家共匪·美麗的錯誤	國內	地方文化紀錄影帶	佳作
2000	我們的島	不安的大地—地牛發威	國內	地方文化紀錄影帶	佳作
2000	1999雙城記		國內	地方文化紀錄影帶	佳作
2000	火神輓歌		國內	廣播電視社會建設獎	優良節目
2000	向命運挑戰		國內	廣播電視社會建設獎	優良節目
2000	我們的島	不安的大地	國內	永續台灣報導獎	影片報導獎首獎
2000	世紀的容顏	山林的記憶	國內	台灣國際紀錄片雙年展	台灣獎評審特別推薦
2000	作家身影系列	永遠的台北人-白先勇	國內	電視金鐘獎	教科文節目獎
2000	航向宇宙深處	孫維新(得獎人)	國內	電視金鐘獎	教科文節目主持人獎
2001	流離島影	我的綠島	國外	馬賽國際紀錄片影展	新導演獎
2001	紀錄觀點	噤聲三角	國內	金穗獎	實驗短片獎
2001	紀錄觀點	西嶼坪	國內	金穗獎	紀錄短片獎
2001	紀錄觀點	島國殺人紀事	國內	金穗獎	紀錄錄影帶獎
2001	紀錄觀點	散宴	國內	金穗獎	優等錄影帶獎
2001	紀錄觀點	人頭祭的故事	國內	金穗獎	優等錄影帶獎
2001	城市的遠見	劉嵩(得獎人)	國內	電視金鐘獎	最佳非戲劇導播
2002	紀錄觀點	春天：許金玉的故事	國內	金穗獎	最佳紀錄錄影帶獎
2002	紀錄觀點	極端寶島	國內	金穗獎	最佳紀錄錄影帶獎
2002	紀錄觀點	飄浪之女	國內	金穗獎	最佳紀錄錄影帶獎
2002	奇蹟背後		國內	卓越新聞獎	最佳專題報導獎
2002	紀錄觀點	山有多高	國內	金馬獎	最佳紀錄片
2002	紀錄觀點	春天：許金玉的故事	國內	金馬獎	最佳紀錄片
2002	紀錄觀點	山有多高	國內	紀錄片雙年展國際影片競賽類	評審團特別推薦獎
2002	紀錄觀點	極端寶島	國內	紀錄片雙年展國際影帶競賽類	評審團特別推薦獎
2002	紀錄觀點	春天：許金玉的故事	國內	紀錄片雙年展	台灣獎
2002	紀錄觀點	私角落	國內	紀錄片雙年展	評審團特別獎
2003	我們的島		國內	台灣媒體調查教育基金會	92年度優質節目五星獎
2003	解放前衛		國內	台新藝術獎	年度視覺藝術獎
2003	紀錄觀點	山有多高	國外	美國The George Foster Peabody Awards	
2003	台灣百年人物誌		國內	電視金鐘獎	文教資訊節目獎
2003	紀錄觀點	新宿驛·東口以東(楊力州、朱詩倩)	國內	電視金鐘獎	非戲劇導播獎
2003	紀錄觀點	跳舞時代	國內	金馬獎	最佳紀錄片

廣獲各界肯定

2003年公視節目得獎紀錄

獲獎節目、單位或個人	獲獎內容	地區	獲獎種類、頒獎單位	獎項	日期
下課花路米		國內	台灣媒體觀察教育基金會	92年度優質節目五星獎	2003/1/12
我們的島		國內	台灣媒體觀察教育基金會	92年度優質節目五星獎	2003/1/12
童話台灣	懶人變猴子	國外	2002 紐約影展New York Festivals	動畫兒童節目銅牌獎	2003/1/18
黑潮三部曲		國外	紐約影展	環境生態電視節目	2003/1/30
黃少君	寒夜VCD設計	國外	2002美國Mobius Advertising Awards	VCD最佳包裝獎	2003/1/30
黃少君	後山日先照VCD設計	國外	2002美國Mobius advertising Awards	VCD創意設計獎第二名	2003/1/30
解放前衛		國內	台新藝術獎	年度視覺藝術獎	2003/3/24
紀錄觀點	山有多高	國外	美國The George Foster Peabody Awards		2003/4/2
那年夏天的浪聲		國外	印度錄影短片展Int. Video Fest.	最佳短片獎 (Award for the best short fiction)	2003/6/12
晚間新聞系列報導	樂在助人的堅持	國內	社會光明面新聞報導獎	電視類報導獎	2003/8/18
黃少君	寒夜DVD設計	國外	倫敦國際廣告設計獎	產品包裝設計獎	2003/11/1
少年哈週刊	蘭嶼小鬥士	國外	芝加哥國際兒童影展	兒童評審團電視節目獎佳作	2003/11/4
少年哈週刊		國內	電視金鐘獎	兒童節目獎	2003/11/6
台灣百年人物誌		國內	電視金鐘獎	文教資訊節目獎	2003/11/6
聽聽看		國內	電視金鐘獎	文教資訊節目主持人獎	2003/11/6
紀錄觀點	新宿驛·東口以東	國內	電視金鐘獎	非戲劇導播獎	2003/11/6
人生劇展	用力呼吸	國內	電視金鐘獎	單元劇獎	2003/11/6
				單元劇女主角獎	2003/11/6
				單元劇導演獎	2003/11/6
	公主徹夜未眠	國內	電視金鐘獎	單元劇男配角獎	2003/11/6
	蜜蜂	國內	電視金鐘獎	攝影獎	2003/11/6
我倆沒有明天	國內	電視金鐘獎	剪輯獎	2003/11/6	
孽子		國內	電視金鐘獎	連續劇導演獎	2003/11/6
				連續劇獎	2003/11/6
				音效獎	2003/11/6
				燈光獎	2003/11/6
				美術指導獎	2003/11/6
				連續劇女主角獎	2003/11/6
家		國內	電視金鐘獎	連續劇男配角獎	2003/11/6
				連續劇男主角獎	2003/11/6
天線寶寶		國內	九二年第一季媒體觀察教育基金會	優良兒青節目五星獎	2003/11/8
清秀佳人		國內	九二年第三季媒體觀察教育基金會	優良兒青節目五星獎	2003/11/8
國際新聞	前進以巴—衝突與和平	國內	卓越新聞獎	國際新聞報導獎	2003/11/26
紀錄觀點	跳舞時代	國內	金馬獎	最佳紀錄片	2003/12/14
公視		國內	廣播電視金技獎	衛星地球電台特優工程獎	2003/12/26
陳端雅		國內	廣播電視金技獎	衛星地球電台工程技術個人優等獎	2003/12/26

重視觀眾互動

網站點閱率持續增加

2003年公視致力提升客服系統。為了提供觀眾簡便有效的意見回饋系統，推出「2633-2000」24小時語音服務專線，及「2633-8000」9:00-22:00專人接聽服務，加上網站及電子信箱的服務系統，年度客服量達162,188次，較2002年成長約57%。新開發完成的「線上客服系統」，有助於客服人員迅速搜尋資料、登錄觀眾意見一次完服。除大幅提升客服品質，同時也透過定期客服週報與月報，即時彙整意見，回饋相關部門，成為內部決策的重要參考依據。

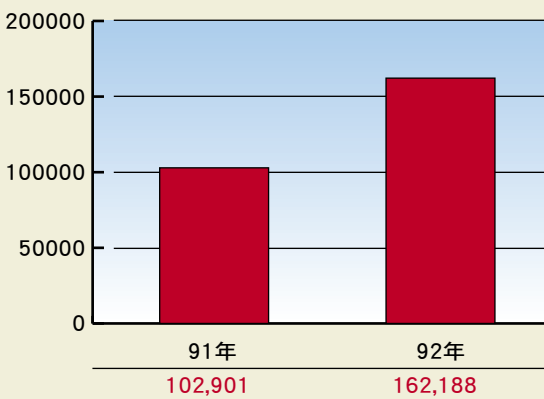


公服部接聽觀眾電話



公視網站

2002與2003年客服量比較圖

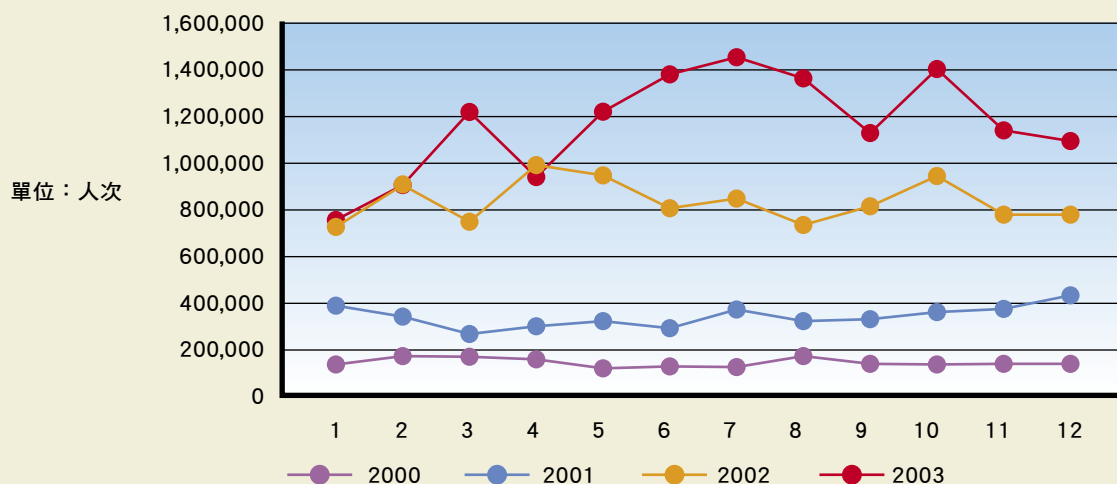


在有計畫的經營下，2003年公視網站每月平均到訪人次達116萬，較去年平均增加33萬人次，最高單月達145萬人次，共點閱1,219萬頁次，顯示網站已成為觀眾獲得公視相關資訊，及公視與觀眾雙向互動的重要途徑。為讓觀眾能在第一時間獲得最新節目與活動資訊，擴大原本每週一次的電子節目表寄送服務為每日電子報服務，目前訂閱此服務的觀眾將近12萬。

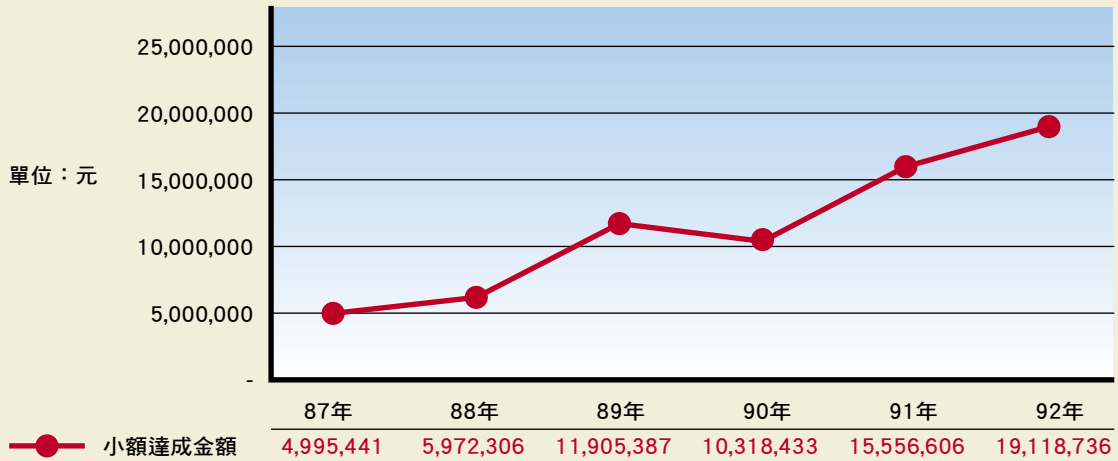
2003網站點閱率

平均到站人次	116萬人次/月
平均網站總點閱率	1,070萬頁次/月
平均每人停留時間	12分43秒/次

2000-2003公視網站每月到站人次比較圖



小額捐款曲線圖



小額捐款穩定成長

小額募款是評估民眾認同度的重要指標，開播五年來，民眾小額捐款大體上呈現逐年穩定成長，平均年成長率達136%。2003年，公視推出網路捐款系統，立即獲得迴響，年度總募款額的四分之一（約500萬），是透過網路進行捐贈。對於捐款成為公視之友的觀眾，除每月寄贈會員刊物外，公視並經常性提供藝文展演活動贈票、或贈送導覽手冊，並提供深度之旅、影迷聚會等活動。

在節目中加入與觀眾互動的設計，則是我們的另一個努力方向。為讓英語學習與生活結合，2003年，播出已超過千集的「看公視說英語」打破電視教學常態，走進校園與同學互動，安排同學參加錄影；並遠赴美國拍攝會話短劇，幫助觀眾自然融入英語環境。該節目屢獲「台灣媒體觀察教育基金會」優質節目四星級以上評等的肯定。收視族群除學生外，還擴及上班族、家庭主婦與銀髮族！為服務觀眾、平衡城鄉學習差距，2003年4月起，該節目開闢「Teacher V—0800免付費學習專線」，每週五晚間7:00—9:00接受觀眾來電，由全國招募來的志願教師，協助回答對當週課程之疑問。



公視之友



「看公視說英語」



媒體教育講座



兒童成長營

協助全民抗煞

4月至6月間，SARS疫情一度蔓延，社會陷入集體恐慌，是2003年台灣社會所面臨的最大危機。公共電視於疫情緊急期間，立即在晚間黃金時段開關特別節目「SARS熱線」，邀請專家與官員到節目中接受call-in，立即解答觀眾疑惑，提供正確資訊，紓解焦慮情緒。該特別節目從4月28日至5月30日，週一至週五晚間8點共播出28集。並於疫情終於趨緩後，特別製作「後SARS時期特別節目」，從人文角度探討醫療體制，期改善社會防疫應變能力。「紀錄觀點」節目則以紀錄片手法拍攝了「和平風暴」，深入調查SARS疫情引爆的背後真相。除了自製節目，匯集國內專家意見，公視也以最快速度，將國外對疫情的了解，及對SARS最新的研究成果呈現在國人面前。



「和平風暴」

爲了加強防疫資訊的傳播，公視在最短時間內，將相關的節目製作成光碟、宣傳單張，發送給需要的單位，並製作十二支防疫資訊宣傳短片，在公視頻道播出，於緊要關頭，適時發揮公共服務功能。



沒有現場觀眾的演唱會

SARS疫情期間公視所播出的相關節目

片名	播出時間	節目來源
SARS熱線	5月5日起	自製
肺結核復活記	5月17日起	英國BBC
SARS追追追	5月6日起	英國CH4
追緝流感病毒	5月21日起	Discovery
世紀病毒大作戰	4月25日起	英國BBC
看不見的敵人	5月23日起	法國ARTE
新加坡疫情掃描-抗SARS總動員	5月28日起	新加坡
新加坡疫情掃描-抗SARS前線英雄	5月28日起	新加坡
SARS-獵殺肺炎病毒	5月23日起	德國短片
SARS-致命新病毒	5月23日起	德國短片
SARS防疫大作戰-居家隔離須知	5月17日起	自製
香港疫情掃描	6月17日	香港
和平風暴	6月18日	自製
科學看SARS	6月23日	DISCOVERY
SARS-殺手病毒	6月20日	英國BBC
預知瘟疫大流行	6月19日	英國EXPLORE

開拓國際視野

拓展國際文化交流是公視的使命之一，公視為學習世界主要公共電視台的經驗，並加強國際視野，經常性與國外電視台交流合作，致力參與國際相關組織活動。2003年，公視繼續活躍於國際舞台。

取得2006年INPUT主辦權

1月間，公視派員出席世界資訊高峰會的亞洲分會，台灣代表首次以NGO名義與會，雖遭中共官方強烈抗議，仍受到國際友人支持，以特殊關係繼續參與，並共同支持亞洲廣電聯盟的提案，將公共廣電價值納入亞洲大會的宣言。

9月間，公共電視與其他數位電視相關團體，組成數位電視歐洲參訪團，由公共電視先行代表前往芬蘭訪問，了解共塔與multiplex(多重訊號服務)營運經驗，觀摩MHP(多媒體家用平台)經營模式；並接續參訪德國、英國與荷蘭之國際廣播電視年會，了解各國數位無線多頻道經營模式，與最新數位電視技術發展。

爭取進入並主辦國際公共電視暨節目會議，(International Public Television Conference, 簡稱INPUT), 是公視自2001年起的目標，經過二年的規劃與經營，於2003年9月赴舊金山，向INPUT國際董事會爭取2006年主辦權，獲得在場18位各國董事全票通過，INPUT大會並於12月來函確認由台灣主辦。

11月間，公共電視派員出席公共廣播機構國際年會(Public Broadcasters International)，成功加入會員，與歐、亞、非洲同業進一步密切交流。

開拓跨國合作模式

在國際合作方面，2003年12月是豐收季節。協助規劃「老鼠娶新娘」(Mouse Wedding) 動畫國際集資案的法國資深3D動畫導演MR. Georges Lacroix來台，公視製作團隊與曾獲法國文化部藝術文化勳章的Lacroix，共同完成初步提案(Pre-Bible)，開始向國際集資。



世界資訊高峰會亞洲分會



訪問芬蘭公視



公視代表與INPUT主席卡爾丹列夫森



公視國際年會

12月間，公視與BBC前製作人Dr. Nick Upton敲定拍攝「Eye of the Storm: Made in Taiwan」合作案，以記錄台灣野生動物以及自然生態為主題。公視提供資料畫面，投入部分資金以獲得台灣地區的所有播映版權，並列名製作單位。

此外，將執導籌畫已久的跨國合作案——「Three Women in Taiwan」紀錄片系列的德國知名紀錄片女導演莫妮卡·楚特(Ms. Monika Treut)，也在12月來台洽談合作。「Three Women in Taiwan」，內容將探討台灣女性的角色變遷，主角鎖定台灣籍老、中、青三代女性個案，公視以提供部分資金，並參與製作方式，取得台灣所有版權與參展權，並列名製作單位。

2003年結束前夕，公視規劃以表演藝術的節目呈現迎向2004年曙光，推出「2004全球表演藝術嘉年華」。「全球表演藝術嘉年華」(Midnight Circus)節目之初始構想，是為打破地域限制，實現文化無國界的製作理念，期望能邀集世界各地電視台的共同參與，跨國製作出具有國家文化特色之表演藝術節目，以增進文化的交流。



法國動畫導演Lacroix與公視人員討論



「Three Women in Taiwan」探討台灣女性角色變遷



「老鼠娶親」動畫造型

提升製播環境

廣電科技日新月異，製播節目、新聞應有的工作規範與專業倫理價值則經久不變。公共電視秉持這變與不變的兩大原則，持續提升製播環境品質。

在因應科技發展的製播硬體方面：2003年3月，公視完成花蓮、台東兩處數位電視發射站發射系統建設，開始試播，並協助行政院新聞局執行「建構數位無線廣播電視共同傳輸平台計畫」，擔負起整合國內五家無線電視台發射硬體需求的工作。

該計畫以高雄縣中寮與台南縣枕頭山為據點，公視、華視與民視共塔，中視與台視共塔；並分別由公視、中視負責中寮站建置，民視與台視負責枕頭山建置，華視則負責北區多頻道播出的共站建置。待完成南部嘉南與高屏兩區域主站工程後，可使島內大部分居民納入覆蓋區域，2004年即可開始發送無線電視數位訊號。



數位轉播發射站



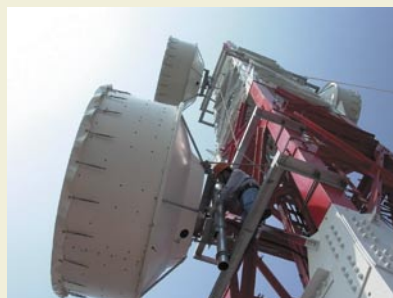
SNG車工作實況

除定點接收，公視同時發展行動接收計畫，與高雄市政府合作在大眾運輸工具(汽車與渡輪)上推出DIMO TV。於樓高85層的東帝士大樓上，架設一座3kw補隙站(gap filler)，補強大高雄都會區域行進間接收效果，並依乘客需求，設計專屬頻道，規劃於2004年正式上路。

在製播控管的品質要求方面，公視內部有一套內控的制度設計，包括：所有節目從構想到成形，必須遵守「節目製作作業流程」(關於作業流程內容，請見公視網頁<http://www.pts.org.tw/%7Epubfile/1.guides/index.htm>)。為維持節目製作的獨立性，節目接受贊助，必須遵守「節目贊助基本規範」(公視網頁<http://www.pts.org.tw/%7Epubfile/1.guides/index.htm>)。為確保新聞的客觀公正，公視訂有等同勞動契約效力的「新聞製播公約」，公約中規定，董事會、總經理、經理等主管，不得以任何有違新聞專業精神的理由干預新聞專業和自律空間(公視網頁<http://www.pts.org.tw/%7Epubfile/1.guides/index.htm>)。以及新聞部同仁設立為自律標準的「新聞部自律公約」和「公共電視新聞專業倫理規範」(公視網頁<http://www.pts.org.tw/%7Epubfile/1.guides/index.htm>)。



數位視訊實驗室



數位轉播發射站



東帝士大樓架有數位訊號補隙站(gap filler)

強化人力制度

公視從未停止人力品質提升的努力。數位科技日益精進，使在職進修更顯重要。為加強員工吸收新知，公視定期舉辦各種內部講座，邀請業界、學界專家主講，為同仁帶來新的觀念與啟發。並將演講內容e化，建置e-learning網站，經講師授權同意，置於內部網站，讓同仁能依據工作時間自行調配，隨時上網學習。

為配合無線電視數位化進程的人資需求，2003年7、8月間，規劃「數位種子營」訓練課程，內容包含工程基礎理論、各國數位電視發展與節目觀摩、產業趨勢分析、認識MHP(家用多媒體平台)等新科技發展等。2003年2月、8月分別舉辦一級、二級主管之「主管共識營」，進行組織內部體檢與溝通。

性別分布平均 女性主管頭角崢嶸

從公視全體員工性別比例，及主管性別分配資料，顯示職場兩性平權理想在公視已有相當成果。除了員工男女呈現平均分布，二級主管以上女性比例超過三成，若將範圍縮小至一級主管，會發現一級主管中，女性比例高達四成三，遠超過一般公私立機構女性主管比例。



溫世仁演講



吳念真演講

員工性別與女性主管比例

類別	男	女	總額	男性比例	女性比例
員工	316	285	601	53%	47%
二級以上主管	28	14	42	67%	33%
一級以上主管	8	6	14	57%	43%



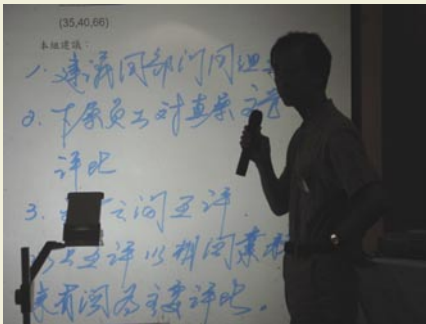
工會開會情形

做為公共性質財團法人，公視對於員工權益向來重視。「財團法人公共電視文化事業基金會產業工會」依工會法成立，是維護員工工作權益，建立員工與管理部門溝通對話的常設機制。2003年間，共有「薪資管理辦法」、「員工晉升及轉調辦法」、「九十三年度員工年終績效考核作業要點」等內部管理規則，透過勞雇協商進行修正。

在其他制度管理方面，為增進財務管理品質，2003年開始，委任勤業眾信會計師事務所，辦理本會內部稽核服務，稽核作業事項包括：信用管理、收支管理、收入管理、營繕採購、節目製作管理、人事薪工管理、會計作業管理、契約管理、法令規章遵循、各項資產保護、弊端辨認及預防、一般電腦環境控制管理、以及各應用系統管理等。



一級主管共識營



二級主管共識營

低成本高效率的e化管理

在管銷制度改良上，2003年公視開發完成視聽產品銷售管理系統，提供從前端（廠商）至後端（客戶）的流程串聯，使銷售作業從產品訂購至發票開立一次完成，有效控制與管理採購、庫存與出貨。倉儲管理、配送作業也正式委託專業物流公司處理，以提供客戶更好的訂購服務，並降低成本。「公視網路商城」正式啓用，提供網友線上刷卡機制，無論是公視之友小額捐款，或購買影視產品，都可利用網站提供的收費機制。由於提供了方便與多元的付費選擇，網站已成爲公視金流的重要管道之一，對於公視之友的推展，與版權節目的販售有非常大的貢獻，一年內替公視增加財源近九百七十萬元

在人事管理方面，2003年力行管理e化，成果包括

一·差勤作業e化：以電子表單替代傳統紙本的「請假單」、「加班單」等，將申請、簽核、登記紀錄等全部電腦化、網路化。

二·費用報銷作業e化：將費用報銷過程e化，隨時提供單據及簽核流程查核。「費用報銷管理系統」，即時統計各專案（部門及節目）及各會計科目經費使用狀況。

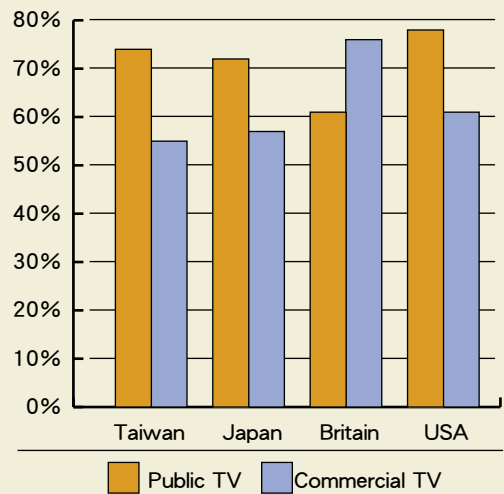
爲了解對外品牌形象，公視2003年間委託Caliper人力策略顧問公司進行品牌形象調查，做爲樹立獨特品牌的策略定位參考。調查結果發現，高



2003年 公視員工運動會

達91%的受訪者認爲公視有存在必要，高於商業電視台的84%，類似於美國公共電視PBS。公眾對公共電視相當信任，收視滿意度爲74.2%，高於商業電視台收視滿意度的55.1%，此趨勢近似於日本NHK及英國BBC。但也如同NHK，20-29歲年輕族群對公共電視的滿意卻低於商業電視。經常看共電視的觀眾，傾向認爲公視頻道屬性接近Discovery，主要形象包括：高品質、符合品味、持續成長、很有用等。

各國公視節目收視滿意度比較



董監事成員及組織架構

董監事簡介

吳豐山

現職：公視基金會董事長

莊伯和

現職：中華民俗藝術基金會副執行長
台灣省文化基金會董事

嚴長壽

現職：台北亞都麗緻大飯店總裁
台灣觀光協會名譽會長

翁秀琪

現職：政治大學新聞系教授兼傳播學院院長

林東泰

現職：國立台灣師範大學大眾傳播研究所教授兼所長
中華民國民意測驗協會理事長
中華民國大眾傳播教育協會副理事長

陳淑麗

現職：演藝人員
社會義工

吳清友

現職：誠品股份有限公司董事長
台灣省文化基金會董事
財團法人卓越新聞獎基金會董事
中華文化復興運動總會諮議委員

白光勝

現職：延平基督長老教會牧師
布農文教基金會董事長兼執行長

蘇芊玲

現職：台灣性別平等教育協會理事長
婦女新知基金會監事
銘傳大學通識教育中心副教授
行政院婦女權益促進委員會委員

劉克襄

現職：中國時報副刊副主任
自然老師

周陽山

現職：文化大學中山學術研究所所長
台灣大學新聞研究所兼任教授
政治大學俄羅斯研究所兼任教授

陳藹玲

現職：富邦文教基金會執行長

林筠

現職：台灣大學財務金融研究所教授
公視基金會常務監事

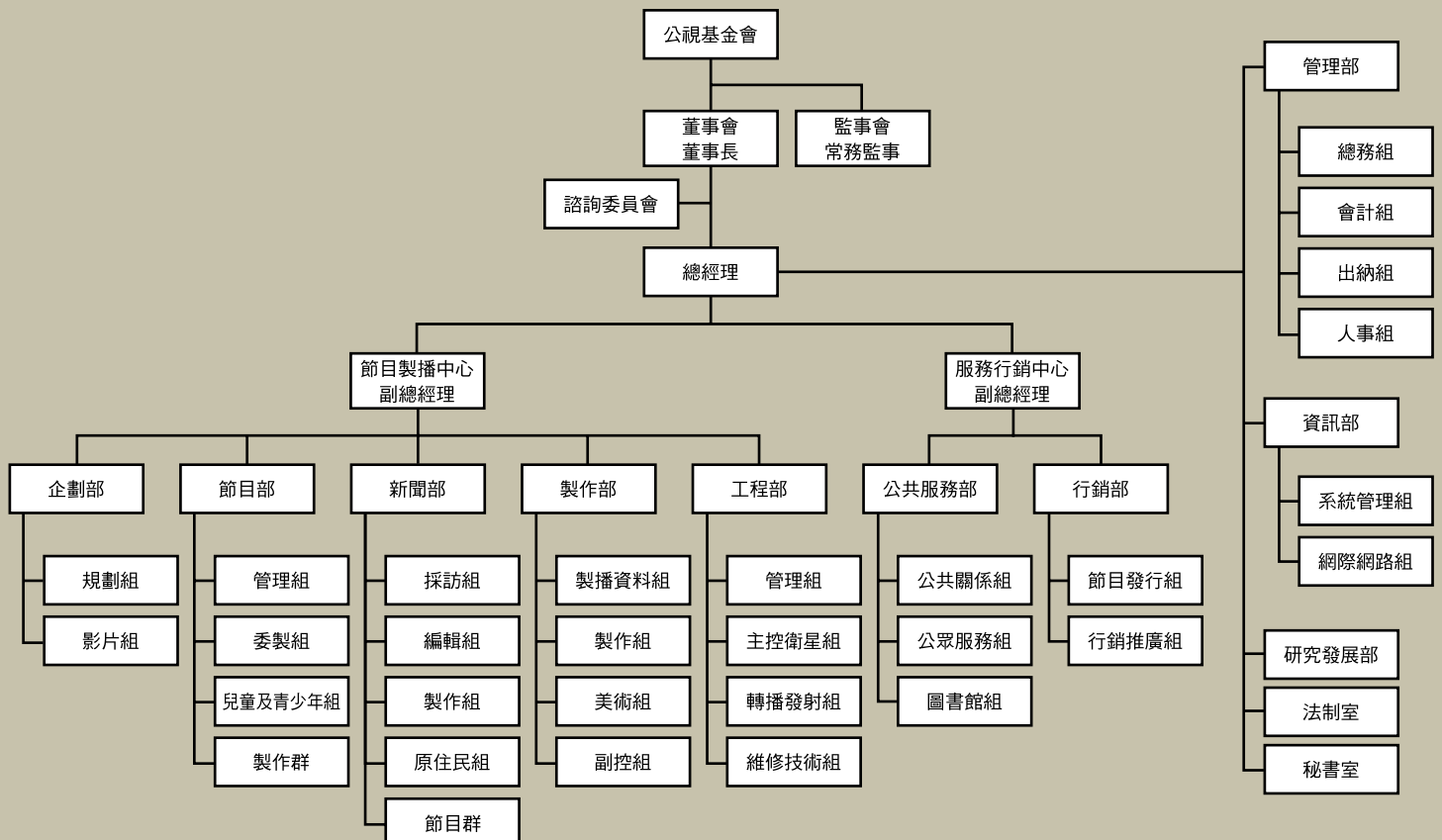
羊憶蓉

現職：台灣師範大學社會教育系兼任教授
聯合報副總主筆

王如玄

現職：常青國際法律事務所律師
性別人權協會顧問

組織架構圖



使命與願景

依據公共服務精神與公共電視法所賦予任務，歸納公視的使命如下

（一）製播多元優質節目

堅持節目品質，彌補商業電視台市場導向的不足。透過專業的品管機制，製作符合公視使命與觀眾需求的節目，真正落實公眾付託。

（二）促進公民社會發展

公視的節目政策，在於維護民眾表達自由和知的權利，提高全民教育和文化水準，並促進民主社會發展，增進公共福祉。

（三）深植本國文化內涵

以客觀負責的態度，真實記錄重要歷史事件和觀點，並介紹台灣各族群豐富的文化內涵，讓民眾更充分瞭解自己生長的土地和文化。

（四）拓展國際文化交流

積極參與國際間各項交流活動，增進人民對本國文化與他國文化的認知。

公視的願景

（一）公共服務領域的領導品牌

公視自我期許成為公共服務領域的領導品牌，提供自由、公開、理性與多元的公共領域，製播優質新聞、公共服務節目，結合社會資源、守護公眾利益，實踐公共服務的承諾。

（二）教育文化節目的領導品牌

公視期望成為觀眾心中教育文化節目的領導品牌，針對每一個學習階段的個體提供最適切的服務。公視致力於以多元視野、多樣風貌，和高品質的專業技術，製作世界級的教育文化節目，提昇全民教育與文化水準。



財務報告

2003財務總說明

財務實況

一、公視創立時由行政院新聞局捐助現金新台幣100,000,000元，連同政府歷年編列籌設公共電視台之預算所購之固定資產取得成本1,898,742,064.5元，合計1,998,742,064.5元所成立，已取得法人登記證書立案。惟於民國2001年4月26日經新聞局核准，受贈資產以基金會成立時之未折減餘額1,126,276,682元入帳，因此基金總額減少772,465,382.5元成爲1,226,276,682元；另於九十年度間，行政院新聞局捐贈行政製作大樓A棟資產計1,071,098,397元。至九十一年十月二十二日止，變更登記基金餘額爲2,302,299,013元。

二、本會2003年度財務報表業經安侯建業會計師事務所會計師查核簽證。

(一) 資產部分：流動資產708,792,008元，固定資產1,603,377,141元，其他資產445,519,719元，合計2,757,688,868元。負債、基金及餘絀部分：流動負債164,005,269元，其他負債163,316,279元，基金及餘絀2,430,367,320元，合計2,757,688,868元。

(二) 基金收支部分：政府捐贈收入900,000,000元，有線廣播電視事業發展基金捐贈97,742,281元，自籌款收入455,937,999元，合計1,453,680,280元。基金支出部分：計畫執行之費用1,384,709,569元，其他損費287,982元，合計1,384,997,551元，本期結餘數爲68,682,729元，至2003年12月31日累積結餘數爲128,068,307元。本年度依契約責任保留68,682,729元，連同以前年度保留款20,477,147元於下年度執行。

(三) 現金流量部分：2003年度營業活動之淨現金流入計新台幣352,395,063元，投資活動之淨現金流出新台幣219,123,478元，融資活動之淨現金流入1,991,544元，本年度現金及約當現金淨增加135,263,129元。

收入比例分析

2003年度收入總計爲1,453,680,280元，主要包含捐贈收入、孳息收入、租金收入、銷售收入與其他收入。其中捐贈收入包含政府、有線廣播電視事業發展基金、企業與個人捐贈。政府捐贈爲9億元，佔年度總收入的61.91%。原本政府捐贈將逐年遞減百分之十，2001年度因公共電視法修法通過，政府捐贈遞減至第三個會計年度，從2002年起，將每年維持9億元。

有線廣播電視事業發展基金捐贈97,742,281元，佔年度總收入的6.72%。

有線廣播電視事業發展基金，爲有線廣播電視法第五十三條規定，系統經營者每年提撥營業額百分之一金額，提繳中央主管機關成立特種基金，基金中的百分之三十捐贈給公共電視。

其餘自籌款項目包括企業捐贈、個人捐贈、租金收入、銷售收入（影視產品與節目版權銷售）、孳息收入、活動收入、代製節目收入及其他雜項收入，合計455,937,999元，佔總年度收入31.37%。詳見收入比例圖。

支出比例分析

2003年度支出總數為1,384,997,551元，以節目製作佔總支出比例之67.10%為最多，節目製作分為新聞節目企劃製作購買（佔總支出13.03%）、一般節目製作購買（佔總支出31.51%）、節目企劃購買（佔總支出5.82%）、節目製作播映作業（佔總支出16.74%），與上年度支出比例（66.70%）相當。

行政管理佔總年度支出的9.32%。行銷服務支出（包含公共事務推展及行銷業務推展）佔總年度支出之9.99%，與上年度比例（10.01%）相當。研究與發展支出佔總年度支出之1.22%，較上年度比例（1.82%）減少。其他損費本年度287,982元，較上年度減少1,405,912元，係提昇設備之使用效率，減少報廢資產損失之故。詳見支出比例圖。

自籌款說明

公視的經費來源除了政府捐贈、有線廣播電視事業發展基金之外，其餘必須自行籌款。自籌款的收入來源，主要包含捐贈收入、租金收入、銷售收入，以及其他收入。捐贈收入包含公私機構、團體或個人捐贈；租金收入包含辦公房舍、轉播站台、攝影棚及器材設備出租之收入；銷售收入是指影視產品與版權銷售的收入。其他收入則包含利息、活動、代製節目及其他雜項收入。相較於政府捐贈金額遞減至2001年後固定於9億，自籌收入逐年遞增。各項收入來源說明如下：

捐贈收入

捐贈收入主要是來自企業贊助以及民間的小額捐款。個人捐款部分，主要來自「公視之友」收入。2003年捐贈收入總額為119,104,358元，與前一年度比較（2002年為65,323,783元），增加了82.33%，成長超過八成。

租金收入

為了充分運用資源與增加收入，公視經過精密計算與規劃，將部分攝影棚、設備、房舍出租，轉播站台也外租充分利用。此部份收入，2003年度總計為117,254,864元，較前一年度（2002年為96,574,427元）增加21.41%。

銷售收入

2003年度視聽產品與版權銷售業績，總計為130,634,961元，與2002年總額110,803,905元相比較，成長17.90%。其中「視聽產品銷售」金額為新台幣78,425,485元，比前一年度成長30.25%。「公視網路商城」於六月份正式上線，對於視聽產品銷售，具有極大助益。版權銷售主要仍為華語市場，2003年總計銷售32筆共2,307小時，銷售範圍遍及15個國家及地區，。

其他收入

其他收入包括利息收入、活動收入、代製節目收入及其他雜項收入。2003年度收入為88,943,816元，較前一年度（2002年為66,135,369元）增加34.49%，主要為代製節目收入增加61.89%。

公視努力拓展自籌款收入，開播五年來每年都有成長。2003年，儘管二至六月間SARS肆虐，國內產業受到嚴重衝擊，但全體同仁，仍戮力以赴，年度自籌款金額總計為455,937,999元，較前一年度成長34.56%。各項目中，銷售收入（影視產品與版權）及民間捐贈收入佔自籌款比例最高（各佔自籌款28.65%及26.12%）。

資 產 負 債 表

中華民國九十二年及九十一年十二月三十一日

單位：新台幣元

資產	92.12.31		91.12.31		負債及權益	92.12.31		91.12.31	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
流動資產	流動負債								
現金及約當現金	\$498,472,051	18	363,208,922	14	應付票據	\$242,226	-	7,240,411	-
應收票據	2,314,892	-	6,540,704	-	應付帳款	4,414,913	-	5,220	-
應收帳款	45,212,953	2	41,891,081	2	應付費用	101,460,658	4	117,822,431	5
預付款項	78,389,672	3	103,280,931	4	其他應付款	23,816,227	1	8,181,996	-
其他流動資產	84,402,440	3	76,506,502	3	其他流動負債	34,071,245	1	32,365,834	1
小計	708,792,008	26	591,428,140	23		164,005,269	6	165,615,892	6
固定資產					其他負債				
土地	26,448,371	1	26,448,371	1	遞延政府捐助收入	136,565,266	5	-	-
房屋建築	961,499,212	35	991,704,410	39	存入保證金	26,751,013	1	24,759,469	1
機械設備	199,054,019	7	190,723,035	7		163,316,279	6	24,759,469	1
交通及運輸設備	788,911,506	29	751,302,805	30	負債合計	327,321,548	12	190,375,361	7
雜項設備	253,400,789	9	298,461,777	12					
未完工程	-	-	3,221,694	-	基金及餘絀				
預付設備款	179,785,227	6	23,598,704	1	基金	2,302,299,013	83	2,302,299,013	91
減：累計折舊	(805,721,983)	(29)	(748,282,342)	(29)	累積餘絀	128,068,307	5	59,385,578	2
小計	1,603,377,141	58	1,537,178,454	61	基金及餘絀合計	2,430,367,320	88	2,361,684,591	93
其他資產					承諾事項及或有事項				
出租資產(淨額)	383,098,792	14	337,344,744	13					
存出保證金	833,150	-	1,413,725	-					
遞延借項	11,587,777	-	14,694,889	-					
受限制資產	50,000,000	2	70,000,000	3					
小計	445,519,719	16	423,453,358	16					
資產總計	\$2,757,688,868	100	2,552,059,952	100	負債、基金及餘絀總計	\$2,757,688,868	100	2,552,059,952	100

基金收支表

中華民國九十二年及九十一年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣元

	92 年度	91 年度
收入		
捐贈收入	\$ 1,116,846,639	1,034,706,256
孳息收入	6,167,143	13,705,046
租金收入	117,254,864	96,574,427
銷售收入(淨額)	130,634,961	110,803,905
其他收入	82,776,673	52,430,323
	1,453,680,280	1,308,219,957
支出		
行政管理費用	129,131,840	131,257,139
公共事務推展費用	61,391,168	56,276,081
行銷業務費用	76,974,372	79,468,296
新聞節目企劃製作費用	180,448,208	184,517,482
一般節目製作費用	436,333,504	384,632,684
節目企劃費用	80,624,778	75,969,944
節目製作播映作業費用	231,891,198	259,000,875
工程作業管理維護費用	151,953,975	158,378,131
研究與發展業務費用	16,880,561	24,645,817
資訊業務發展費用	19,079,965	-
其他損費	287,982	1,405,912
	1,384,997,551	1,355,552,361
收支結餘(絀)	68,682,729	(47,332,404)
所得稅費用	-	-
本期結餘(絀)	\$ 68,682,729	(47,332,404)

權益變動表

中華民國九十二年及九十一年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣元

	基 金	累積餘絀	合 計
九十一年一月一日餘額	\$ 2,300,766,474	108,250,521	2,409,016,995
累積餘絀轉列基金	1,532,539	(1,532,539)	-
九十一年度結絀	-	(47,332,404)	(47,332,404)
九十一年十二月三十一日餘額	\$2,302,299,013	59,385,578	2,361,684,591
九十二年一月一日餘額	\$ 2,302,299,013	59,385,578	2,361,684,591
九十二年度結餘	-	68,682,729	68,682,729
九十二年十二月三十一日餘額	\$ 2,302,299,013	128,068,307	2,430,367,320

現 金 流 量 表

中華民國九十二年及九十一年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣元

	92 年度	91 年度
營業活動之現金流量：		
本期結餘(絀)	\$ 68,682,729	(47,332,404)
調整項目		
固定資產捐贈	993,377	-
折舊及攤提	146,598,938	175,751,117
固定資產處分損(益)	(287,780)	1,381,246
資產及負債項目之變動		
應收票據	4,225,812	13,567,466
應收帳款	(3,321,872)	10,826,873
預付款項	24,891,259	15,727,425
其他流動資產	(7,895,938)	(10,938,139)
應付票據	(6,998,185)	6,708,341
應付帳款	4,409,693	(1,553)
其他應付款	(811,874)	720,582
應付費用	(16,361,773)	(5,605,672)
其他流動負債	1,705,411	(3,838,474)
遞延政府捐助收入	136,565,266	-
營業活動之淨現金流入	352,395,063	156,966,808
投資活動之淨現金流量：		
購置固定資產	(237,528,386)	(228,456,634)
出售固定資產價款	575,762	-
受限制資產減少(增加)	20,000,000	(70,000,000)
存出保證金減少	580,575	286,725
遞延借項增加	(2,751,429)	(14,441,740)
投資活動之淨現金流出	(219,123,478)	(312,611,649)
融資活動之淨現金流量：		
存入保證金	1,991,544	2,692,169
融資活動之淨現金流入	1,991,544	2,692,169
本期現金及約當現金增加(減少)數	135,263,129	(152,952,672)
期初現金及約當現金餘額	363,208,922	516,161,594
期末現金及約當現金餘額	\$ 498,472,051	363,208,922
支付現金及其他應付款交換固定資產：		
固定資產	\$ 253,974,491	222,871,934
加：期初其他應付款	7,325,992	12,910,692
減：期末其他應付款	(23,772,097)	(7,325,992)
支付現金	\$ 237,528,386	228,456,634

1999年度至2003年度財務一覽表

單位：新台幣元

項目	1999年度	2000年度	2001年度	2002年度	2003年度
捐贈收入	42,769,458	51,581,630	51,431,868	65,323,783	119,104,358
租金收入	119,748,229	107,183,507	87,408,438	96,574,427	117,254,864
銷售收入	29,753,980	86,784,487	100,290,809	110,803,905	130,634,961
其他收入	29,594,594	123,595,315	63,128,858	66,135,369	88,943,816
自籌款合計	221,866,261	369,144,939	302,259,973	338,837,484	455,937,999
政府捐贈	1,200,000,000	1,560,000,000	900,000,000	900,000,000	900,000,000
有線廣播電視事業發展基金捐贈			20,220,000	69,382,473	97,742,281
收入合計	1,421,866,261	1,929,144,939	1,222,479,973	1,308,219,957	1,453,680,280
固定維持支出	396,678,234	511,909,927	300,620,842	290,581,502	300,344,454
行銷服務支出	59,150,104	114,568,315	108,880,933	135,767,281	138,365,540
節目製作支出	708,446,873	1,357,179,492	851,297,114	904,557,761	929,406,996
研究發展支出	11,544,395	21,298,837	20,264,191	24,645,817	16,880,561
支出合計	1,175,819,606	2,004,956,571	1,281,063,080	1,355,552,361	1,384,997,551
收支(損)益	246,046,655	(75,811,632)	(58,583,107)	(47,332,404)	68,682,729

說明：本表各年度係以年度業務報告書數據表示，2000年度配合政府會計年度變更，係18個月統計數字。

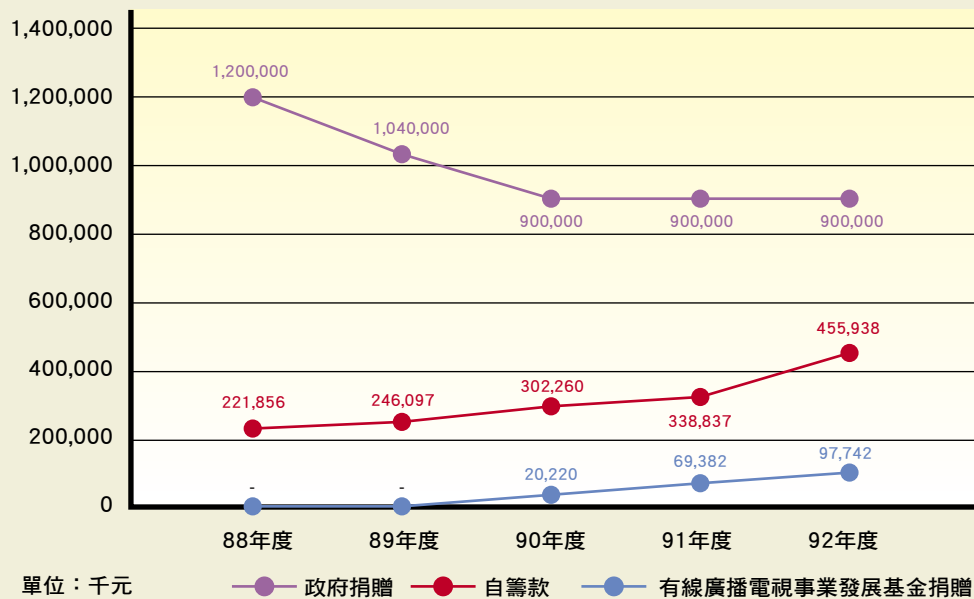
1999年至2003年自籌款收入比較表

單位：新台幣元

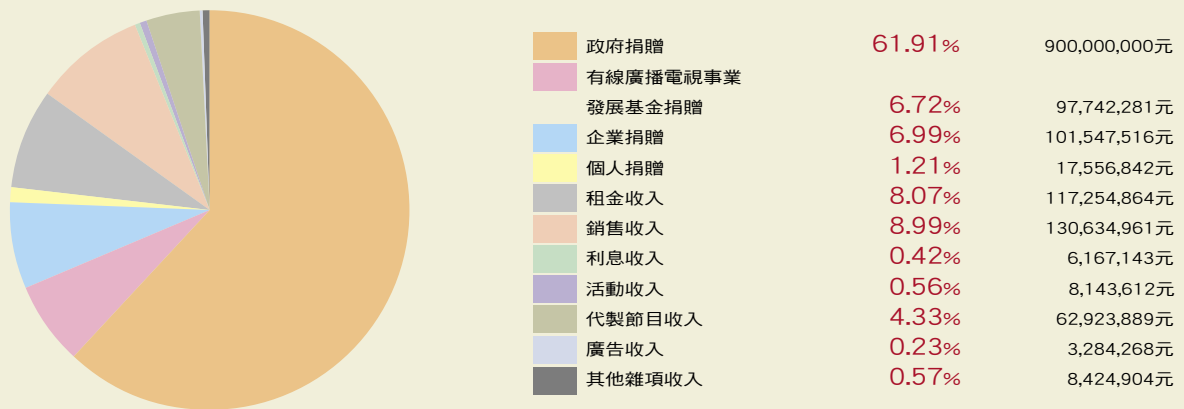
經費來源	1999年度	2000年度	2001年度	2002年度	2003年度	
					金額	相較上年度增減率
捐贈收入	42,769,458	51,581,630	51,431,868	65,323,783	119,104,358	82.33%
租金收入	119,748,229	107,183,507	87,408,438	96,574,427	117,254,864	21.41%
銷售收入	29,753,980	86,784,487	100,290,809	110,803,905	130,634,961	17.90%
其他收入	29,594,594	123,595,315	63,128,858	66,135,369	88,943,816	34.49%
合計	221,866,261	369,144,939	302,259,973	338,837,484	455,937,999	34.56%

說明：2000年度數字激增，係因該年度適逢會計年度調整，所以顯示的係18個月統計數字，換算成單月平均，較1999年度仍為成長。再與2001年度單月平均比較，2001年又較2000年成長。

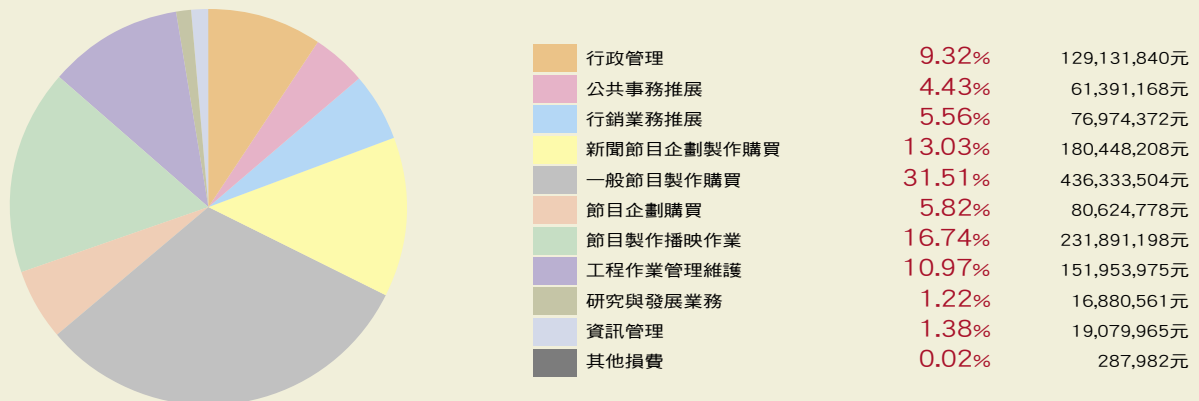
1999年度至2003年度自籌款上升輔助款下降趨勢走向圖



收入比例圖



支出比例圖



2003年度大事

01.01

與美國ABC電視網與歐洲廣播聯盟（EBU）合作，共17個國家共同播出「2003全球表演藝術嘉年華」，公視代表台灣推出「洪勝醒獅團」。

01.04



諾貝爾文學獎得主高行健作品改編舞台劇「八月雪」播出，高行健來台宣傳。

01.17

「童話台灣」獲紐約電視影展「最佳動畫兒童節目」銅牌獎。

01.18

梁山伯與祝英台舞台劇首播，引起廣大迴響。

02.01

「寒夜」、「後山日先照」視聽產品包裝設計，獲國際美術設計 The Monbius Awards。

02.17



年度文學大戲「孽子」上檔。

02.17

與中央氣象局簽約合作，每日由中央氣象局提供氣象雲圖解析、天氣預測說明。五月份起，增加颱風特報服務，每整點提供三分

鐘最新颱風動態。九月份起再增加地震特報服務，每次地震測報後，三分鐘內將訊息傳至公共電視。

03.01

「孽子」文學研討會，於國際圖書館舉行，允晨出版社、聯合副刊主辦、公視協辦，原作者白先勇、虞戡平、John Weistein、齊邦媛、李夔學、南方朔、張小虹、柯慶明、彭鏡禧等與會。

03.01



公視負責籌建的花蓮、台東數位電視發射站試播。

03.10

公視新聞與Kiss Radio聯播網策略聯盟，週一至週五晚間七點，在該聯播網播出三分鐘新聞重點提要。

03.19



與五色鳥公司合作之三小時生態紀錄片「黑潮三部曲」上檔，本片紀錄黑潮流域各島嶼包括台灣、日本、菲律賓等地，呈現黑潮的自然生態與文化內涵。

03.26

與民生報合辦「九年一貫媒體教育系列講座」，針對國中、國小教師舉辦全年共五場講座。

03.29

「永遠的鄧麗君」演場會播出，引起廣大迴響。



04.03

「紀錄觀點」節目「山有多高」獲 George Foster Peabody Awards 獎項。

04.11

「看公視說英語」節目擴大觀眾服務，推動英語輔助教學志工 Teacher-V 計畫。

04.22

播出國際地球日系列環保紀錄片：我們的水、綠色地球我的家等。

04.27

播出「SARS追追追」、「SARS熱線」等SARS相關節目，引起廣泛迴響

05.01

全島SARS肆虐，製作「和平風暴」、「SARS追追追」、「抗煞總動員」視聽光碟片數十萬片，免費配送全國醫療單位、學校。

05.05

立法院通過「數位娛樂計劃——推動廣播電視數位化執行方案」四億三千四百萬元預算，預計五年內完成數位傳輸軟硬體建設，其中數位無線廣播電視共同傳輸平台由公視負責推動。

05.19



文學大戲「家」上檔。

05.30

以霧社事件為背景的「風中緋櫻」於霧社開鏡，描述賽德克族英雄莫那魯道的抗日故事，是台灣第一部以原住民史詩為題材之八點檔連續劇。



06.01

「公視網路商城」啓用，提供線上購物服務。

06.09

與Ragdoll Productions (UK) Ltd.合製之「打開一扇門」，獲選參展紐約廣播電視博物館之國際兒童影展並典藏。

06.12



「人生劇展」影片「那年夏天的浪聲」獲印度錄影短片展最佳短片獎。

06.14

與身心障礙機構「廣青文教基金會」共同合作播出「圓缺之間——身心障礙國際影展」。

07.07

播出王小棣的夏日盛宴——文學大戲「赴宴」及其他連續劇和單元劇——「大醫院小醫師」、「音容劫」、「壯士行」、「九歲那年」、「台灣玉」、「遺失」、「在親密與孤獨間漂流的愛情」、「台北今天少一桶豆花」、「泰雅青年的台北假期」等。

08.01

啓用資訊公服系統，及時回應觀眾來電需求，一次完成服務率提高為九成以上。

08.08

公視與行政院原住民委員會，共同舉辦之學生動畫創作比賽——「音樂動畫新SHOW獎」頒獎。

08.18

「飄舞——公視雲門週」，連續七天播出雲門相關紀錄片「踊舞踏歌——雲門30」及「流浪者之歌」、「水月」、「竹夢」作品。

08.20



新聞部許恆慈、林國煌的『樂在助人的堅持』；以及林曉慧的「山上孩子的希望」獲「光明面新聞報導獎」之電視類報導獎。

09.14



2003夏日音樂高峰會。

10.04-05



轉播「第一屆台灣國際鋼琴大賽」

10.15

「世紀宋美齡」播出，宋美齡於首播九天後過世，享年106歲。

10.28

連續五週轉播「馬友友巴西禮讚」音樂會。

11.01

視聽產品「寒夜」包裝設計，榮獲 London International Advertising & Design Awards「包裝設計類娛樂組」獎項；另一產品「孽子」獲得入圍。

11.04



「少年哈週刊」「蘭嶼小鬥士」專題，榮獲芝加哥國際兒童影展兒童評審團「電視短片」佳作獎。

11.05

金鐘獎頒獎，「孽子」入圍13項，並獲最佳連續劇、導演、女主角、音效、燈光及美術指導6個獎項。「台灣百年人物誌」、「少年哈週刊」、「人生劇展——用力呼吸」則分別獲最佳文教資訊節目、最佳兒童節目、最佳單元劇，公視共入圍67項，獲獎18座，入圍數與得獎數均創歷年新高，繼續成為年度金鐘獎得獎最多的電視台。

11.05

紀錄觀點委製節目「新宿驛·東口以東」應舊金山國際影展之邀舉行國際首映。

12.03



新聞部記者余佳璋、陳立峰以「前進以巴——衝突與和平」專題獲卓越新聞獎國際新聞報導獎。

12.04

廣宗華以「孽子」獲頒亞洲電視獎最佳劇情片男主角。

12.13



「紀錄觀點」節目「跳舞時代」電影版獲金馬獎最佳紀錄片。

12.15



改編自李喬「寒夜三部曲」之「荒村」、「孤燈」的「寒夜續曲」上檔，是首部以HDTV拍攝的連續劇

客服及各部門聯絡電話

您的疑問，我們解答；您的建議，我們改善；您的批評，我們虛心檢視

各項服務專線

服 務	電 話	傳 真	電子郵件信箱
觀眾服務語音電話	(02)2633-2000	(02)2633-8124	Pub@mail.pts.org.tw
客服專線	(02)2633-8000	(02)2633-8124 (02)2630-1842	Pub@mail.pts.org.tw
訂購影視產品語音電話	(02)2633-9922	(02)2634-1155 (02)2634-6584	Shopping@mail.pts.org.tw
參觀公視服務專線	(02)2630-1834	(02)2633-8124 (02)2630-1842	Pub@mail.pts.org.tw
公共檔案詢問	(02)2633-8126	(02)2630-1197	lib@mail.pts.org.tw
學術交流	(02)2633-8178	(02)2630-1193	rmd6155@mail.pts.org.tw
網站服務	(02)2630-1191	(02)2631-8730	Web@mail.pts.org.tw

各部門聯絡方式

部 門	電 話	傳 真
總機	(02)2632-9533	
董事長辦公室	(02)2633-8007	(02)2633-8176
總經理辦公室	(02)2633-8188	(02)2633-8176
執行副總經理辦公室	(02)2633-8189	(02)2633-8176
秘書室	(02)2633-8187	(02)2633-8176
研發部	(02)2633-8178	(02)2630-1193
管理部	(02)2630-1189	(02)2633-8100
工程部	(02)2633-8101	(02)2633-8110
公服部	(02)2633-8000 (02)2633-2000	(02)2633-8124 (02)2630-1842
節目部	(02)2633-8071	(02)2633-8050
企劃部	(02)2633-8121	(02)2633-8050
製作部	(02)2630-8085	(02)2633-8089
新聞部	(02)2633-8039	(02)2633-8022 (02)2630-1044
行銷部	(02)2633-8114	(02)2634-6584 (02)2634-1155
資訊部	(02)2630-1181	(02)2631-8730
圖書館	(02)2633-8126	(02)2630-1197

公共電視
Public Television Service

發行人 吳豐山

編輯委員會

召集人 蘇芊玲
委員 羊憶蓉、周陽山、劉克襄

工作小組 李永得、李懿文、張福海、邱家宜

資料照片 公視各單位提供

發行日 2004年5月

地址：114台北市內湖區康寧路三段75巷50號

網址：<http://www.pts.org.tw>

郵政劃撥帳號：19213335